

**PREFERENCES OF SAVING STUDENTS IN SHARIA BANKING: STUDY  
AT STUDENTS IN DKI JAKARTA**

By Farah Dibah

**Abstract**

*The development of Islamic banking in Indonesia is growing rapidly, supported by the great potential in the DKI Jakarta area. After the merger of Islamic banks in 2021 caused student awareness of Islamic financial transactions to increase. This study aims to examine the effect of service quality, brand image, and knowledge on student preferences for saving in Islamic banking. Sampling through purposive sampling method which was tested on 100 respondents. The data collection instrument used a questionnaire with a Likert scale. The analytical technique used to determine the magnitude of this effect is multiple linear regression assisted by the SPSS version 25 program. The test results show that (1) service quality has a significant effect on student preferences for saving in Islamic banking, (2) brand image has no significant effect on student savings preferences. in Islamic banking, (3) knowledge has a significant effect on student preferences for saving in Islamic banking, (4) service quality, brand image, and knowledge have a significant effect on student preferences for saving in Islamic banking.*

**Keywords:** *brand image, service quality, knowledge, preferences.*

# **PREFERENSI MAHASISWA MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH : STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DKI JAKARTA**

Oleh: Farah Dibah

## **Abstrak**

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia semakin pesat, didukung dengan adanya potensi besar di wilayah DKI Jakarta. Pasca dilakukan merger bank syariah pada tahun 2021 menyebabkan kesadaran mahasiswa akan transaksi keuangan syariah mengalami peningkatan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan, citra merek, dan pengetahuan terhadap preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah. Pengambilan sampel melalui metode *purposive sampling* yang diujikan kepada 100 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisa yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh tersebut adalah regresi linier berganda dibantu program SPSS versi 25. Hasil pengujian diperoleh hasil (1) kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah, (2) citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah, (3) pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah, (4) kualitas pelayanan, citra merek, dan pengetahuan berpengaruh secara signifikan secara bersama-sama terhadap preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah.

**Kata Kunci** : citra merek, kualitas pelayanan, pengetahuan, preferensi.