

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pesan Persuasi “Periksa Payudara Sendiri (SADARI)” dan Perilaku Deteksi Dini Pencegahan Kanker Payudara *Followers* Instagram @ICCC.ID yang dilakukan penulis dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form* kepada 100 *followers* instagram @iccc.id, maka penelitian dapat membuktikan tujuan penelitian yakni:

1. Dapat menggambarkan karakteristik responden dengan rentang usia responden terbanyak berusia 35-38 tahun, pendidikan terakhir sarjana, status pekerjaan terbanyak yakni bekerja, serta status pernikahan terbanyak yakni menikah. Pesan persuasi dengan skor rata-rata 4,49 dengan dua dimensi yakni rancangan dengan skor rata-rata 4,53 dan memengaruhi dengan skor rata-rata 4,46. Perilaku sadari memiliki skor rata-rata 4,39 dengan empat dimensi yakni evaluasi dengan skor rata-rata 4,45, pengetahuan dengan skor rata-rata 4,31, sikap dengan skor rata-rata 4,39, dan tindakan dengan skor rata-rata 4,42.
2. Dapat membuktikan pengaruh pesan persuasi “Periksa Payudara Sendiri (SADARI)” terhadap perilaku deteksi dini pencegahan kanker payudara *followers* instagram @iccc.id dengan hasil uji regresi menunjukkan jika nilai *R Square* sebesar 0,725 yang menandakan jika pesan persuasi “Periksa Payudara Sendiri (SADARI)” pada akun instagram @iccc.id berpengaruh terhadap perilaku deteksi dini pencegahan kanker payudara *followers* instagram @iccc.id. Serta hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t didapatkan hasil yakni t hitung $16,04 > t$ tabel $1,987$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa pesan persuasi “Periksa Payudara Sendiri (SADARI)” pada akun instagram @iccc.id berpengaruh terhadap perilaku deteksi dini pencegahan kanker payudara *followers* instagram @iccc.id.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian Pesan Persuasi “Periksa Payudara Sendiri (SADARI)” dan Perilaku Deteksi Dini Pencegahan Kanker Payudara *Followers* Instagram @ICCC.ID. Penulis memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1. Akademis

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji kepada wanita dengan rentang usia yang lebih muda.

5.2.2. Praktis

1. Instagram @iccc.id diharapkan dapat lebih bisa mempersuasi wanita dengan usia 36-64 tahun untuk melakukan sadari.
2. Instagram @iccc.id diharapkan dapat menambah lebah banyak informasi di *caption* pesan persuasi “Periksa Payudara Sendiri (Sadari)” mengenai kanker payudara dan sadari agar lebih meningkatkan pengetahuan pembaca pesan.
3. Instagram @iccc.id diharapkan dapat membuat pesan persuasi “Periksa Payudara Sendiri (Sadari)” dengan kata-kata, gambar, serta instrumen pendukung lainnya yang lebih baik lagi agar lebih dapat memengaruhi penerima pesan untuk membaca dan mengikuti isi pesan yang disampaikan.