

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Amanda, N. A. M.; 2019; Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Versi “Penyakit Yang Diakibatkan Oleh Rokok” Terhadap Sikap Anti Rokok Di Kalangan Siswa (Survei Di SMPN 9 Yogyakarta); *Student Journal of Communication*; Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ariani, W.; Hairunnisa dan Dristiana, K.; 2019; Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi *Go Green*; *eJournal Ilmu Komunikasi*; Universitas Mulawarman.
- Arikunto, S.; 2002; Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal; PT. Rineka Cipta; Jakarta.
- Arimurti, Intan., dan Nurmala, I.; 2017; Analisis Pengetahuan Perempuan Terhadap Perilaku Melakukan Pernikahan Usia Dini di Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso; *The Indonesian Journal of Public Health*; Universitas Airlangga.
- Aziza, Y.; 2019; Pengaruh Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Tentang Narkoba Terhadap Sikap Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya); Universitas Sriwijaya.
- Azmia, A. N.; 2019; Fenomena Pernikahan Usia Muda Pada Masyarakat Jawa Barat (Studi Fenomenologi Masyarakat Desa Sanja); Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama).
- Dessler, G.; 2010; Manajemen Sumber Daya Manusia: Human Resource Management; Salemba Emban Patria; Jakarta.
- Fatmawati, O. P.; 2016; Komunikasi Interpersonal Orangtua dan Anak dalam Menyikapi Pernikahan Usia Dini (Studi pada Masyarakat Kecamatan Pagelaran Kab. Malang); Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fatonah, S.; 2017; Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Anti Merokok terhadap Sikap Pada Perilaku Merokok; Universitas Negeri Semarang.
- Handoko, D.; Ardia, V.; dan Purnamasari, O.; 2017; Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi Tentang Edukasi Kanker; *Jurnal Communication VII*; Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Hanifa, Z. A., dan Sulistyani, H. D.; 2020; Proses Komunikasi Pengambilan Keputusan Orang Tua Dalam Pernikahan Dini Pada Anak Di Banjarnegara; Universitas Diponegoro.
- Kotler, P.; 2005; Manajemen Pemasaran; PT Indeks; Jakarta.
- Kotler, K.; 2009; Manajemen Pemasaran Jilid 1; Erlangga; Jakarta.
- Libradika, M.; 2015; Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik PT. PLN Versi Lidya Kandau terhadap Sikap Masyarakat dalam Penggunaan Listrik (Analisis Pengaruh Iklan Televisi pada Pengguna Listrik Negara di

Kelurahan Wirogunan Kecamatan Margangsan); Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Manstead, A. S. R.; 1996; Attitudes and behavior. In G.R. Semin & K. Fiedler (Eds.); London: Sage Publication, Ltd.
- Maryam, S.; Rahman, M. A., dan Priliatini, A.; 2019; Pengaruh Kampanye Imunisasi *Measles Rubella* Melalui Iklan Layanan Masyarakat Oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Terhadap Perilaku Masyarakat; Jurnal IPTEK-KOM; Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Mukaromah., Yanuarsari, D. H., dan Pratiwi, M. R.; 2017; Iklan Layanan Masyarakat dan Respon Khalayak; *Islamic Communication Journal*; Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Musfiroh, M. R.; 2016; Pernikahan Dini dan Upaya Perlindungan Anak di Indonesia; Jurnal Hukum dan Syari'ah; Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
- Patimah, S., Idris, A., dan Nukman; 2019; Pencegahan Pernikahan Usia Dini Pada Perempuan Melalui Edukasi Hak Reproduksi Dan Kesehatan Reproduksi; Jurnal Balisero; Universitas Muslim Indonesia.
- Perloff, R. M.; 2017; *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century (6th Ed.)*; Lawrence Erlbaum Associates; New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Pramono, S. E., Melati, I. S, dan Kuwniawan, E.; 2019; Fenomena Pernikahan Dini di Kota Semarang: Antara Seks Bebas hingga Faktor Pengetahuan; Jurnal Riptek (e-Journal); Universitas Negeri Semarang.
- Pratiwi, S. A. dan Hidayat, D.; 2020; Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Di Media Sosial dan Perilaku Di Jawa Barat; Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi; Universitas ARS.
- Rahmadani, S. S.; 2017; Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pesan, Dan Frekuensi Penayangan Iklan Layanan Masyarakat “Rokok Menghancurkan Tubuhmu” Terhadap Sikap Perokok Di Kota Bandung; Jurnal *e-Proceeding of Management*; Universitas Telkom.
- Rahmawati, T. dan Aina, Q.; 2019; Efektivitas Pencegahan Pernikahan Dini Pada Kantor Urusan Agama Kecamatan Gondomanan Yogyakarta Tahun 2014-2015; *Journal of Indonesian Islamic Family Law*; UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rusliman; 2019; Pengaruh Media Massa dalam Praktek Pernikahan Dini di Kecamatan Pantan Cuaca Gayo Lues; Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rusmini; 2015; Dampak Menikah Dini Dikalangan Perempuan di Desa Batulappa Kecamatan Batulappa Kabupaten Pinrang (Studi Kasus Khususnya Perempuan yang Menikah Dini di Dusun Tarokko); Universitas Hasanuddin.
- Sarwono, J dan Suhayati, E.; 2010; Riset Akuntansi Menggunakan SPSS (Edisi Pertama); Graha Ilmu; Bandung.

