



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *BRAND IMAGE* DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG  
MASYARAKAT JABODETABEK PADA BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

**IHWAN AINDI SYAIFULLAH      1710116039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *BRAND IMAGE* DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG  
MASYARAKAT JABODETABEK PADA BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah**

**IHWAN AINDI SYAIFULLAH      1710116039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ihwan Aindi Syaifullah

NIM : 1710116039

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Desember 2021

Yang menyatakan,



Ihwan Aindi Syaifullah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihwan Aindi Syaifullah  
NIM : 1710116039  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas *Royalti Non Eksklusif* (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Literasi Keuangan, *Brand Image* Dan Religiusitas Terhadap Minat  
Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada Bank Syariah**

Dengan perangka yang ada (jika perlu). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, memindahtangankan media/format, mengelola, memelihara dan mempublikasikan karya tulis saya dalam format database selama saya tetap mencantumkan nama saya sebagai pengarang/pencipta dan pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal 16 Desember 2021  
Yang menyatakan,



Ihwan Aindi Syaifullah

## SKRIPSI

# PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *BRAND IMAGE* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT JABODETABEK PADA BANK SYARIAH

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**IHWAN AINDI SYAIFULLAH 1710116039**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Desember 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF.**  
Ketua Penguji



**Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF.**  
Penguji I



**Prima Dwi Priyatno, BA., M.E.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Dian Wicakasih Arieftiara, SE, AK, M Ak, CA, CSRS**  
Dekan



**Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF.**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 Desember 2021

***The Influence of Financial Literacy, Brand Image and Religiosity on Interest in Savings in the Jabodetabek Community in Islamic Banks***

**By Ihwan Aindi Syaifullah**

***Abstract***

*This review expects to dissect the impact of financial literacy, brand image, and religiosity on the overall population's premium, particularly Jabodetabek in Islamic banks. Scientists utilized essential information acquired from appropriating surveys to the overall population utilizing Google Form with an absolute example of 105 respondents. Deciding the quantity of tests utilizing the Lemeshow recipe. The exploration technique utilized in this review is quantitative with information assortment strategies utilizing purposive testing strategy. The information investigation methods in this review were legitimacy tests, dependability tests, traditional presumption tests, various straight relapse tests and theory testing with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) rendition 25 programming. The aftereffects of the review showed that financial literacy and brand image had no effect for revenue in the overall population to utilize Islamic banks. Different outcomes additionally show that religiosity significantly affect overall population premium utilizing Islamic banks.*

***Keyword : brand image, financial literacy, religiosity, saving interest***

# **Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada Bank Syariah**

**Oleh Ihwan Aindi Syaifullah**

## **Abstrak**

Penelitian ini berkemauan menjelang mempercakapkan pengaruh literasi keuangan, *brand image*, dan religiusitas terhadap minat masyarakat umum khususnya Jabodetabek pada bank syariah. Peneliti penggunaan data primer yang diperoleh sebagai hasil penyebaran kuesioner di antara populasi menggunakan *googleform* dengan perkiraan spesimen yang digunakan sejumlah 105 responden. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Lemeshow*, dengan metode riset yang digunakan bagian dalam pemeriksaan ini berjenis kuantitatif, dengan cara mengumpulkan data *purposive sampling*. Teknik analisis data untuk penelitian ini uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan peranti lunak *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 25. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *brand image* tidak berpengaruh pada minat masyarakat umum untuk menabung di bank syariah. Hasil yang lain juga menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat umum menggunakan bank syariah.

**Kata kunci:** *brand image*, literasi keuangan, minat menabung, religiusitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI**

**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Kamis, tanggal 16 bulan Desember tahun 2021:

Nama : Ihwan Aindi Syaifullah

NIM : 1710116039

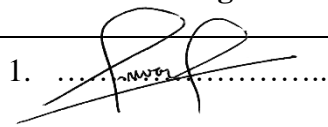

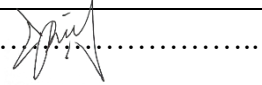
Program : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *BRAND IMAGE*, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT JABODETABEK PADA BANK SYARIAH**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus/~~Tidak Lulus~~\***

**Tim Penguji**

| No. | Dosen Penguji                          | Jabatan       | Tanda Tangan   |
|-----|--|---------------|--|
| 1   | Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF | Ketua Penguji | 1.   |
| 2   | Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF      | Penguji I     | 2.  |
| 3   | Prima Dwi Priyatno, BA., ME.           | Penguji II    | 3.  |

