

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Mengingat efek samping dari percakapan dan penyelidikan informasi, di mana strategi penguraian data dalam jaminan ini adalah tes legitimasi, tes ketergantungan, tes anggapan tradisional, tes kekambuhan langsung yang berbeda dan pengujian teori dengan bantuan Paket Statistik untuk Ilmu Sosial (SPSS) varian pemrograman 25. dampak kemahiran moneter, citra merek, dan legalisme terhadap premi dalam menabung kelompok masyarakat Jabodetabek di bank syariah, dapat ditarik akhir yang menyertainya: Efek samping dari tinjauan ini adalah literasi keuangan tidak memiliki ekor /pengaruh terhadap pendapatan dalam menyisihkan sesuatu bagi individu Jabodetabek di bank syariah. Bahwa religiusitas menyimpan efek samping dari pendapatan tabungan masyarakat Jabodetabek di bank syariah, konsekuensi dari penilaian ini menunjukkan bahwa *brand image* tidak menyelamatkan akhir pendapatan tabungan masyarakat Jabodetabek di bank syariah, konsekuensi dari tinjauan ini mengungkap bahwa kemampuan moneter, brand image dan legalisme mempengaruhi premi individu dalam menabung di bank syariah.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan peneliti selanjutnya untuk mendapatkan hasil yang terbaik. Keterbatasan ini meliputi:

1. Penelitian ini hanya membahas tiga variabel, yaitu literasi keuangan, *brand image* dan religiusitas. Sehingga kepada lebih bertele-tele hadirat analisis selanjutnya diperlukan penelitian sebab atau molekul-molekul menyebabkan variable terikat aktif.
2. Karena metodologi pengumpulan data yang diukur hanya menggunakan kuesioner, tidak jelas mengapa dan mengapa responden tertarik untuk menabung. Pertanyaan tertutup atau pernyataan berperingkat *Likert* dengan peringkat "sangat setuju, sangat tidak setuju" tetap tidak memberikan lebih

banyak wawasan tentang apa dan mengapa Anda mungkin tertarik untuk menabung.

3. Jumlah responden yang hanya 105 orang, jelas tidak cukup untuk menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
4. Selama pengumpulan data, informasi yang diberikan oleh responden melalui gambaran umum terkadang tidak mencerminkan penilaian responden yang sebenarnya, begitulah situasinya. dengan alasan terkadang terdapat perbedaan penilaian, anggapan, dan pemahaman yang unik tentang setiap responden, serta berbagai variabel, misalnya faktor kredibilitas dalam menyelesaikan poin responden tampilan dalam ikhtisar.
5. Kemungkinan kesalahan karena kesalahan responden karena kurang memahami pertanyaan.

V.3 Saran

Mengingat tujuan dan saran yang dijelaskan, spesialis akan memberikan ide yang dapat diandalkan untuk menjadi kontribusi yang bermanfaat untuk semua pertemuan, saran-saran tersebut adalah:

1. Untuk bank syariah, manajemen bank harus mengembangkan berbagai produk bank yang dapat meningkatkan pendapatan nasabah, terutama mahasiswa, untuk berbagi uang mereka dengan disimpan di bank syariah. Dengan pergantian peristiwa ini, itu dapat menambah nilai atau insentif untuk uang tunai dan dapat dengan mudah memanfaatkan uang tunai jika itu hanya disimpan di rumah.
2. Bagi perguruan tinggi, sebaiknya perguruan tinggi menambah rencana pendidikan pada satuan mata pelajaran untuk mengembangkan informasi tentang perbankan syariah. Dengan perluasan rencana pendidikan, khususnya di Jurusan Ekonomi dan Administrasi karena akan menciptakan instruktur yang akan mengajar di SMK atau sederajat, berimplikasi akan memperluas penyebaran informasi di perguruan tinggi dan SMK atau sederajat.
3. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti harus mengarahkan penyelidikan terus-menerus dari penelitian ini dengan memilih jumlah pengujian yang lebih luas, lokasi eksplorasi yang berbeda, atau menambahkan subjek penelitian ke berbagai faktor yang telah ditemukan. Demikian juga, para ilmuwan

selanjutnya diharapkan memiliki opsi untuk menyebarkan survei ke bank syariah sehingga mereka mungkin akan mendapatkan hasil penelitian yang tidak sama dengan efek samping dari ulasan ini.