

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis* (Ed. 1). PT Rajagrafindo Persada.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (2020). Departemen Kementerian Agama RI.
- Al-Sharif, B. M., Qwader, A., & Fattah Al-Slehat, Z. A. (2017). The Effect of Promotion Strategy in the Jordanian Islamic Banks on a Number of Customers. *International Journal of Economics and Finance*, 9(2), 81. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n2p81>
- As'ad, A., Syafii Basalamah, M., & Djamereng, A. (2019). Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar. *Dikti Ekonomika*, 1, 1–476.
- Astarina, I., & Hapsila, A. (2015). *Manajemen Perbankan*. Deepublish.
- Bank DKI Syariah. (2021). <https://jakone.mobi/jakone-blog/bdkisyariah-taharoh>.
- Entaresmen, R. A., & Pertiwi, D. P. (2017). Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 53. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1416>
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish Publisher.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); pertama). Wal ashri Publishing.
- Hasibuan, A. N. (2018). Strategi Pemasaran Produk Funding Di Pt.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidimpuan. *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM*, 2(1). <https://doi.org/10.31958/imara.v2i1.1032>
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Bank* (Edisi Ke-1). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah* (Edisi Ke-1). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jabani, M., & Siti Chodijah. (2018). Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Journal of Islamic Management And Bussines*, 1(1), 25–33.
- Jaber, A. S., & Manasrah, M. S. (2017). The Factors That Affect To Attract Deposits in Palestinian Islamic Banks. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 9(1), 261. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v9i1.11020>
- Jamaiyah, & Susianto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelana Raya. *Jurnal FEB*, 1(1), 773–783.

Siti Nurajijah, 2022

**ANALISIS STRATEGI BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENGGUNAKAN IB TAHAROH PADA BANK DKI KCPS BEKASI**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah  
[www.upnvj.sc.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Joko Umbaran. (2018). *Bank Umum Konvensional dan Syariah* (F. Puspitasari & Nawang Sari (eds.); Edisi Pert). KTSP.p.175.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). If you no longer require this review copy, please return it to Pearson Education and we will donate \$1 to Jumpstart for children who need our help. *Ebook of Marketing Management 13th Edition, 1*, 662.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018a). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018b). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Penerbit Erlangga.
- Malik, S., & Zaman, S. (2016). Marketing Strategic of Financial Services By Islamic Banks. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 4(5), 19–34. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v4.i5.2016.2671>
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Ed 1). Absolute Media.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r & d* (Ed. 22). Alfabeta.
- Qurthuby.(2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Respon Nasabah Mengambang Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Di Wilayah Cibadak-Sukabumi). *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 7, Nomor 1, 2019, 17 - 39*
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT BALANCED SCORECARD: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusby, Z. (2017). *Manajemen Perbankan Syariah*. In *Pusat Kajian Pendidikan Islam UR*. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Saepudin, E., & Mukarromah, S. (2018). STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH DI BANYUMAS Encep Saepudin 1 , Safitri Mukarromah 2 1. *Islamidina Jurnal Pemikiran Islam*, 19(September), 41–58.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development* (Rusmini (ed.); cetakan I). Pusat Studi Agama dan Masyarakat (PUSAKA).
- Setiadi, J.N. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Edisi Ke-3). Prenadamedia Group.
- Uksumenko, A. A., Kuzmicheva, I. A., & Vorozhbit, O. Y. (2017). Strategi Pemasaran yang Efektif Bagi BPD. *Jurnal Studi Penelitian Eropa, Volume XX*, hal.558-567.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (ed. 4). Kencana.