

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. ... Maulana, Y. (2021). Kumpulan Teori Penafsiran Al Qur'an - Al Hadis Dan Teori Ekonomi Islam Menurut Para Ahli. In I. Z. Adhari (Ed.), *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan, Nilai Materialisme Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2).
- Agusli, D., & Kunto, S. (2013). Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2).
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2).
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Pelajar.
- Astuty, P., & Umiyati, U. (2018). Influence Of Religiosity Towards The Saving Interest At Islamic Banking With The Knowledge Of The People As Moderator Variable (Case Study On The People Of South Tangerang City). *Ikonomika*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24042/febi.v3i1.2229>
- Atika. (2020). Analisis Penerapan Akuntansi Syariah Sistem Bagi Hasil Dalam Program Tabungan Bank Syariah Mandiri Cabang Medan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, Volume V N*, 163–182.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2016). Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(2).
- Azhari, M. F. (2017). Pengaruh Self Assessment System Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Tax Evasion (Survey Pada Kpp Madya Bandung, Kpp Pratama Bandung Cibeunying, Kpp Pratama Bandung Cicadas, Kpp Pratama Bandung Tegallega, Dan Kpp Pratama Bandung Bojonagara). *Repository: UNPAS*, 77–78.

- Budiono, A. (2017). Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Law and Justice*, 2(1).
- Christiano, L. J. ... Trabandt, M. athias. (2015). Understanding the great recession. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 7(1), 110–167.
- Dhea, O. ... Widhiastuti, R. (2019). The effect of Sharia bank knowledge, promotion, and facilities on savings decisions at Sharia banks with savings interest as mediation variables. *Journal of Islamic Economics*, 1(1), 1–28. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3986>
- Fathurrahman, A. ... Com, A. (2020). Empirical Determinants of Saving in Islamic Banks at Tasikmalaya City. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 58–69.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analisis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Firstananda, Erba, S. (2015). *Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika Materi Lingkaran Dengan Pendekatan Guided Discovery Untuk Siswa Kelas VII SMP*. UNY.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie. (2020). *Brand Image: Pengertian, Tips Meningkatkan, dan Fungsinya Bagi Bisnis*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-image/>
- Hesty, F. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Hubungan Merek Terhadap Ekuitas Merek Oppo Smartphone*. Universitas Sanata Dharma.

- Ilfita, K., & Canggih, C. (2021). The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Students' Interest in Sharia Banks. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 3(2), 113–134. <https://doi.org/10.31538/ijse.v3i2.1010>
- Iskamto, D. (2017). Analisis peranan religiusitas terhadap kepercayaan kepada perbankan syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 2, Nomor 2, Juli-Desember 2017*, 2(2).
- Isnaeni Pamilih, R. W. (2020). Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39452>
- Janni, A. M. (2018). Peranan Perbankan Sebagai Lembaga Penyalur Kredit Bagi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 127–134.
- Khan, M. F. (1992). *Theory of Consumer Behavior in Islamic Perspektif*. Islamic Research and Training Institute, Islamic Development Bank.
- Komariyah, N. D. (2018). *Perbedaan Religiusitas Antara Mahasiswa Islam Di Perguruan Tinggi Berbasis Agama Dan Perguruan Tinggi Tidak Berbasis Agama*. Universitas 17 Agustus 1945.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443.
- Kotler, P. (2011). *Dasar-dasar Pemasaran* (B. Sabran (ed.)). Erlangga.
- Kotler, & Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Edisi 1). Salemba Empat.
- Ksatriyani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image (Citra Merek), dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan*

Riset Manajemen, 8.

- Kusumastuti, C. A., & Rohmatun. (2020). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Kebermaknaan Hidup Narapidana Di Lembaga Pemasyarakatan (Lapas) Kelas 1 Semarang. *Proyeksi*, 13(2).
- Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UMKM)*, 5(1).
- Ma'zumi ... Najmudin. (2017). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional. *AlQalam*, 34(2).
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L .]*). *Barekeng*, 14(3), 333–342.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. . (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 84.
- Mona, M. . (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petani Kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *JdC*, 4(2).
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14–37.
- Mulyaningtyas, I. F. ... Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *2Jurnal Jurisprudence*, 7(1).

- Ndriana, R. A. ... Indriasari, I. (2021). Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12, 87–96.
- Nucahyo, B. H. ... Brianesmu. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2).
- OJK. (2017). *Konsep Operasional Perbankan Syariah*.
- OJK. (2020). *Statistik Perbankan Syariah Desember 2020*.
- OJK. (2021a). *SPS September 2021*.
- OJK. (2021b). *Statistik Perbankan Indonesia*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2020. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–6.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (D. T. Dwiandani (ed.)). Salemba Empat.
- Portal Informasi Indonesia. (2020). *Laman Resmi Republik Indonesia • Portal Informasi Indonesia*.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Andi.
- Putri, Y. ... Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1).
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di Argopuro. *Community Development*, 1(2), 35–52.
- Ramdani, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital marketing, Brand Image dan Word of mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah. In

Repository.Uinjkt.Ac.Id.

- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi Dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru Di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 4(1), 38.
- Sari, D. I. (2017). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 183–192.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2).
- Sholihin, A. I., & Az Zahra, Z. (2019). *Menjawab Tudingan Miring Pada Bank Syariah*. Ahmad Ifham Sholihin Press.
- Siahaan, D., & Asandimitra, N. (2016). Daniel Siahaan dan Nadia Asandimitra- Pengaruh Likuiditas Dan Kualitas Aset. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Simangunsong, R. R. ... Abdi, M. Z. M. (2020). Pemahaman Pentingnya Gemar Menabung Dalam Rangka Mengenalkan Informasi Keuangan Dan Pertumbuhan Uang. *Abdi Laksana*, 1(2).
- Simarmata, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *JOM FISIP*, 7(2).
- Simatupang, H. B. (2019). Peranan perbankan dalam meningkatkan perekonomian indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 136–146.
- Siregar, D. ... Siregar, S. (2021). Increasing Customer's Saving Interest through Religiosity, Product Perception and Knowledge. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 918–925. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1693>
- Subaidi, S. (2018). Peran dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur.

- Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 2(2), 110–119.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. CV Alfabeta.
- Sulistiyari. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk OriflameNo Title*.
- Taluke, D. ... Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Tarigan Jiwa., Z., & Adi widjaja., J. (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Agora*, 5(2).
- Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–57.
- Trimulato, T. (2021). Eksistensi Perbankan Syariah Melalui. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 29–41.
- Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 167–184.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.

Zakaria, L. D. (2020). *Pengaruh Religius, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah.*

Zuhirsyan, M. ... Banjarmasin, S. (2020). Pengaruh Brand Awareness , Brand Image , Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk Bni. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(1), 15–24.