

# **PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MELALUI PENAYANGAN VIDEO BAHAYA MEROKOK TERHADAP PERILAKU MEROKOK KARYAWAN PT NIRA ANUGRAH FILADELFIA TAHUN 2017**

**Ahmad Faisal Ardian Caesario**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menilai pengaruh promosi kesehatan melalui penayangan video bahaya merokok terhadap perilaku merokok karyawan PT Nira Anugrah Filadelfia. Perilaku merokok karyawan diteliti karena terdapat kasus sakitnya 17 orang karyawan selama 14 hari dikarenakan terkena infeksi saluran pernafasan akut (ISPA) akibat perilaku merokok mereka. Hal tersebut menyebabkan produktivitas karyawan menurun, sehingga perilaku tersebut harus diubah. Salah satu strategi yang digunakan adalah pemberian intervensi berupa promosi kesehatan melalui penayangan video bahaya merokok. Hasil yang diharapkan adalah terdapat perbedaan nilai perilaku antara sebelum dan sesudah diberikan intervensi. Desain penelitian yang diterapkan adalah penelitian sebelum intervensi-setelah intervensi. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara kuota yaitu mengambil 70% dari total karyawan dari setiap divisi yang ada di PT Nira Anugrah Filadelfia dengan jumlah 84 orang. Pengumpulan data menghasilkan data primer dengan alat bantu kuesioner. Pengolahan data menggunakan uji t untuk membandingkan nilai rata-rata perilaku merokok sebelum (sebesar 74,83) dan sesudah diintervensi (sebesar 90,44). Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000. Kesimpulannya yaitu terdapat pengaruh promosi kesehatan melalui penayangan video bahaya merokok terhadap perilaku karyawan PT Nira Anugrah Filadelfia.

**Kata Kunci :** Promosi Kesehatan, Penayangan Video, Bahaya Merokok, Perilaku Merokok, Karyawan

# **EFFECT OF HEALTH PROMOTION THROUGH “THE DANGERS OF SMOKING” VIDEO SHOW ON SMOKING BEHAVIOR OF EMPLOYEES IN PT NIRA ANUGRAH FILADELFIA YEAR 2017**

**Ahmad Faisal Ardian Caesario**

## **Abstract**

This study was conducted to assess the effect of health promotion through “the dangers of smoking” video show on the smoking behavior of PT Nira Anugrah Filadelfia employees. Employee smoking behavior was investigated because there are cases of sickness of 17 employees for 14 days due to acute respiratory infection (ARI). This causes employee productivity to decline, so the behavior must be changed. One strategy used is the interventions in the form of health promotion through video show of the dangers of smoking. The expected result is that there is a difference of behavior value between before and after intervention. The design of the applied study was pre-intervention-post intervention. The sampling technique was conducted in quota, which took 70% of the total employees of each division in PT Nira Anugrah Filadelfia with 84 people. Data collection yields primary data with questionnaires. Data processing used t test to compare the average value of smoking behavior before (74.83) and after intervention (90.44). The results showed a significance value of 0.000. The conclusion that there are an effect of health promotion through video show of the dangers of smoking on the smoking behavior of employees of PT Anugrah Nira Filadelfia.

**Keyword :** Health Promotion, Video Show, Smoking Danger, Smoking Behavior, Employee