

**PENGARUH TERPAAN BAHASA *SLANG* DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PERILAKU IMITASI BERBAHASA (Survei  
pengguna aktif media sosial pada mahasiswa program studi Ilmu  
Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta**

**Mohammad Farikh Ali**

**ABSTRAK**

Penggunaan bahasa saat ini sudah berubah seiring dengan perkembangan zaman. Perkembangan teknologi yang semakin cepat memunculkan bentuk bahasa baru, yaitu bahasa gaul atau *slang*. Kemunculan bahasa tersebut merupakan dampak dari salah satu perkembangan dari teknologi, yaitu media sosial. Media sosial turut memengaruhi perkembangan bahasa gaul atau *slang* di kalangan remaja, karena bahasa tersebut lebih mudah digunakan dalam sebuah percakapan. Pemakaian bahasa gaul atau *slang* di media sosial dikhawatirkan akan menjadi bahan untuk ditiru bahasanya, karena pengguna media sosial yang berasal dari berbagai kalangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan bahasa *slang* di media sosial terhadap perilaku imitasi berbahasa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif eksplanatif. Hasil uji korelasi antara variabel terpaan bahasa *slang* dengan variabel perilaku imitasi berbahasa menunjukkan angka sebesar 0,353. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh terpaan bahasa slang di media sosial terhadap perilaku imitasi berbahasa, dengan nilai koefisien determinasi menunjukkan angka 12,461% yang berarti pengaruh terpaan bahasa slang berkontribusi sebesar 12,461% terhadap perilaku imitasi bahasa.

**Kata kunci** : Terpaan media, bahasa *slang*, media sosial, perilaku imitasi

***THE EFFECT OF SLANG IN SOCIAL MEDIA ON LANGUAGE  
IMITATION BEHAVIOR (Survei on social media users on FISIP  
UPN “Veteran” Jakarta Communication Science students)***

**Mohammad Farikh Ali**

***ABSTRACT***

*The use of language today has changed along within times. The rapid development of technology has been emerged to a new language form, namely slang. The emergence of this language form is the impact of social media as one of the developments of technology. Social media also influences the development of slang among teenagers, because this language form is easier to use in a conversation. It is feared that the using of slang on social media will become an issue for imitation language, because social media users come from various circles. The purpose of this research was to determine the effect of slang in social media on language imitation behavior. The research used explanatory quantitative method. The results of the correlation test between the effect of slang variable and the language imitation behavior variable were 0.353. The results of the hypothesis test show that there is an effect of exposure of slang language on social media on language imitation behavior, with the coefficient of determination showing the number 12.461%, which means that the influence of slang on social media exposure contributes 12.461% to language imitation behavior.*

***Keywords : media exposure, slang, social media, imitation behavior***