

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Halal Melalui *GoFood* Saat *Covid-19* menggunakan SmartPLS. Maka dapat disimpulkan bahwa Label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Pencantuman label halal pada aplikasi *GoFood* menjadi penting karena jawaban responden menandakan bahwa konsumen muslim akan mengkonsumsi produk-produk yang memiliki label halal. Kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas layanan yang sesuai dengan aturan syariah harus diterapkan dengan tujuan untuk meningkatkan kenyamanan para konsumen, selain itu protokol kesehatan atau *contactless delivery* menjadi hal penting bagi para konsumen karena kondisi *Covid-19*. Harga tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga akan menjadi pertimbangan para konsumen untuk membeli suatu produk, namun dengan kondisi *Covid-19* walaupun harga yang tercantum tinggi tetap memutuskan untuk menggunakan layanan *GoFood*. Tujuannya adalah untuk mengurangi kerumunan yang ada di pasar atau tempat makan lainnya. Walaupun seperti itu, para produsen dalam menetapkan harga harus sesuai dengan aturan syariah yang ada, bahwa Allah melarang umatnya untuk memperoleh harta dengan cara yang batil. Harga yang ditetapkan antara penjual dan pembeli harus berdasarkan suka sama suka.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam menjalankan penelitian ini, peneliti menemukan beberapa keterbatasan. Keterbatasan yang ditemukan yaitu:

1. Peneliti hanya menggunakan 3 variabel bebas, sedangkan masih terdapat variabel lain yang dapat digunakan. Ini ditandai dengan nilai R-Square yang tidak terlalu besar. Dimana terdapat 48,9% yang dijelaskan oleh variabel lain

2. Masih belum banyaknya penelitian terdahulu yang membahas mengenai makanan halal di *GoFood* sehingga masih kurangnya referensi penggunaan variabel bebas pada penelitian ini.
3. Pada penelitian ini hanya fokus kepada penggunaan *GoFood*, sedangkan masih terdapat beberapa layanan *Food Delivery* lainnya yang perlu dibahas.
4. Jumlah responden yang mengisi kuesioner pada penelitian ini masih terhitung sedikit jika dibandingkan dengan jumlah populasi masyarakat muslim pengguna *GoFood* yang ada di Jabodetabek.

V.3 Saran

Dari penelitian yang sudah dijalankan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan kepada pihak-pihak terkait. Saran yang dapat disampaikan adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya
Bagi para peneliti yang ingin membahas mengenai topik yang sama disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lainnya diluar penelitian ini dan meningkatkan jumlah sampel untuk memperkuat penelitiannya.
2. Bagi Pemerintah
Untuk pemerintah diharapkan dapat membentuk regulasi khusus yang membahas mengenai makanan halal di *food delivery*. Mensosialisasikan logo halal yang resmi dari MUI karena masih terdapat masyarakat yang belum mampu membedakan logo halal asli dan palsu.
3. Bagi Mitra *GoFood*
Untuk mitra *GoFood*, diharapkan *driver* mampu memberikan layanan yang baik dan memberikan rasa aman kepada konsumen dengan menyesuaikan dengan kondisi pandemic *Covid-19*. Selain itu untuk pelaku UMKM lebih mempertimbangkan pencantuman label halal pada toko masing-masing guna memberikan rasa aman kepada konsumen.
4. Bagi *GoFood*
GoFood dapat menggunakan penelitian ini untuk membentuk strategi pemasaran khusus terutama yang berkaitan dengan variabel bebas pada penelitian ini. Mengenai label halal, *GoFood* harus gerak cepat untuk membentuk kategori khusus makanan halal. Mengenai kualitas layanan

GoFood harus memberikan edukasi kepada para mitra untuk menjelaskan pentingnya layanan *contactless delivery*. Mengenai harga *GoFood* harus memberikan potongan harga yang sering agar konsumen akan memilih layanan *GoFood*.