

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PENCEGAHAN
PERKAWINAN ANAK” KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK (KPPPA) DAN
SIKAP ORANG TUA (SURVEY DI KECAMATAN SERPONG
UTARA)**

SKRIPSI



DINDA LAURENT ARTTIARA KASIH

1710411072

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2022**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PENCEGAHAN
PERKAWINAN ANAK” KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK (KPPPA) DAN
SIKAP ORANG TUA (SURVEY DI KECAMATAN SERPONG
UTARA)**

SKRIPSI



**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

DINDA LAURENT ARTTIARA KASIH

1710411072

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2022**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Dinda Laurent Arttiara Kasih

NIM : 1710411072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PENCEGAHAN PERKAWINAN ANAK” KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK (KPPPA) DAN SIKAP ORANG TUA (SURVEY DI KECAMATAN SERPONG UTARA)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing I



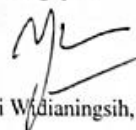
Dra. Rini Riyantini, M.Si

Penguji I



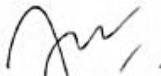
Yani Hendrayani, Ph.D.

Penguji II



Yuliani Widianingsih, M.Si.

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Januari 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Dinda Laurent Arttiara Kasih

NIM : 1710411072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Januari 2022

Yang menyatakan,

A yellow rectangular stamp with the text "10000" and "18005A.DX883480169" is visible. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

Dinda Laurent Arttiara Kasih

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Laurent Arttiara Kasih
NRP : 1710411072
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PENCEGAHAN PERKAWINAN ANAK”
KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN
ANAK (KPPPA) DAN SIKAP ORANG TUA (Survey di Kecamatan Serpong Utara).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Januari 2022

Yang menyatakan,



Dinda Laurent Arttiara Kasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian Iklan Layanan Masyarakat “Pencegahan Perkawinan Anak” Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak (KPPPA) dan Sikap Orang Tua (Survey Di Kecamatan Serpong Utara) dan uraian singkat mengapa penelitian dilakukan yaitu karena masih rendahnya sosialisasi yang dilakukan pemerintah terhadap pembaharuan angka minimal anak melakukan pernikahan.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada para responden yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam melengkapi data penelitian, kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan moril, Pimpinan FISIP beserta jajarannya, serta pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang menjadi persyaratan dalam menyelesaikan studi program strata satu ilmu komunikasi.

Kekurangan serta kelemahan dalam skripsi ini menjadikan dasar peneliti untuk meningkatkan pengetahuan dalam menulis karya ilmiah selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya serta pembaca.

Jakarta, 4 Januari 2022

Peneliti.

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PENCEGAHAN PERKAWINAN ANAK” KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK (KPPPA) DAN SIKAP ORANG TUA (SURVEY DI KECAMATAN SERPONG UTARA)

Dinda Laurent Arttiara Kasih

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat adalah salah satu cara lembaga untuk menyajikan suatu pesan-pesan sosial yang bertujuan membentuk *awareness* masyarakat terhadap masalah-masalah yang hadir di tengah-tengah mereka yakni salah satunya adalah perkawinan anak. Tingginya angka perkawinan anak setiap tahunnya membawa pengaruh yang signifikan terhadap seluruh aspek kehidupan seorang anak, begitu juga dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA) yang mensosialisasikan cara mengurangi angka pernikahan dini yaitu melalui iklan layanan masyarakat “Pencegahan Perkawinan Anak” yang dimana targetnya adalah orang tua dalam mengedukasi anak guna mengurangi angka perkawinan anak. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh pesan persuasif iklan layanan masyarakat terhadap sikap orang tua (Survey di Kecamatan Serpong Utara) dengan menguji teori persuasif Perloff. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada orang tua di Kecamatan Serpong Utara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang nyata antar variabel iklan layanan masyarakat terhadap variabel sikap orang tua yang dibuktikan melalui uji regresi. Berdasarkan hasil perhitungan uji regresi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel iklan layanan masyarakat terhadap variabel sikap orang tua sebesar 0,175. Hasil tersebut didukung dengan hasil uji hipotesis yaitu H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti Iklan Layanan Masyarakat “Pencegahan Perkawinan Anak” KPPPA berpengaruh terhadap Sikap Orang Tua.

