

Factors That Affect Halal Food Consumers' Purchase Decision On GoFood During Covid-19

By Adri 'Aunur Rahman

Abstract

This study aims to find out and explain about the Factors That Affect Halal Food Consumers' Purchase Decision on GoFood during Covid-19. This research uses quantitative methods. The population is a community of GoFood service users in Jabodetabek during the Covid-19 pandemic. This research used primary data as a data source with a purposive sampling method for as many as 265 respondents. Data analysis using SmartPLS. This research shows that the presence of Halal label on the GoFood application significantly affect the consumers' decision making process of food purchasing on GoFood services. The quality of sharia-based services and contactless delivery should be implemented to amplify the convenience of consumers, the quality of sharia-based services have significant effect on the consumers' purchase decision. Usually, the price of products is one of the factors that affect consumers' purchase decision making process. However, many consumers prefer GoFood services to purchase the products during the Covid-19 pandemic, the price has no significant effect. The Researchers hope gofood users will benefit from the results of this research. that is to continue to develop halal labels and consumer convenience from halal labels and service quality. Limitations of this research include the lack of variables and the limited focus of research, in which the researcher only used 3 independent variables in this research, which only conducted in Greater Jabodetabek

Keywords: *halal food, halal label, price, purchase decision, quality of service*

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Halal Melalui *GoFood* Saat *Covid-19*

Oleh Adri 'Aunur Rahman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian makanan halal melalui *GoFood* saat *Covid-19*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasinya adalah masyarakat pengguna layanan *GoFood* di Jabodetabek selama pandemi *Covid-19*. Penelitian ini menggunakan data primer sebagai sumber data dengan metode *purposive sampling* sebanyak 265 responden. Analisis data menggunakan SmartPLS. Hasil dari penelitian ini adalah label halal pada aplikasi *GoFood* membantu konsumen dalam membuat keputusan pembelian di *GoFood*, label halal berpengaruh signifikan. Kualitas layanan yang sesuai dengan aturan syariah dan *contactless delivery* harus diterapkan dengan tujuan untuk meningkatkan kenyamanan para konsumen, kualitas layanan berpengaruh signifikan. Harga akan menjadi pertimbangan para konsumen untuk membeli suatu produk, namun dengan kondisi *Covid-19* walaupun harga yang tercantum tinggi tetap memutuskan untuk menggunakan layanan *GoFood*, harga tidak berpengaruh signifikan. Dari hasil penelitian yang sudah ada, diharapkan penelitian ini memiliki kontribusi bagi pihak *GoFood* untuk terus mengembangkan label halal, berkontribusi bagi para pengguna *GoFood* karena mendapatkan rasa aman dan nyaman dari label halal dan kualitas layanan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya menggunakan 3 variabel bebas dan lingkup penelitian hanya di Jabodetabek.

Kata kunci: harga, keputusan pembelian, kualitas layanan, label halal, makanan halal