

***The Effect of Religiosity, Reputation, and Location on Saving Decisions in Islamic Banking in Jakarta***

**By Radja Rabbani Mahesazzumar**

***Abstract***

*Islamic banking is currently growing quite rapidly and continues to experience positive growth in recent times. Although the development is very rapid, it is still quite difficult for Islamic banking to compete with conventional banking. This study aimed to determine and analyze the effect of the variables religiosity, reputation, and location on the decision to save in Islamic banking, especially in Jakarta. The data collection technique used a purposive sampling technique with respondents totaling 91 Islamic bank customers. The data analysis technique with SmartPLS 3.2 software. The results of this study, namely: (1) The religiosity variable has an insignificantly affects the saving decision, (2) the reputation variable has a significant effect on the saving decision, and (3) the location variable has a significant effect on the saving decision. The limitations of this study where the researcher only uses three independent variables and is relatively small because it is only in Jakarta. Hopefully this research will be useful for Islamic banking to take action continue for improve the reputation and increase the distribution of bank locations, and the government can make policies that focus on developments in Islamic banking.*

***Keywords:*** *location, religiosity, reputation*

# **Pengaruh Religiusitas, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Jakarta**

**Oleh Radja Rabbani Mahesazzumar**

## **Abstrak**

Perbankan islam saat ini berkembang cukup pesat dan terus mengalami pertumbuhan positif pada belakangan ini. Walaupun perkembangannya sangat pesat, tetaplah masih cukup sulit perbankan syariah untuk dapat bersaing dengan perbankan konvensional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari variabel religiusitas, reputasi, dan lokasi terhadap keputusan menabung pada perbankan syariah di Jakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan responden yang berjumlah 91 nasabah bank syariah. Teknik analisis data dilakukan dengan software *SmartPLS 3.2*. Hasil dari penelitian ini, yaitu: (1) variabel religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menabung, (2) variabel reputasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung, dan (3) variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung. Batasan yang ada dalam penelitian ini adalah hanya menggunakan 3 variabel dan hanya berlokasi di Jakarta. Diharapkan penelitian ini memiliki manfaat bagi perbankan syariah untuk bisa mengambil tindakan untuk terus memperbaiki reputasi dan perbanyak persebaran lokasi bank, serta pemerintah bisa membuat kebijakan yang memfokuskan perkembangan pada perbankan syariah.

**Kata Kunci:** lokasi, religiusitas, reputasi