

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Moloeng, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Sarmiati, E. R. R. (2019). *Komunikasi Interpersonal Elva Ronaning Roem Sarmiati*.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). CV Alfabeta.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Penerbit Ghalia Indonesia.

Jurnal:

- Adjani, M. D., Alantari, D. N., & Mubarak. (2019). Representasi Feminisme Radikal Dalam Video Klip “ God Is A Woman – Ariana Grande ” (Metode Analisis Semiotika Roland Barthes). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, 817–829.
- Alfaaizin, L. (2010). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri Mahasiswa. *Jurnal Gizi*, 9–124. http://repository.uin-alauddin.ac.id/3460/1/LISKA_ALFAAIZIN.pdf
- Ardiyanto, H., & Fajaruddin, S. (2019). Tinjauan atas artikel penelitian dan pengembangan pendidikan di Jurnal Keolahragaan. *Jurnal Keolahragaan*, 7(1), 83–93. <https://doi.org/10.21831/jk.v7i1.26394>
- Asri, D. N. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya konsep diri remaja (studi kualitatif pada siswa SMPN 6 Kota Madiun). *Jurnal Konseling Gusjigang*, 6(1), 1–11.

- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks : Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. <https://media.neliti.com/media/publications/327015-membaca-film-sebagai-sebuah-teks-analisi-0fcef4fb.pdf>
- BPS. (2019). *Persentase Judul Film yang Ditayangkan oleh Perusahaan Bioskop Menurut Genre (Persen), 2014-2018*. <https://www.bps.go.id/indicator/2/968/1/persentase-judul-film-yang-ditayangkan-oleh-perusahaan-bioskop-menurut-genre.html>
- Deriana, R. (2019). Bab II Tinjauan Pustaka. *Jurnal Unikom*.
- Dewi, E. N. (2017). Film dan Konstruksi Sosial. *ResearchGate, December 2017*, 2–5. https://www.researchgate.net/publication/332697326_Film_dan_Konstruksi_Sosial
- Dina, F., Hadi, S., & Rusmawati, D. (2019). Hubungan Antara Keharmonisan Keluarga Dengan Konsep Diri Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Demak. *Empati*, 8(2), 26–32.
- El-Nawawy, M., & Elmasry, M. H. (2016). The signs of a strongman: A semiotic and discourse analysis of Abdelfattah Al-Sisi’s Egyptian presidential campaign. *International Journal of Communication*, 10, 2275–2296.
- Elnina, F. (2020). *Nilai-Nilai Konsep Diri Melalui Interaksi Sosial Keluarga (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film “Cek Toko Sebelah”)*. 7(2), 4547–4556.
- Fatmawati, J. (2018). Telaah kreativitas. *Universitas Airlangga, October*, 0–21. https://www.researchgate.net/publication/328217424_TELAAH_KREATIVITAS
- Fitriani, A. (2016). *Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. 1*.
- Kumar Jha, A., Raj, A., & Gangwar, R. (2017). A Semiotic Analysis of portraying Gender in Magazine Advertisements. *IOSR Journal Of Humanities And Social*

Science, 22(5), 1–8. <https://doi.org/10.9790/0837-2205110108>

Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195. <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.10519>

Lanniari. (2007). *Pesan Nonverbal Dalam Proses Pembelajaran Anak Retardasi Mental Ringan Di Kelas*.

Luzar, L. C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(9), 1084–1096.

Maesaroh, S., & Kristanty, S. (2021). *Representasi Konsep Diri Habibie Dalam Film Rudy Habibie (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*.

Makhmudah, S. (2020). Kepribadian Anak Dari Pola Asuh Authoritarian Dalam Prespektif Islam. *Journal of Childhood Education*, 4(2), 103–125.

Mandailing, M. T. (2013). Mengenal filsafat lebih dekat. *Yogyakarta: UIN Suka [Universitas Islam Negeri Sunan ...]*, 160. <https://core.ac.uk/download/pdf/190044024.pdf>

Masduki, A. (2015). Local Wisdom in the Expressions of Sundanese Traditional in Kuta Village, Ciamis District. *Pastanjala*, 7(2), 295–310.

