



**ANALISIS STRATEGI BANK SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENGGUNAKAN IB
TAHAROH PADA BANK DKI KCPS BEKASI**

SKRIPSI

SITI NURAJIJAH 1810116008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021



**ANALISIS STRATEGI BANK SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENGGUNAKAN IB
TAHAROH PADA BANK DKI KCPS BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SITI NURAJIJAH 1810116008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siti Nurajijah

NIM : 1810116008

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Siti Nurajijah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Nurajjiah
NIM : 1810116008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Strategi Bank Syariah dalam Meningkatkan Minat Nasabah
Menggunakan IB *Taharoh* pada Bank DKI KCPS Bekasi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Siti Nurajjiah)

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BANK SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENGGUNAKAN IB
TAHAROH PADA BANK DKI KCPS BEKASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SITI NURAJIJAH 1810116008

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 14
Desember 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Ade Nur Rohim, S.HI., M.El.,
CDIF

Penguji I



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., C.
CSRS.

Dekan

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal: 14 Desember 2021



Mira Rahmi, SE., MBA.

Ketua Penguji



Tati Handayani, SE., MM.

Penguji II



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF

Ketua Program Studi

Analisis Strategi Bank Syariah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan IB *Taharoh* Pada Bank DKI KCPS Bekasi

Oleh Siti Nurajjah

Abstrak

Saat ini bank telah mengalami banyak perkembangan, salah satu problem yang kerap kali terwujud pada bank berhubungan dengan pemasaran. Oleh sebab itu bank wajib menentukan strategi pemasaran pada produk tabungan iB *Taharoh* yang akurat dalam menjalankan bisnisnya terutama kepada pesaingnya. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana strategi bank menarik minat nasabah menggunakan produk tabungan iB *Taharoh* di Bank DKI KCPS Bekasi. Metode riset ini memakai metode kualitatif deskriptif dengan jenis studi kasus. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan Bank DKI KCPS Bekasi dalam menerapkan strategi pemasaran dengan menggunakan 7P yakni produk (*product*), harga (*price*), distribusi (*place*), dan promosi (*promotion*), orang (*people*), bukti fisik (*physical evidence*), proses (*proccess*). Sedangkan bauran promosi yang dilakukan yaitu promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas, pemasaran secara langsung, pemasaran dari mulut ke mulut dan penjualan personal. Selanjutnya analisis SWOT pada bank berada pada kuadran 1. Bank dapat melakukan strategi yang maju dan berkembang dengan memanfaatkan kekuatan internal yang ada pada Bank DKI KCPS Bekasi dalam memperoleh profit dari peluang eksternal yakni dengan mempertahankan kegiatan promosi melalui media sosial maupun langsung dapat menarik minat nasabah sehingga dikenal oleh masyarakat luas untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang meningkat.

Kata kunci: bank syariah, strategi pemasaran produk, tabungan haji

***Strategy Analysis Of Sharia Bank In Increasing Customer Interest Using IB
Taharoh At Bank DKI KCPS Bekasi***

By Siti Nurajjah

Abstract

Currently, banks have experienced many developments, one of the problems that often manifests in banks is related to marketing. Therefore, banks are required to determine marketing strategies for iB Taharoh savings products that are accurate in running their business, especially to competitors. The purpose of this study bank's strategy is to attract customers using the iB Taharoh savings product at Bank DKI KCPS Bekasi. The results of this study can be concluded that Bank DKI KCPS Bekasi in implementing a marketing strategy using the 7Ps, namely product, price, distribution (place), and promotion (promotion), people (people), physical evidence, process (process). While the promotional mix carried out are sales promotion, public relations and publicity, direct marketing, word of mouth marketing and personal selling. Furthermore, the SWOT analysis of the bank is in the 1st quarter. Bank can carry out advanced and developing strategies by utilizing the internal strengths that exist at Bank DKI KCPS Bekasi in obtaining profits from external opportunities, namely by maintaining promotional activities through social media or directly attracting customers' interest so that they are known by the wider community to achieve increased business growth.

Keywords: *islamic bank, product marketing strategy, hajj savings*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Selasa tanggal 14 bulan Desember tahun 2021:

Nama : Siti Nurajjiah

NIM : 1810116008


Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**ANALISI STRATEGI BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN IB TAHAROH PADA BANK DKI KCPS BEKASI**

Dinyatakan yang bersangkutan LULUS/TIDAK LULUS*.

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Mira Rahmi, SE., MBA	Ketua Penguji	1. 
2	Ade Nur Rohim, S.HI., M.El., CDIF	Penguji I	2. 
3	Tati Handayani, SE., MM.	Penguji II **	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu


***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Desember 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi S1 Ekonomi Syariah


(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah di rencanakan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan agustus 2021 sampai dengan bulan desember 2021 dengan judul “Analisis Strategi Bank Syariah dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan IB *Taharoh* Pada Bank DKI KCPS Bekasi ”. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

Ibu Tati Handayani, SE, MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan kepada penulis selama pengerjaan penelitian skripsi ini. Bapak Muhamad Fadlan beserta staf-staf lainnya, serta nasabah selaku narasumber dalam penelitian ini, yang telah banyak membantu dan memberikan informasi dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih yang paling besar kepada kedua orang tua, yaitu Bapak Rosyid dan Ibu Nuroh yang penulis sangat cintai dan banggakan. Telah memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulis pula ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada kedua kakak saya Siti Romjah dan Siti Wahdah. Telah memberikan dukungan dan pengorbanan moril maupun materik serta afirmasi positif yang selama ini diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.

