

DAFTAR PUSTAKA

- Akhadiyah, Siti Khofifatul. 2020. "Pengaruh Kepatuhan Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KC Surakarta)." *Jurnal IAIN Salatiga*.
- Al-Sharif, Bader Mustafa, Amjad Qwader, and Zaher AbdelFattah Al-Slehat. 2017. "The Effect of Promotion Strategy in the Jordanian Islamic Banks on a Number of Customers." *International Journal of Economics and Finance* 9 (2).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Boone, Louis E, and David L Kurtz. 2008. *Pemasaran Kontemporer*. Thomson Higher Education. USA.
- Chen, Haiyang, and Ronald P. Volpe. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students." *JAI Press Inc* 7 (2).
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen: Teori, Kasus Dan Solusi*. CV Alfabeta. Bandung.
- Firmansyah, Arief Firdy. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 2 (3): 16–22.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. BP Universitas Diponegoro. Bandung.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosisal*. Trussmedia Grafika. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.

- Husaeni, Uus Ahmad. 2017. "The Influence Of Marketing Mix On Decisions To Be A Islamic Banking Customer In Cianjur Regency." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 10 (2).
- Irianto, Agus. 2015. *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi Dan Pengembangannya). Kencana*. Jakarta.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis. BPFE*. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, and Gery Armstrong. 2002. *Principle of Marketing, Eleven Edition. Prentice International*. New Jersey.
- Kotler, Philip, and Gery Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan. PT. Indeks*. New Jersey.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga*. Jakarta.
- Kusnaningtyas, Arum Agustina. 2019. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bri Syariah KCP Ponorogo." *Jurnal IAIN Ponorogo*.
- Laila, Zulfa Nur. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri Syariah Kantor Cabang Mt. Haryono Semarang)." *Jurnal IAIN Salatiga*.
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer J, Janeile Klar, and Stephen K Lwanga. 1997. "Besaran Sampel Dalam Penelitian Kesehatan." *Gajah Mada University Press*, 2.
- Mawaddah, Atika. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Bni Syariah (Studi Kasus Bank Bni Syariah Capem Plered) Cirebon." *Jurnal IAIN*.

- Mingka, Agustianto. 2014. "Membangun Literasi Keuangan Syariah." Agustiantocentre.Com. 2014. <http://www.agustiantocentre.com/?p=1674>.
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Aditya Media. Yogyakarta.
- Muslichah, Istyakara, and Soliha Sanusi. 2019. "The Effect Of Religiosity And Financial Literacy On Intention To Use Islamic Banking Products." *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)* 1 (2).
- Notoatmodjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Novaria, Nurul. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo." *Jurnal IAIN Ponorogo*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. "Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat." *Ojk.Go.Id*, 1.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. "Literasi Keuangan." *Ojk.Go.Id*. 2013. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. "Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2016." *Survey Report*, 1–26. www.ojk.go.id.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)." *Ojk.Go.Id*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. "Statistik Perbankan Syariah." *Ojk.Go.Id*.
- Parasuraman, A, Valarie A Zeithval, and Leonard L Berry. 1988. "Servqual: Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing* 64 (1): 12–40.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS: Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Penerbit Andi.

Harish Muhammad Ramadhani, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENJADI NASABAH PADA PERBANKAN SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Rachamatulloh, Dhepril Puradi. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Generasi Milenia)." *Electronic Thesis UIN Malang*.
- Ratminto, and Atik Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen Charter Dan Standar Pelayanan Publik. Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.
- Rochaety, Dr. Eti, MS. Dr. Ratih Tresnati, S.E., and M.M. Drs. H. Abdul Madjid Latief, M.pd. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS Edisi 2. Mitra Wacana Md*.
- Rustanti, Annora Paramitha. 2017. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga." *Jurnal*, 2.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen. CV Andi Offset*. Yogyakarta.
- Shobah, Nurus. 2017. "Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion." *Digital Library UIN Sunan Ampel*.
- Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing*. Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. CV Andi Offset*. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta*. Bandung.
- Swasta, Basu, Irawan, and Dosen Fakultas Ilmu Ekonomi UGM. 2008. *Manajemen Pemasaran Moden. Liberty Offset*. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, and Irawan. 2008. *Azas-Azas Marketing. Liberty Offset*. Yogyakarta.

- Taofik Hidajat. 2015. *Literasi Keuangan. STIE Bank BPD Jateng*. Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip Dan Dinamika Pemasaran. J & J Learning*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3. Andi Offset*.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik. Andi Offset*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Andi Offset*. Yogyakarta.
- Trihendra, C. 2013. *Langkah Praktis Menguasai Statistik Untuk Ilmu Sosial Kesehatan Konsep Dan Penerapannya Menggunakan SPSS. Andi Offset*. Yogyakarta.
- Ullin, Rahmanada Fitrotul. 2020. "Pengaruh Promosi, Brand Image Dan Pemahaman Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Masyarakat Boyolali)." *Jurnal IAIN Salatiga*.
- Utami, Meliana, Tati Handayani, and Pusporini. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal CIMAE 2*.
- Vitt, Lois A, Carol Anderson, Jamie Kent, Deanna M Lyter, Jurg K. Siegenthaler, and Jeremy Ward. 2000. "Personal Finance and the Rush to Competence: Financial Literacy Education in the U.S." *Journal of Consumer Studies and Home Economics*.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank. Graha Ilmu*. Yogyakarta.
- Wulansari, Andhita Dessy. 2012. *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian. Pustaka Felicha*. Yogyakarta.
- Yushita, Amanita Novi. 2017. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan

Harish Muhammad Ramadhani, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENJADI NASABAH PADA PERBANKAN SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Keuangan Pribadi” VI: 11–26.

Zaman, Zuanira, Bilal Mehmood, Rashid Aftab, Muhammad Shahib Siddique, and Yasir Ameen. 2017. “The Role of Islamic Financial Literacy in the Adoption of Islamic Banking Services: An Empirical Evidence from Lahore, Pakistan.” *Journal of Islamic Business and Management*.