Jakarta, 16 Desember 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Ek. Syariah S1



(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF)



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas setiap karunia-Nya sehingga karya logis ini dapat terselesaikan dengan baik. Pengujian ini dilakukan pada bulan Agustus 2021 sampai dengan Desember 2021 dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada Bank Umum Syariah”. Pada acara ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF selaku pimpinan program konsentrasi S1 Ekonomi Syariah dan Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME sebagai pemberi banyak judul dan ide Penasihat yang membantu. Demikian juga ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Yusuf Mustofa selaku bapak, Ibu Rukiyah selaku ibunda dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada sang pencipta.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dirinya sendiri karena tidak menyerah dan diam-diam memperhatikan setiap omelan penulis dan rekan-rekannya yang telah membantu merekam sebagai hard copy proposisi eksplorasi ini.

Jakarta, 16 Desember 2021

Ihwan Aindi Syaifullah

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>SAMPUL</b> .....                           | i    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                    | ii   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....          | iii  |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | iv   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....               | v    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                         | vi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | vii  |
| <b>BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI</b> .....      | viii |
| <b>PRAKATA</b> .....                          | ix   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | xiv  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | xvi  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                  | xvii |
| <br>  |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                | 1    |
| I.1    Latar Belakang.....                    | 1    |
| I.2    Rumusan Masalah.....                   | 6    |
| I.3    Tujuan Penelitian .....                | 7    |
| I.4    Manfaat Hasil Penelitian .....         | 7    |
| <br>  |      |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....          | 9    |
| II.1    Landasan Teori .....                  | 9    |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| II.1.1                                 | Minat .....  | 9         |
| II.1.2                                 | Fungsi Bank Syariah .....                          | 11        |
| II.1.2.1                               | Tujuan Bank Syariah .....                          | 11        |
| II.1.2.2                               | Produk Tabungan di Perbankan Syariah .....         | 12        |
| II.1.2.3                               | Sistem Pengelolaan Tabungan .....                  | 12        |
| II.1.3                                 | Literasi Keuangan .....                            | 13        |
| II.1.3.1                               | Tujuan Literasi Keuangan .....                     | 14        |
| II.1.3.2                               | Manfaat Literasi Keuangan.....                     | 14        |
| II.1.4                                 | Brand Image.....                                   | 15        |
| II.1.4.1                               | Komponen Pembentuk <i>Brand Image</i> .....        | 15        |
| II.1.4.2                               | Manfaat <i>Brand Image</i> .....                   | 16        |
| II.1.5                                 | Religiusitas .....                                 | 16        |
| II.1.5.1                               | Fungsi Religiusitas .....                          | 17        |
| II.1.5.2                               | Indikator Religiusitas .....                       | 17        |
| II.1.6                                 | Perilaku Konsumen .....                            | 17        |
| II.2                                   | Penelitian Terdahulu .....                         | 18        |
| II.3                                   | Model Penelitian.....                              | 28        |
| II.4                                   | Hipotesis.....                                     | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>31</b> |
| II.1                                   | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 31        |
| III.1.1                                | Definisi Operasional.....                          | 31        |
| III.1.2                                | Pengukuran Variabel .....                          | 32        |
| III.2.1                                | Populasi .....                                     | 32        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| III.2.2                                 | Sampel .....                                | 33        |
| III.3.1                                 | Jenis Data.....                             | 34        |
| III.3.2                                 | Sumber Data .....                           | 34        |
| III.4                                   | Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 37        |
| III.4.1                                 | Analisis Deskriptif .....                   | 37        |
| III.4.2                                 | Uji Analisis Statistik.....                 | 38        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>42</b> |
| IV.1                                    | Deskripsi Objek Penelitian.....             | 42        |
| IV.2                                    | Deskripsi Data Penelitian .....             | 42        |
| IV.2.1                                  | Deskripsi Data dan Responden .....          | 42        |
| IV.2.2                                  | Analisis Data Deskriptif .....              | 46        |
| IV.3                                    | Uji Instrumen.....                          | 49        |
| IV.3.1                                  | Uji Validitas .....                         | 49        |
| IV.3.2                                  | Uji Reliabilitas .....                      | 51        |
| IV.4                                    | Uji Asumsi Klasik.....                      | 52        |
| IV.4.1                                  | Uji Normalitas.....                         | 52        |
| IV.4.2                                  | Uji Heteroskedastisitas .....               | 52        |
| IV.4.3                                  | Uji Multikolinieritas .....                 | 53        |
| IV.4.4                                  | Uji Linieritas .....                        | 53        |
| IV.5                                    | Regresi Linier Berganda .....               | 55        |
| IV.6                                    | Uji Hipotesis.....                          | 57        |
| IV.6.1                                  | Uji Hipotesis Parsial (Uji thitung) .....   | 57        |
| IV.6.2                                  | Uji Hipotesis Simultan (Uji Fhitung) .....  | 58        |

