

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Ainie, R.Q., dan Silalahi, R.R. (2020). Strategi Pesan persuasi Terkait Program One Ride One Seed Pada Postingan Instagram@ Bluebirdgroup. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 1-11.
- Aisyah, V.N. (2020). Analisis pesan persuasi kelompok cyberprotest di twitter. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 182-202.
- Angrainy, R. (2017). Hubungan pengetahuan, sikap tentang sadari dalam mendeteksi dini kanker payudara pada remaja. *Jurnal Endurance: Kajian Ilmiah Problema Kesehatan*, 2(2), 232-238.
- Apriani, A.P., dan Oktavianti, R. (2019). Pengaruh Pesan persuasi Media Sosial LINE Terhadap Brand Resonance (Survei Pelanggan Starbucks Tangerang). *Prologia*, 2(2), 236-242.
- Badudu dan Zain. (2004). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Burch John & Gary Grundnitski. (1986). *Information Systems Theory and Practice*. New York: John Wiley and Sons.
- Calongesi, J.S. (1995). *Merancang Tes untuk Menilai Prestasi Siswa*. Bandung: ITB.
- Dyanti, G.A.R., dan Suariyani, N.L.P. (2016). Faktor-Faktor Keterlambatan Penderita Kanker Payudara dalam Melakukan Pemeriksaan Awal ke Pelayanan Kesehatan. *KEMAS: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 11(2), 276-284.
- Endrawati, E. (2015). Penerapan Komunikasi Kesehatan Untuk Pencegahan Penyakit Leptospirosis Pada Masyarakat Desa Sumberagung, Kecamatan Moyudan, Sleman, Yogyakarta. *Komunikasi*, 7(1), 1-25.
- Hadhinoto, P.S., dan Oktavianti, R. (2020). Komunikasi persuasi Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram@petualanganmenujusesuatu). *Prologia*, 3(2), 334-341.
- Hotmanian, M., dan Awza, R. (2018). *Komunikasi persuasi Satuan Lalu Lintas (Satlantas) Polisi Resort Kota Pekanbaru dalam Meningkatkan Kesadaran Berlalu Lintas melalui Program Police Goes To School di Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Islam, R. M., Bell, R. J., Billah, B., Hossain, M. B., & Davis, S. R. (2016). Awareness of breast cancer and barriers to breast screening uptake in Bangladesh: A population based survey. *Maturitas*, 84, 68-74.
- Liliweri, A. (2018). *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Maulida, H., dan Nugrahenti, M.C. (2020). Komunikasi Kesehatan Perilaku Hidup Sehat# JSR Di Media Sosial. *Jurnal Teras Kesehatan*, 3(1), 18-32.

- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Osgood, C.E., Suci, G.J., & Tannenbaum, P.H., (1975). *The Measurement of Meaning*. Urbana, Chicago: University of Illinois Press,
- Pala, A. (2018). Komunikasi Kesehatan Di Era Digital Dalam Pelayanan Kesehatan Ibu Dan Anak Di Kabupaten Timor Tengah Utara-Kawasan Perbatasan Republik Indonesia-Republica Democratica de Timor Leste. *Prosiding Senaspolhi*, 1(1).
- Pratiwi, S.R. (2019). Manajemen kampanye komunikasi kesehatan dalam upaya pengurangan prevalensi balita stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 82-103.
- Rakhmatin, T. (2017). Pengaruh Komunikasi persuasi Personal Sales Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-Quran Miracle The Reference E-PEN. *Jurnal Common*, 1(1).
- Sari, R.P. (2017). Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Sadari Sebagai Deteksi Dini Kanker Payudara. *Bidan Prada: Jurnal Publikasi Kebidanan Akbid YLPP Purwokerto*, 8(2).
- Schiavo, R. (2013). *Health communication: From theory to practice* (Vol. 217). John Wiley & Sons.
- Sihanari, L.P., Jati, S.P., dan Fatmasari, E.Y. (2018). Analisis Peran Puskesmas Kedungmundu Kota Semarang Dalam Melaksanakan Program Deteksi Dini Kanker Leher Rahim dan Kanker Payudara. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 6(4), 42-50.
- Simons, H. (2011). *Persuasion in society*. Routledge.
- Somantri, Ating., dan Muhidin, S. A. (2014). *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sturges, H. A. (1926). The choice of a class interval. *Journal of the american statistical association*, 21(153), 65-66.
- Supratman, L.P. (2016). Studi Kasus Tentang Komunikasi Kesehatan Pada Hubungan Interpersonal Terapis dan Pasien di Pusat Pengobatan Alternatif ATFG Arcamanik, Bandung-Indonesia. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 2(1), 81-93.
- Teguh, M. G. A., Riyantini, R., & Cahyani, I. P. (2021). ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN PENATAAN TAMAN NASIONAL KOMODO PADA TRIBUNNEWS. COM DAN DETIK. COM. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 212-222.
- Wantini, N.A. (2016). Penyuluhan Deteksi Dini Kanker Payudara Dengan Periksa Payudara Sendiri (Sadari) Di Dusun Candirejo, Tegaltirto, Berbah, Sleman. *In PROSIDING SEMINAR NASIONAL & INTERNASIONAL* (Vol. 1, No. 1).

Sumber Lain-Lain

Indonesia CancerCare Community. (2020). *Deteksi Dini Kanker Payudara SADARI*. Diakses tanggal 6 November 2020 dari <https://www.instagram.com/p/CDdJWNrjvRh/>.

Indonesia CancerCare Community. (2010). *Sekilas Tentang ICCC*. Diakses tanggal 6 November 2020 dari www.iccc.id/iccc-history.

RS Dharmais. (2018). *Hasil*. Diakses tanggal 20 November 2020 dari <https://dharmais.co.id/page/137/Hasil>.

Validnews. (2018). *Tingkat Kesadaran Perempuan Masih Rendah Terhadap Kanker*. Diakses 6 November 2020 dari <https://www.validnews.id/Tingkat-Kesadaran-Perempuan-Masih-Rendah-Terhadap-Kanker-oXR>.

Wikipedia. (tanpa tahun). *Instagram*. Diakses 11 November 2020 dari <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>.