

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed)*. California: SAGE Publications.
- Cristo, W. (2011). *Pengertian Tentang Dampak*. Jakarta: Alfabeta.
- Darmawan, D. (2012). *Inovasi Pendidikan (Pendekatan Praktis Teknologi Multimedia dan Pembelajaran Online)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia Edisi kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, D. J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan. (2016). *Pengantar Statistik Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, A. (2012). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- West, R., & Turner, L. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

## **Jurnal:**

- Agustien, Y. M. (2018). Hubungan Kemampuan Literasi Jaringan dengan Manajemen Privasi Pelajar SMA. *Skripsi*.
- Al Azis, M. R. (2021). Fenomena Self-disclosure Dalam Penggunaan Platform media sosial (Studi Deskriptif pada Akun Selebgram). *Jurnal Teknologi dan Informasi bisnis*, 120-130.
- Anggraeni, R. (2017). Hubungan Pengungkapan Diri (Self-disclosure) Terhadap Orangtua dengan Perilaku Seksual pada Perempuan Dewasa Awal Saat Berpacaran. *Skripsi*, 1-93.
- Arianto, T., & Erlita, A. (2021). Analisis Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan dan Kebutuhan Sosial Terhadap Pengembangan Karir (Survei pada PT. Bukit Angkasa Makmur Bengkulu Tengah). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 97-108.
- Arifin, N. (2014). Fenomena Akun Pseudonym di Kalangan Pengguna Twitter Kota Makassar. *Skripsi*, 1-108.
- Arnus, S. H. (2018). Pengaplikasian Pola Computer Mediated Communication (CMC) Dalam Dakwah. *Jurnal Dakwah*, 191-203.
- Bazarova, N., & Choi, Y. H. (2014). Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites. *Journal of communications*, 635-657.
- Budi, R. (2011). Self-disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Facebook. *Stimuli*, 9-19.
- Choi, Y. H., & Bazarona, N. (2016). Self-Disclosure in social media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites. *Journal of communication*, 635-657.
- Devi, S. S., & Siswati. (2018). Hubungan Antara Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial WhatsApp dengan Komunikasi pada Siswa Semester Empat SMA Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Empati*, 58-62.
- Gani, N. F. (2018). hubungan tipe kepribadian dengan tingkat kepuasan interaksi lansia penghuni panti sosial tresna wredha gau mabaji kab. Gowa tahun 2010. *Skripsi*, 1- 81.
- Hancock, J., & Luo, M. (2019). Self-Disclosure and social media: Motivations, Mechanisms and Psychological Well-Being. *Current Opinion in Psychology*, 1-20.
- Him, D. H., Caboeky, J. M., & Meyer, M. (2020). Snapchat vs Instagram: Social Network Sites and Self-Disclosure Differences Before and After Use. *Journal of Social media in society*, 306-318.

- Huaida, B. (2021). WhatsappStoriesSebagai Media Komunikasi SelfDisclosure(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo Tahun Angkatan 2017). *Journal of Communication Studies*, 61-79.
- Indirwan. (2018). Tipe kepribadian remaja aktif pada media sosial (Studi komparatif Siswa SMA dan MA). *Skripsi*, 1-80.
- Indriyani, V. R. (2017). Pengungkapan diri siswa di media sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Jamil, M. (2018). Kepuasan Interaksi Sosial Lansia Dengan Tipe Kepribadian. *Jurnal Keperawatan*, 171-182.
- Janitra, P. A., & Dewi, R. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 340-347.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal komunikasi*, 1-11.
- Kristiana. (2016). Hubungan Manajemen Privasi dengan Penggunaan Path di Kalangan Remaja. *skripsi*.
- Lawrence, M. H., Goenawan, F., & Rusdianto, M. (2019). Efektivitas Media Internal “Intranet Daihatsu” di PT Astra Daihatsu Motor. *Jurnal E-komunikasi*, 1-12.
- Li, X., & Chen, H.-T. (2017). The Contribution of Mobile social media to Social Capital and Psychological Well- Being: Examining the Role of Communicative Use, Friending and Self-Disclosure. *Computers in Human Behavior*, 1-30.
- Mailoor, A., Senduk, J., & Londa, J. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap pengungkapan diri mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik universitas Sam Ratulangi. *e-journal Acta Diurna*, 1-17.
- Maulidhina, N. (2019). Konsep Diri Alter Ego di Media Sosial (Studi Fenomenologi Konsep Diri Pengguna Akun Alter Ego Memposting Foto Seksi di Twitter dalam Menunjukkan Identitasnya yang Berbeda di Kota Bandung) . *Jurnal Komunikasi*, 1-10.
- Mukhlisah, A. (2015). Teknik Pengungkapan Diri Melalui Angket Self-Disclosure. *Prosiding Halaqoh Nasional dan Seminar Internasional Pendidikan Islam*, 105-120.
- Munasaroh, S. (2021). Munasaroh, S. A. (2021). Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook di Era New Media. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 82-96.
- Murtala. (2021). Hubungan Kesepian dengan Pengungkapan Diri di WhatsApp Story pada Dewasa Awal yang Belum Menikah di Kota Banda Aceh. *Skripsi*, 1-77.