Kepada teman-teman terkasih Rani Riyantari dan Hanan Laily yang telah memberikan saran, masukan, motivasi, serta afirmasi positifnya dalam proses pengerjaan skripsi ini. Teman-teman Ekonomi Syariah 2018 dan teman-teman

seperjuangan yang telah sama-sama berjuang dari zaman maba hingga sekarang ini serta saling membantu dalam segala hal. Semua pihak yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini yang telah memberikan doa, semangat, afirmasi positif dan pembelajaran hidup dengan cara yang baik atau kurang baik.

Jakarta, 14 Desember 2021

Siti Nurajijah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.3 Perumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.2 Landasan Teori	15
II.2.1 Strategi Bank	15
II.2.2 Pengertian Bank.....	20
II.2.3 Bank Syariah	20
II.2.4 Minat Nasabah.....	24
II.2.5 Analisis SWOT.....	27

II.3 Deskripsi Objek Penelitian	32
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
III.1 Metode Penelitian.....	35
III.2 Lokasi Penelitian.....	35
III.3 Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data	36
III.3.1 Objek	36
III.3.2 Subjek.....	36
III.3.3 Sumber Data.....	36
III.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	37
III.4.1 Metode Wawancara.....	37
III.4.2 Metode Observasi.....	38
III.4.3 Dokumentasi	38
III.4.4 Kuesioner (Angket).....	38
III.5 Teknik Validitas Data	39
III.5.1 Triangulasi Sumber Data.....	39
III.5.2 Triangulasi Sumber Teori	39
III.6 Teknik Analisis Data.....	40
III.6.1 Reduksi data.....	40
III.6.2 Penyajian data	40
III.6.3 Kesimpulan/varifikasi	41
III.7 Riset Desain beserta Penjelasan	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN	44
IV.1 Kegiatan Wawancara	44
IV.1.1 Wawancara Pimpinan dan Wakil Pimpinan Cabang Bank.....	44
IV.1.2 Wawancara Nasabah.....	46
IV.2 Kegiatan Kuesioner.....	48
IV.3 Kegiatan Observasi	48
IV.3.1 Observasi Berdasarkan Marketing Mix	48
IV.3.2 Observasi Berdasarkan Segmentasi, Target, dan Posisi Pasar.....	53
IV.4 Dokumentasi	54

BAB V.....	56
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56
V.1 Penerapan Strategi Pemasaran	56
V.1.4 Karakteristik Pemasar Islam.....	59
V.1.5 Bauran Pemasaran	61
V.1.5 Bauran Promosi.....	61
V.2 Minat Nasabah.....	67
V.2.1 Macam-Macam Minat Nasabah	67
V.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah	68
V.3 Analisis SWOT	69
V.3.1 Pengumpulan Data	71
V.3.2 Tahap Analisis.....	78
V.3.3 Tahap Pengambilan Keputusan.....	79
BAB VI.....	84
SIMPULAN DAN SARAN.....	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Keterbatasan.....	84
VI.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP.....	88
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabungan Haji di Bank DKI 2016-2020.....	2
Tabel 2. Tabungan Haji di Indonesia 2017-2021.....	3
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4. Matriks SWOT.....	31
Tabel 5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah.....	69
Tabel 6. Data Faktor Internal.....	71
Tabel 7. Data Faktor Eksternal.....	73
Tabel 8. (IFAS) Bank DKI KCPS Bekasi.....	76
Tabel 9. (EFAS) Bank DKI KCPS Bekasi	77
Tabel 10. Matriks SWOT Bank DKI KCPS Bekasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Analisis SWOT	30
Gambar 2. Riset Desain Beserta Penelitain	42
Gambar 3. Wawancara Dengan Pimpinan Cabang Bapak Muhamad Fadlan.....	45
Gambar 4. Wawancara Dengan Wakil Pimpinan Cabang Bapak Katno	46
Gambar 5. Wawancara Dengan Nasabah Bapak Rino.....	46
Gambar 6. Wawancara Dengan Nasabah Ibu Indah	47
Gambar 7. Wawancara Dengan Nasabah Ibu Dhea	48
Gambar 8. Setoran Haji Di Bank DKI KCPS Bekasi	49
Gambar 9. Jalan Menuju Bank DKI KCPS Bekasi.....	49
Gambar 10. Bank DKI KCPS Bekasi	50
Gambar 11. Instagram Bank DKI KCPS Bekasi	50
Gambar 12. Facebook Bank DKI KCPS Bekasi.....	51
Gambar 13. Website Bank DKI KCPS Bekasi	51
Gambar 14. Pelatihan Karyawan Bank DKI KCPS Bekasi	52
Gambar 15. Pelayanan Nasabah Bank DKI KCPS Bekasi	52
Gambar 16. Pelayanan Nasabah Bank DKI KCPS Bekasi	53
Gambar 17. Kuadran SWOT Bank DKI KCPS Bekasi	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Pimpinan Cabang Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wakil Pimpinan Cabang Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Nasabah Yang Menggunakan IB Taharoh
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara Pimpinan Cabang Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara Wakil Pimpinan Cabang DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara Narasumber 1 Menabung IB Taharoh
- Lampiran 7 Transkrip Wawancara Narasumber 2 Menabung IB Taharoh
- Lampiran 8 Transkrip Wawancara Narasumber 3 Menabung IB Taharoh
- Lampiran 9 Kuisisioner Bobot Analisis SWOT Di Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 10 Kuisisioner Rating Analisis SWOT Di Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 11 Transkrip Data Bobot Analisis SWOT Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 12 Transkrip Data Rating Analisis SWOT Bank DKI KCPS Bekasi
- Lampiran 13 Transkrip Surat Keterangan Penelitian Bank DKI KCPS Bekasi