|                                      |   |           |
|--------------------------------------|---|-----------|
| IV.6.3                               | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 58        |
| IV.7                                 | Pembahasan Penelitian.....  | 59        |
| IV.7.1                               | Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Masyarakat<br>Jabodetabek Pada Bank Syariah .....  | 59        |
| IV.7.2                               | Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Menabung Masyarakat<br>Jabodetabek Pada Syariah.....   | 60        |
| IV.7.3                               | Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat<br>Jabodetabek Pada Syariah.....   | 61        |
| IV.7.4                               | Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Brand Image</i> , Religiusitas secara Simultan<br>Terhadap Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada Syariah..... | 61        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b> |   | <b>63</b> |
| V.1                                  | Simpulan .....  | 63        |
| V.2                                  | Keterbatasan Penelitian.....  | 63        |
| V.3                                  | Saran .....   | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>           |   | <b>66</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>            |   | <b>73</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                 |   | <b>74</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Jumlah Rekening Tabungan Perbankan Syariah 2021 .....               | 2  |
| Tabel 2. Penelitian terdahulu .....  | 26 |
| Tabel 3. Variabel dan Indikator .....  | 34 |
| Tabel 4. Skala Likert .....  | 37 |
| Tabel 5. Indeks Literasi Keuangan, <i>Brand Image</i> dan Religiusitas ..... | 38 |
| Tabel 6. Kisi-Kisi Kuesioner .....   | 39 |
| Tabel 7. Responden Berdasarkan Usia .....                                    | 44 |
| Tabel 8. Responden Berdasarkan Domisili .....                                | 45 |
| Tabel 9. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                     | 45 |
| Tabel 10. Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                              | 46 |
| Tabel 11. Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....                    | 46 |
| Tabel 12. Responden Berdasarkan Produk dan Jasa Perbankan Syariah .....      | 47 |
| Tabel 13. Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Menabung .....         | 47 |
| Tabel 14. Tanggapan Responden terhadap Variabel Literasi Keuangan .....      | 48 |
| Tabel 15. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....     | 49 |
| Tabel 16. Tanggapan Responden terhadap Variabel Religiusitas .....           | 49 |
| Tabel 17. Uji Validitas Literasi Keuangan (X1) .....                         | 50 |
| Tabel 18. Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X2) .....                        | 51 |
| Tabel 19. Uji Validitas Reliuisitas (X3) .....                               | 51 |
| Tabel 20. Uji Validitas Minat Menabung (Y) .....                             | 51 |
| Tabel 21. Uji Reliabilitas .....   | 52 |
| Tabel 22. Uji Normalitas .....   | 52 |
| Tabel 23. Uji Heteroskedastisitas .....                                      | 53 |
| Tabel 24. Uji Multikolinieritas .....  | 53 |
| Tabel 25. Uji Linieritas X1 terhadap Y .....                                 | 53 |
| Tabel 26. Uji Linieritas X2 terhadap Y .....                                 | 54 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 27. Uji Linieritas X3 terhadap Y.....  | 54 |
| Tabel 28. Anova .....                        | 55 |
| Tabel 29. Koefisien Uji Linier Berganda..... | 55 |
| Tabel 30. Koefisien Hipotesis .....          | 56 |
| Tabel 31. Uji F.....                         | 57 |
| Tabel 32. Koefisien Determinasi .....        | 58 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Aset Perbankan Syariah dari tahun 2016-2020..... | 3  |
| Gambar 2 Market Share perbankan 2020 .....                | 4  |
| Gambar 3 Model Penelitian.....                            | 30 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Kuesioner 105 Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5 Output Model SPSS
- Lampiran 6 R tabel, t tabel, F tabel