

# FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI

AMELIA SEPTIANI

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet semakin terlihat sehingga lahirnya media sosial. Adanya media sosial meningkatkan perilaku keterbukaan diri di media sosial khususnya di *Instagram*. Peningkatan perilaku keterbukaan diri pada media sosial *Instagram* dapat dilihat melalui survei dari Hootsuite bahwa *Instagram* menjadi media sosial ketiga yang paling sering digunakan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk keterbukaan diri yang terjadi dan alasan melakukan keterbukaan diri di media sosial *Instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang dilakukan kepada pengguna media sosial *Instagram* yang telah menggunakan *Instagram* lebih dari satu tahun. Informan penelitian ini berjumlah enam orang yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan teori *Self Disclosure*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi dan studi pustaka dalam bentuk deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah ditemukan bahwa informan melakukan keterbukaan diri di *Instagram*. Pada penelitian ini ditemukan beberapa alasan untuk melakukan keterbukaan diri di media sosial *Instagram*, antara lain sebagai apresiasi diri, *personal branding*, ingin membagikan informasi pribadi, ingin lebih *intimate* serta ingin mendapatkan solusi. Bentuk keterbukaan diri yang dilakukan di media sosial *Instagram* adalah membagikan keseharian yang sedang dijalankan dan mencurahkan isi hati.

**Kata kunci:** Keterbukaan diri, Teori *Self Disclosure*, *Instagram*.

# **THE PHENOMENON OF USING INSTAGRAM AS A MEDIUM OF SELF-DISCLOSURE**

**AMELIA SEPTIANI**

## **ABSTRACT**

The development of internet technology is increasingly visible so that the birth of social media. The existence of social media increases self-disclosure behavior on social media, especially on Instagram. The increase in self-disclosure behavior on social media Instagram can be seen through a survey from Hootsuite that Instagram is the third most used social media in Indonesia. This study aims to determine the form of self-disclosure that occurs and the reasons for self-disclosure on social media Instagram.

This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach to social media users Instagram who have used Instagram for more than one year. The informants of this research were six people who were selected based on predetermined criteria. This study uses the theory of Self Disclosure. This study uses data collection techniques in-depth interviews, observations, and literature study in descriptive form.

The results of this study were found that the informants did self-disclosure on Instagram. This study found several reasons for self-disclosure on social media Instagram, including self-appreciation, personal branding, wanting to share personal information, wanting to be more intimate, and wanting to get a solution. The form of self-disclosure that is carried out on social media Instagram is to share the daily activities that are being carried out and pour out their hearts.

**Keywords:** Self-disclosure, Theory Self Disclosure, Instagram.