

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Berdasarkan pada penjabaran mengenai pembahasan pada variabel label halal diperoleh kesimpulan hasil pada label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan. Sehingga hal ini menunjukkan jika label halal merupakan hal penting bagi produsen untuk meningkatkan jumlah konsumen. Selain itu, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan yang berarti bahwa kualitas produk yang dimiliki oleh Kopi Kenangan juga berperan penting dalam meningkatkan penjualan produk Kopi Kenangan. Kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa kualitas layanan yang dimiliki oleh Kopi Kenangan berperan penting dalam meningkatkan penjualan produk Kopi Kenangan. Ketiga variabel secara bersamaan menunjukkan hasil dapat memberikan pengaruh signifikan pada keputusan pembelian Kopi Kenangan. Hasil ini berarti untuk konsumen saat menentukan untuk keputusan pembelian pada produk yang akan dibeli akan memperhatikan label halal yang dicantumkan pada produk, selain itu konsumen juga mengutamakan kualitas produk agar dapat bermanfaat sesuai dengan kebutuhannya, dan konsumen akan menilai kualitas dari layanan yang diberikan, sehingga memutuskan untuk melakukan pembelian.

V.2. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti memperoleh beberapa keterbatasan dalam proses pelaksanaan dan penyusunan penelitian sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan hanya terdiri dari 3 variabel bebas (independen) yaitu label halal, kualitas produk, dan kualitas layanan. Peneliti merekomendasikan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih bervariasi untuk hasil yang lebih beragam.
2. Membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan responden dengan kriteria sudah pernah melakukan pembelian Kopi Kenangan. Dengan adanya kondisi

masyarakat yang belum pernah melakukan pembelian Kopi Kenangan sehingga masih terbatasnya responden yang mengisi kuesioner.

3. Sampel masih terbatas pada subjek yang telah melakukan pembelian Kopi Kenangan, sehingga perlu dilanjutkan kedalam penelitian selanjutnya tentang minat melakukan pembelian *halal food* agar mendapatkan hasil yang lebih beragam.

V.3. Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya

Peneliti merekomendasikan untuk penelitian selanjutnya pada topik penelitian yang sama agar menggunakan variabel yang masih jarang digunakan dan dapat melakukan kombinasi antar variabel-variabel yang akan digunakan pada penelitian agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih beragam dan akurat. Disarankan untuk melakukan penyebaran kuesioner dengan target responden yang lebih luas agar dapat memberikan data yang valid dan beragam.

2. Bagi Regulator

Peneliti merekomendasikan untuk Pemerintah yang memiliki wewenang dalam menetapkan kebijakan untuk lebih memperhatikan produk-produk yang beredar dan dapat memanfaatkan peluang industri halal dengan mendukung adanya jaminan pada produk yang beredar di Indonesia melalui peningkatan uji kehalalan dan kualitas dari produk yang beredar di masyarakat.

3. Bagi pemilik usaha

Peneliti merekomendasikan untuk para pemilik usaha di bidang *food and beverage* dapat memperhatikan kehalalan dari produk yang dijual melalui sertifikasi halal sehingga memperoleh label halal yang akan menjamin konsumen terkait kehalalan produk yang dijual. Pemilik usaha harus konsisten pada kualitas dari produk yang dijual agar sesuai dengan harapan konsumen. Selain itu harus memberikan dan memperhatikan kualitas dari layanan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada produk yang dijual.