- Satrio, D.; 2015; Persepsi atas Iklan BKKBN Versi Pernikahan Dini Ditelevisi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Pelaku Pernikahan Dini di FISHUM UIN Sunan Kalijaga); Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Shimp, T. A.; 2003; Periklanan Promosi; Erlangga; Jakarta.
- Solihin, O.; 2015; Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban; Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi; Universitas Komputer Indonesia.
- Sugiharto, S.; 2006; Lisrel (Edisi Pertama Cetakan Pertama); Graha Ilmu; Yogyakarta.
- Sugiyono; 2016; Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D; PT. Alfabet; Bandung.
- Talibo, E; Boham, A; Rondonuwu, S. A.; 2017; Pola Komunikasi Keluarga yang Menikah Dusia Dini di Desa Sonuo Kecamatan Bolaang Itang Barat Kabupaten Bolaang Mongondow Utara; E-Journal "Acta Diurna".
- Tjiptono, F.; 2008; Strategi Pemasaran. Andi; Jakarta.
- Verawati; Bahfiarti, T.; Farid, M. dan Syikir, M.; 2020; Pengaruh Komunikasi Internasional Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Dalam Upaya Pencegahan Pernikahan Dini Di Kabupaten Mamuju; Jurnal Kesehatan; Universitas Hasanuddin.
- Widyatama, R.; 2007; Pengantar Periklanan; Pustaka Book Publisher; Yogyakarta.
- Wulandari, M; 2016; Hubungan Intensitas Komunikasi Orang Tua – Anak, Kelompok Teman Sebaya, dan Minat Anak Perempuan untuk Menikah Dini; Universitas Diponegoro.
- Yuyun, S., Masyhadiah, dan Imra; 2018; Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik PT. PLN Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Penggunaan Listrik Di Kelurahan Wattang Kecamatan Polewali; Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi; Universitas Al Asyariah Mandar.
- Zerita, Z.; 2018; Persepsi Masyarakat terhadap Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Visual di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba; Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Sumber lain :

- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Badan Pusat Statistik. Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia; 2020.
- BPS dan UNICEF; 2020; Pencegahan Perkawinan Anak: Percepatan yang Tidak Bisa Ditunda; PUSKAPA; Jakarta.
- [https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5ff7cb5cdf279/wabah-pernikahan-dini-di-tengah-pandemi-dan-dampak-buruknya;](https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5ff7cb5cdf279/wabah-pernikahan-dini-di-tengah-pandemi-dan-dampak-buruknya) Wabah

Pernikahan Dini di Tengah Pandemi dan Dampak Buruknya; Diakses 13 Maret 2021 jam 23.11.

<https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/view/3>; Pencegahan Perkawinan Anak; Diakses 1 November 2020 jam 15:55

Kementerian PPN & Bappenas; 2020; Strategi Nasional Pencegahan Perkawinan Anak; Kemen PPPA; Jakarta.

Kompas, 27 Juli 2020; Mencegah Terjadinya 13 Juta Perkawinan Anak di Indonesia; diakses 11 November 2020 jam 21.54.

Pasal 7 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2019, tentang Perkawinan.

Pasal 26 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2014, tentang Perlindungan Anak.