- Nataya, N. H. (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Second Account Instagram Terhadap Eksistensi Diri (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta). *Skripsi*, 1-94.
- Nilawati, A. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap keterbukaan diri siswa SMA (Analisis Regresi Linier Sederhana pada Siswa SMA Negeri 6 Yogyakarta). *Skripsi*, 1-142.
- Ningsih, W. (2015). Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim Lega Talk). *Skripsi*.
- Ohorella, N. R., Damintana, K. P., & Prihantoro, E. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 312-323.
- Saxena, P. (2017). Johari Window: Model Efektif Untuk Meningkatkan Komunikasi Interpersonal dan Efektivitas Manajerial. *Jurnal Komunikasi*.
- Schlosser, A. (2019). Self-disclosure vs Self-presentation on social media. *Current opinion in Psychology*, 1-20.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 2579-3292.
- Sutedja, I. M., & Permana, I. H. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1195-1204.
- Suyadi, A. A. (2017). MEDIA SOSIAL dan SELF DISCLOSURE (Pengungkapan Diri) (Studi Deskriptif Kualitatif Pengungkapan Diri Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Mengakses Path Berdasarkan Gender). *Skripsi*, 1-100.
- Suyati. (2021). Dampak Media Sosial Terhadap Konflik di Masyarakat. *Jurnal PETIK*, 30-36.
- Umanailo, M. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metode Penelitian*, 1-5.
- Vilien, L. M. (2021). Studi Fenomenologi: Perilaku Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Tengah Pandemi Covid 19. *Skripsi*, 1-242.
- Wulandari, A. (2019). Pengaruh Terpaan Informasi Akun Instagram @mahasiswa\_universitasriau terhadap Pengetahuan Kegiatan Akademik Mahasiswa Universitas Riau. *JOM FISIP*, 1-15.

### Website:

- Andini, H. (2021, November 2). *Lambung Wawasan*. Diambil kembali dari pijarpsikologi.org: <https://pijarpsikologi.org/blog/mengapa-kita-sering-curhat-di-media-sosial>

- Cyware. (2019, Maret 21). *Instagram testing new username auto-lock feature*. Diambil kembali dari cyware.com: <https://cyware.com/news/instagram-testing-new-username-auto-lock-feature-626a964e>
- Datareportal. (2021, Februari 11). *Digital 2021: Indonesia*. Diambil kembali dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kemp, S. (2021, Februari 11). *Digital 2021: Indonesia*. Diambil kembali dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kumparan. (2018, April 13). *Kisah di Balik Hadirnya Instagram Stories yang Kini Jadi Idola*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantech/kisah-di-balik-hadirnya-instagram-stories-yang-kini-jadi-idola>
- Kumparan. (2020, November 7). *Instagram Media Sosial yang Paling Berbahaya untuk Kesehatan Mental?* Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-update/instagram-media-sosial-yang-paling-berbahaya-untuk-kesehatan-mental-1uXXh5s09hh/full>
- NapoleonCat. (2021, Juli). *Instagram Users in Indonesia*. Diambil kembali dari napoleoncat.com: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/07/>
- Paul, S. (2011, Desember 26). *Si Pendiam Lebih Cerewet di Media Sosial*. Diambil kembali dari gaya.tempo.co: <https://gaya.tempo.co/amp/373804/si-pendiam-lebih-cerewet-di-media-sosial>
- Quora. (2011). *Apa reaksimu jika orang terdekatmu mengatakan bahwa dia lebih mengenal dirimu dari pada dirimu sendiri?* Diambil kembali dari id.quora.com: <https://id.quora.com/Apa-reaksimu-jika-orang-terdekatmu-mengatakan-bahwa-dia-lebih-mengenal-dirimu-dari-pada-dirimu-sendiri>
- Statistik, B. P. (2021, Januari 21). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Diambil kembali dari bpd.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Tempo.co. (2011, Desember 26). *Si Pendiam Lebih Cerewet di Media Sosial*. Diambil kembali dari gaya.tempo.co: <https://gaya.tempo.co/amp/373804/si-pendiam-lebih-cerewet-di-media-sosial>
- Yordan, J. (2018, April 13). *Kisah di Balik Hadirnya Instagram Stories yang Kini Jadi Idola*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantech/kisah-di-balik-hadirnya-instagram-stories-yang-kini-jadi-idola>