Kata kunci: Pesan persuasif, Iklan layanan masyarakat, sikap orang tua.

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PENCEGAHAN PERKAWINAN ANAK” KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK (KPPPA) DAN SIKAP ORANG TUA (SURVEY DI KECAMATAN SERPONG UTARA)

DINDA LAURENT ARTTIARA KASIH

ABSTRACT

Public service advertisements are one way for institutions to present social messages that aim to create public awareness of the problems that are present in their midst, one of which is child marriage. The high number of child marriages every year has a significant influence on all aspects of a child's life, as well as the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection (KPPPA) which socializes how to reduce the number of early marriages, namely through public service advertisements "Prevention of Child Marriage" where the target is parents in educating their children to reduce the number of child marriages. This study aims to prove the effect of persuasive messages in public service advertisements on parents' attitudes (Survey in North Serpong District) by testing Perloff's persuasive theory. The research method used in this study is a survey method by distributing questionnaires to parents in North Serpong District. The results of this study indicate that there is a significant effect between the variables of public service advertisements on the variable of parents' attitudes as evidenced by regression testing. Based on the results of the calculation of the regression test, it was found that the influence of the variable public service advertising on the parental attitude variable was 0.175. These results are supported by the results of hypothesis testing, namely H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that KPPPA's Public Service Advertisement "Prevention of Child Marriage" has an effect on Parental Attitudes.

Keywords: Persuasive messages, public service advertisements, parental attitudes.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademik.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Persuasif Perloff	6
2.2 Konsep-konsep.....	9
2.2.1 Pasal 7 Undang-Undang No. 16 Tahun 2019.....	9
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan Perkawinan Anak.....	10
2.2.3 Direktorat Jenderal PPPA	11
2.2.4 Sikap Orang Tua	13
2.2.5 Kecamatan Serpong Utara	14
2.3 Kerangka Berfikir	16
2.4 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18

3.2	Jenis Penelitian.....	18
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4	Metode Pengumpulan Data	20
3.5	Sumber Data.....	23
3.6	Teknik Analisis Data.....	23
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian	25
3.8	Operasionalisasi Variabel	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Hasil Penelitian	28
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
DAFTAR LAMPIRAN.....		52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka berpikir	16
Gambar 2 Skor rata-rata iklan layanan masyarakat	29
Gambar 3 Garis kontinum dimensi informasi iklan	30
Gambar 4 Garis kontinum dimensi rentan akan pengulangan dampak	31
Gambar 5 Garis kontinum dimensi efektivitas tindakan	31
Gambar 6 Garis kontinum dimensi argumen yang direkomendasikan	31
Gambar 7 Skor rata-rata sikap	32
Gambar 8 Garis kontinum dimensi kognisi	33
Gambar 9 Garis kontinum dimensi afeksi	33
Gambar 10 Garis kontinum dimensi perilaku	34
Gambar 11 Garis kontinum variabel penelitian	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil uji validitas	21
Tabel 2 Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai	22
Tabel 3 Tahapan kegiatan & waktu penelitian	26
Tabel 4 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 5 Karakteristik responden	28
Tabel 6 Hasil uji regresi sederhana	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar persetujuan penelitian	53
Lampiran 2 Lembar kuesioner	54
Lampiran 3 Hasil olah data kuesioner pada variabel iklan layanan masyarakat	58
Lampiran 4 Hasil olah data kuesioner pada variabel sikap orang tua	60
Lampiran 5 Hasil uji validitas iklan layanan masyarakat	62
Lampiran 6 Hasil uji validitas sikap orang tua	63
Lampiran 7 Hasil uji reliabilitas variabel iklan layanan masyarakat	64
Lampiran 8 Hasil uji reliabilitas variabel sikap	64
Lampiran 9 Hasil uji regresi	64
Lampiran 10 Riwayat hidup	65
Lampiran 11 Form Bimbingan	66
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi	67