

***The Effect of Halal Label, Product Quality, and Service Quality on Kopi Kenangan Purchase Decisions***

**By Isje Pradina**

**Abstract**

*The halal industry in Indonesia is increasing every year, especially in the halal food sector. Although the halal industry has increased, there are still many food commodities without a halal label. This study aims to determine the effect of halal label, product quality, service quality on purchasing decisions for Kopi Kenangan in Jabodetabek. This study uses a quantitative approach. The sample used in this study was 100 Kopi Kenangan consumers located in the Greater Jakarta area. Tools to get data is a questionnaire using a Likert scale. In this study using multiple linear regression analysis supported by Validity and Reliability test, Classical Assumption test, t-test and f-test using IBM SPSS Statistics software. The results obtained from this study are Halal Label (X1), Product Quality (X2), and Service Quality (X3) has a significant effect on purchasing decisions of Kopi Kenangan, and all variables simultaneously have a significant influence on the purchasing decision of Kopi Kenangan.*

**Keywords:** *halal label, product quality, purchase decision, service quality*

# **Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan**

**Oleh Isje Pradina**

## **Abstrak**

Industri halal di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya, terutama pada sektor *halal food*. Meskipun industri halal mengalami peningkatan, namun masih banyak komoditas pangan tanpa label halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, kualitas produk, kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang konsumen Kopi Kenangan yang berlokasi di wilayah Jabodetabek. Alat untuk mendapatkan data dengan kuesioner menggunakan skala *likert*. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan didukung uji Validitas dan Reabilitas, uji Asumsi Klasik, uji t dan uji f dengan menggunakan bantuan *software IBM SPSS Statistics*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah label halal (X1), kualitas produk (X2), dan kualitas layanan (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan, serta seluruh variabel secara simultan memiliki pengaruh signifikan pada keputusan pembelian Kopi Kenangan.

**Kata Kunci:** kualitas layanan, keputusan pembelian, kualitas produk, label halal