



**PENGARUH RELIGIUSITAS, REPUTASI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
PADA PERBANKAN SYARIAH DI JAKARTA**

SKRIPSI

RADJA RABBANI MAHESAZZUMAR 1810116025

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Radja Rabbani Mahesazzumar

NIM : 1810116025

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Desember 2021

Yang Menyatakan,


(Radja Rabbani Mahesazzumar)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radja Rabbani Mahesazzumar
NIM : 1810116025
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Syariah Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH RELIGIUSITAS, REPUTASI, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH DI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Radja Rabbani Mahesazzumar)

SKRIPSI

PENGARUH RELIGIUSITAS, REPUTASI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH DI JAKARTA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Radja Rabbani Mahesazzumar 1810116025

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal : 14 Desember 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, SE., MM.
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno BA., ME.
Penguji I



Mira Rahmi, SE., MBA.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan



M.Anwar Fathoni, Lc., M.A CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Desember 2021

The Effect of Religiosity, Reputaton, and Location on Saving Decisions in Isamic Banking in Jakarta

By Radja Rabbani Mahesazzumar

Abstract

Islamic banking is currently growing quite rapidly and continues to experience positive growth in recent times. Although the development is very rapid, it is still quite difficult for Islamic banking to compete with conventional banking. This study aimed to determine and analyze the effect of the variables religiosity, reputation, and location on the decision to save in Islamic banking, especially in Jakarta. The data collection technique used a purposive sampling technique with respondents totaling 91 Islamic bank customers. The data analysis technique with SmartPLS 3.2 software. The results of this study, namely: (1) The religiosity variable has an insignificantly affects the saving decision, (2) the reputation variable has a significant effect on the saving decision, and (3) the location variable has a significant effect on the saving decision. The limitations of this study where the researcher only uses three independent variables and is relatively small because it is only in Jakarta. Hopefully this research will be useful for Islamic banking to take action continue fpr improve the reputation and increase the distribution of bank locations, and the government can make policies that focus on developments in Islamic banking.

Keywords: *location, religiosity, reputation*

Pengaruh Religiusitas, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Jakarta

Oleh Radja Rabbani Mahesazzumar

Abstrak

Perbankan islam saat ini berkembang cukup pesat dan terus mengalami pertumbuhan positif pada belakangan ini. Walaupun perkembangannya sangat pesat, tetaplah masih cukup sulit perbankan syariah untuk dapat bersaing dengan perbankan konvensional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari variabel religiusitas, reputasi, dan lokasi terhadap keputusan menabung pada perbankan syariah di Jakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan responden yang berjumlah 91 nasabah bank syariah. Teknik analisis data dilakukan dengan software *SmartPLS 3.2*. Hasil dari penelitian ini, yaitu: (1) variabel religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menabung, (2) variabel reputasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung, dan (3) variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung. Batasan yang ada dalam penelitian ini adalah hanya menggunakan 3 variabel dan hanya berlokasi di Jakarta. Diharapkan penelitian ini memiliki manfaat bagi perbankan syariah untuk bisa mengambil tindakan untuk terus memperbaiki reputasi dan perbanyak persebaran lokasi bank, serta pemerintah bisa membuat kebijakan yang memfokuskan perkembangan pada perbankan syariah.

Kata Kunci: lokasi, religiusitas, reputasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Pada hari ini Selasa, tanggal 14 Desember 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Radja Rabbani Mahesazzumar

NIM : 1810116025

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

PENGARUH RELIGIUSITAS, REPUTASI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH DI JAKARTA

Dinyatakan yang bersangkutan ~~LULUS~~/TIDAK LULUS*.

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE., MM.	Ketua Penguji	1.
2	Prima Dwi Priyatno, BA., ME.	Penguji I	2.
3	Mira Rahmi, SE., MBA.	Penguji II **	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Desember 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi S1 Ekonomi Syariah

(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF)

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dalam rangka memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa serta pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah, dengan judul “**Pengaruh Religiusitas, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Jakarta**”. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dekan FEB UPNVJ yaitu Ibu Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.AK, CA, CSRS. Kepada Kaprodi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Anwar Fathoni Lc., Ma., CDIF yang selalu memfasilitasi mahasiswa ekonomi syariah dalam perkuliahannya. Selanjutnya kepada Ibu Mira Rahmi SE, MBA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran dan juga masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Terima kasih yang utama juga penulis ucapkan kepada kedua orang tua, yang selalu mendoakan dan menjadi motivasi bagi penulis, serta para anggota keluarga yang membantu penulis dalam hal perkuliahan. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu Sdr. Adri Aunur dan Sdr. Renaldy Asyari yang selalu memberikan saran, masukan, dan semangat dalam perjalanan skripsi ini disusun. Kemudian kepada para teman-teman seperjuangan yang mengambil skripsi pada tahun ini untuk terus saling membantu dan menjadi tempat berdiskusi, serta teman-teman angkatan 2018 Ekonomi Syariah UPNVJ. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 14 Desember 2021

Radja Rabbani Mahesazzumar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
II.1.2 Produk Tabungan Syariah.....	11
II.1.3.1 Dimensi Religiusitas.....	16
II.1.4 Reputasi.....	17
II.1.5 Lokasi.....	20
II.2.7 Model Penelitian.....	34
II.2.8 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
III.1.1 Variabel Dependen.....	36
III.1.2 Variabel Independen.....	36
III.1.3 Pengukuran Variabel.....	37
III.2 Populasi dan sampel.....	38
III.2.1 Populasi.....	38
III.2.2 Sampel.....	38
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
III.3.1 Jenis Data.....	39
III.3.2 Sumber Data.....	39
III.3.3 Pengumpulan Data.....	39
III.4 Teknik Analisis Data.....	40
III.4.1 Analisis Deskriptif.....	40
III.4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42

III.4.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
III.4.4 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	45
IV.2.1 Deskripsi Data dan Penelitian.....	45
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	48
IV.3 Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
IV.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
IV.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
IV.3.3 Uji Hipotesis	57
IV.4 Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
V.1 Simpulan	63
V.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
V.3 Saran.....	64
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Total Aset Perbankan Syariah di Indonesia	1
Tabel 2 Kantor Layanan Perbankan Syariah di Jakarta	6
Tabel 3 Matriks Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4 Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 5 Skala Likert	40
Tabel 6 Interpretasi Nilai Persentase Responden.....	41
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	47
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekening.....	47
Tabel 11 Indeks Jawaban Responden Terhadap Keputusan Menabung	48
Tabel 12 Indeks Jawaban Responden Terhadap Religiusitas	49
Tabel 13 Indeks Jawaban Responden Terhadap Reputasi	50
Tabel 14 Indeks Jawaban Responden Terhadap Lokasi	51
Tabel 15 Pengujian Validitas Konvergen	53
Tabel 16 Pengujian Validitas Diskriminan	55
Tabel 17 Pengujian Composite Reability.....	55
Tabel 18 Pengujian Cronbach's Alpha	56
Tabel 19 Pengujian R-Square.....	56
Tabel 20 Path Coefficients (T-statistik).....	57
Tabel 21 Pengujian Signifikasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Covid-19 di Jakarta.....	2
Gambar 2 Model Reputasi Dorcak.....	18
Gambar 3 Model Penelitian	34
Gambar 4 Hasil Output <i>SmartPLS</i> 3.2.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuisisioner 91 Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5 Output Outer Model PLS 3.2.9
- Lampiran 6 Hasil Output Model PLS
- Lampiran 7 Catatan Revisi Sidang Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Perbaikan Revisi Sidang Skripsi

