

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Menurut hasil analisis dan pembahasan yang peneliti uraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap preferensi mahasiswa menabung, fenomena tersebut diketahui dari banyak mahasiswa setuju terhadap pernyataan bahwa adanya pelayanan yang baik dari perbankan syariah menyebabkan mahasiswa memiliki preferensi menabung dan itu menghasilkan hasil yang positif untuk perbankan syariah itu sendiri.

Variabel citra merek tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi mahasiswa menabung, hasil ini menjelaskan bahwa mahasiswa tidak cukup setuju terhadap pernyataan bahwa citra merek memengaruhi preferensi menabung. Hal tersebut dapat disebabkan karena citra merek kurang kuat dalam memengaruhi preferensi mahasiswa.

Variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap preferensi mahasiswa menabung disebabkan karena banyaknya respon setuju dengan pernyataan bahwa mahasiswa memiliki kepercayaan pada produk perbankan syariah. Hasil ini dapat disebabkan oleh sosialisasi yang kuat dari perbankan syariah dalam mengenalkan dan memasarkan produknya.

Kualitas pelayanan (X1), citra merek (X2), dan pengetahuan (X3) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap preferensi menabung (Y). Hasil ini secara simultan ditemukan pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y yang menunjukkan jika berbarengan variabel X dapat berpengaruh terhadap preferensi menabung.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan dan dijalankan masih mendapati banyak kekurangan dan keterbatasan dalam pembuatannya, adapun keterbatasan yang membatasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan mahasiswa perguruan tinggi di DKI Jakarta berjumlah 100 responden, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk keseluruhan perbankan syariah.
2. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa universitas di DKI Jakarta dan hasil dari penelitian ini hanya berdasarkan pada jawaban responden yang menjawab dengan keterbatasan waktu.
3. Jumlah variabel pada penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas pelayanan, citra merek, dan pengetahuan. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain untuk dapat menyempurnakan penelitian.

V.3 Saran

- a. Peneliti menyarankan agar perbankan syariah mempertahankan kualitas pelayanan dari perbankan itu sendiri dalam melayani nasabah. Hal tersebut bisa dilakukan dengan memperhatikan pelanggan dan memberikan pelayanan yang lebih baik dibanding sebelumnya. Hal tersebut penting dilakukan sehingga dapat meningkatkan preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah.
- b. Perbankan syariah diharapkan dapat menciptakan citra merek yang lebih baik dan menunjukkan kesan positif agar dapat menarik preferensi mahasiswa dalam menabung di perbankan syariah daripada menabung di bank lain. Disarankan untuk perbankan syariah lebih memerhatikan pengetahuan calon nasabah dengan produk yang ditawarkan. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memberikan sosialisasi dan arahan

kepada calon nasabah agar mudah memahami mengenai produk yang ada di perbankan syariah.

- c. Saran untuk peneliti selanjutnya menambah variabel independen atau indikator-indikator lain yang memiliki pengaruh terhadap preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah. Hal ini dimaksudkan agar dapat menjelaskan hasil penelitian yang lebih merata terkait permasalahan yang sedang diteliti sehingga meningkatkan hasil akhir yang lebih baik lagi.