

***The Effect of Islamic Financial Literacy, Promotion, Service Quality on Student's Decisions to Become Customers in Islamic Banking***

By Harish Muhammad Ramadhani

*Abstract*

*This study aims to analyze and explain how the influence of Islamic financial literacy, promotion, and service quality on the decisions of students living in South Tangerang to become customers in Islamic Banking. The sample in this study were active students domiciled in South Tangerang aged 17-23 years and had become customers of Islamic banking. Data collection techniques in this study used a questionnaire with a Likert scale. The variable used is the independent variable consisting of Islamic financial literacy, promotion, and service quality, and the dependent variable is the student's decision to become a customer in Islamic Banking. The method in this study uses multiple linear regression analysis techniques, validity & reliability tests, and hypothesis testing using the SPSS 28 data processing program. Data collection was carried out by questionnaires distributed directly to students domiciled in South Tangerang as many as 113 questionnaires. The results of this study indicate that Islamic financial literacy, promotion, and service quality have a significant partial and simultaneous effect on the decision of students living in South Tangerang to become customers in Islamic Banking.*

***Keywords:*** *decisions, Islamic financial literacy, promotion, service quality*

# **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Perbankan Syariah**

**Oleh Harish Muhammad Ramadhani**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menjelaskan bagaimana pengaruh dari literasi keuangan Syariah, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan mahasiswa berdomisili Tangerang Selatan untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif berdomisili Tangerang Selatan berumur 17 – 23 tahun dan sudah menjadi nasabah pada perbankan Syariah. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert. Variabel yang digunakan yaitu variabel independen terdiri dari literasi keuangan Syariah, promosi, dan kualitas pelayanan, serta variabel dependen yaitu keputusan mahasiswa menjadi nasabah pada Perbankan Syariah. Metode pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, uji validitas & reliabilitas, dan uji hipotesis dengan menggunakan program pengolah data SPSS 28. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner disebarlang langsung kepada mahasiswa berdomisili Tangerang Selatan sebanyak 113 kuesioner. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan Syariah, promosi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan mahasiswa berdomisili Tangerang Selatan menjadi nasabah pada Perbankan Syariah.

**Kata Kunci:** keputusan, kualitas pelayanan, literasi keuangan Syariah, promosi