

***Framing* Media dalam Kampanye Politik Jokowi-Ma'ruf Amin Pada Pilpres 2019 di Media Seward.com**

Ivan Samora Felixius Limbong

ABSTRAK

Penelitian ini menyoroti analisis *framing* yang dilakukan media Seward.com pada kampanye politik Jokowi-Ma'ruf Amin di Pilpres 2019. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perbedaan ideologi atau pandangan media massa dalam memberitakan suatu peristiwa. Terutama peristiwa mengenai topik politik ini yaitu Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Bagaimana konstruksi berita kampanye politik Jokowi-Ma'ruf Amin pada pemilihan umum Presiden (Pemilu) 2019 di media Seward.com. 2) Bagaimana Framing pemberitaan pada pemilihan umum presiden di media online Seward.com periode bulan November 2018- April 2019.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Data dalam penelitian ini berupa kata, kalimat, ataupun paragraf yang berada dalam teks berita di media Seward.com pada bulan November 2018- April 2019 dalam pemberitaan kampanye politik Jokowi- Ma'ruf Amin pada Pilpres 2019. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak, catat, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Dari Analisa data yang dilakukan, hasil analisis data yang dilakukan Peneliti menunjukkan dari 6 berita yang ada Jokowi selalu dibuat dengan *tone* positif sedangkan Prabowo selalu dibuat dengan *tone* negative. Sikap ketidaknetralitas dan objektivitas Seward.com yang mana terbuka untuk, seharusnya lebih bisa berimbang dalam pemberitaan masing-masing kubu. Walaupun sarat akan keberpihakan terhadap pasangan calon nomor urut 01 Jokowi- Ma'ruf Amin yang tak lepas dari kepentingan pemilik media itu sendiri.

Kata Kunci: Analisa Framing, Seward.com, Pilpres 2019

Media Framing in Jokowi-Ma'ruf Amin Political Campaign in 2019 Presidential Election on Seward.com Media

Ivan Samora Felixius Limbong

ABSTRACT

This study highlights the framing analysis carried out by the Seward.com media on the Jokowi-Ma'ruf Amin political campaign in the 2019 Presidential Election. This research is motivated by the differences in ideology or the views of the mass media in reporting an event, especially the events regarding this political topic, namely the 2019 Presidential Election (Pilpres). This study aims to find out: 1) How is the news construction of the Jokowi-Ma'ruf Amin political campaign in the 2019 Presidential election (Pemilu) in Seward.com media. 2) How is the framing of news on the presidential general election in the online Seward.com media for November 2018 to April 2019 period.

This research is a qualitative descriptive study using the framing approach of the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki models. The data in this study are in the form of words, sentences, or paragraphs that are in news texts on the Seward.com media in November 2018 - April 2019 in reporting on the Jokowi-Ma'ruf Amin political campaign in the 2019 Presidential Election. The data collection technique uses the listening technique, note, and documentation. The data analysis technique used the framing analysis method of the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki models.

The result of data analysis conducted by the researcher shows that from the 6 news stories, Jokowi is always made with a positive tone, while Prabowo is always made with a negative tone. Seward.com's attitude of neutrality and objectivity, which is open to the public, should be more balanced in the reporting of each side, even though it is full of partiality with the candidate pair number 01 Jokowi-Ma'ruf Amin, which cannot be separated from the interests of the media owners themselves.

Keywords: Framing Analysis, Seward.com, 2019 Presidential Election.