Muamarotul, U. (2020). *Sudah Darurat, Pelecehan Seksual Harus Dibasmi!* <http://news.unair.ac.id/2020/08/05/sudah-darurat-pelecehan-seksual-harus-dibasmi/>

Mustika, R. (2017). Representasi Nilai–Nilai Edukasi Pada Simbol Dan Elemen Video Iklan Layanan Masyarakat Internet Sehat Aman. *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 7, 89–106. [file:///C:/Users/dc asus/Downloads/88-279-1-PB.pdf](file:///C:/Users/dc%20asus/Downloads/88-279-1-PB.pdf)

Oktafuri, W. R. (2016). *Bab II Tinjauan Pustakan Egosime*. 10–35.

Pramadita, R. Y. (2013). *BAB II Tinjauan Pustaka*. 4.

Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan

- Ayah. *ProTVF*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>
- Radityama, D. R. D. (2021). *Pesan Konsep Diri Dalam Lirik Lagu Dari Beyond The Scene (BTS) Studi Analisis Semiotika Roland Barthes*. 1–90.
- Ramadhan, W. (2021). *Mengenal Type of Shot Kamera, yang Ingin Belajar Film Wajib Baca*. <https://kreativv.com/type-of-shot/view-all/>
- Rini, K. P., & Fauziah, N. (2019). Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink Ddu-Du Ddu-Du. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 317–328.
- Sagimin, E. M., & Sari, R. (2020). *A Semiotic An alysis on LAY's and EXO's Selected Music Videos*. 430, 43–50.
- Sari, K. D. L., & Budisetyani, I. G. A. P. W. (2016). Konsep Diri Pada Anak Dengan Orangtua Yang Bercerai. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 283–291. <https://doi.org/10.24843/jpu.2016.v03.i02.p10>
- Septarini, B. G., & Yuwono, I. (2003). Pengaruh Budaya Kolektivisme Terhadap Kompetensi Inti Pada Kelompok Lini Manajerial PT Semen Gresik (Persero) Tbk. *Insan Media Psikologi*, 1–14.
- Setiawan, H. (2021). *Rekomendasi 6 Film Indonesia Bertema Kehidupan Kampus dan Lika-Likunya*. <https://hai.grid.id/read/072785294/rekomendasi-6-film-indonesia-bertema-kehidupan-kampus-dan-lika-likunya?page=all>
- Setiawan, H. R., & Masitah, W. (2017). *Pengaruh Konsep Diri, Minat dan Inteligensi Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Metode Pengembangan Kemampuan Kemampuan Bahasa Anak*. 1–20.
- Shabrina, N. (2018). *Bab II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran*. 10.
- Simanullang, E. P. (2018). Representasi Poligami Dalam Film Athirah (Studi Analisis Semiotika John Fiske). *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 5(1), 1–15.
- Stump, K. E. (2020). *A visual image analysis on the representation of social class and taste in Jil Sander's advertising campaign*.

- Surya, M., Timothy, S., & Hapsari, A. (2017). Geliat film Indonesia. *Retas*, 3(September), 1–19.
- Teng, h. M. B. A. (2016). *Rasionalis dan Rasionalisme Dalam Perspektif Sejarah*. 4, 14–27.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Usman, N. H. (2017). Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara. *Skripsi*, 78. [http://repository.uin-lauddin.ac.id/8433/1/Nur Hikma Usman.pdf](http://repository.uin-lauddin.ac.id/8433/1/Nur%20Hikma%20Usman.pdf)
- Vincent, E. I., & Kolade, P. A. (2019). Persuasive Communication: Semiotic Analysis of “Share-a-coke” Advertising Campaign. *World Journal of Innovative Research*, 2, 1–6. www.wjir.org
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (2nd ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Wijaya, R. J., & Aladdin, Y. A. (2015). Ralvin Januar Wijaya dan Yuri Alfrin Aladdin. *Semiotika*, 9(2), 460–481.
- Yuliana, H. (2019). Persepsi Terhadap Busana Muslim Syar’i Pada Masyarakat Desa Pagar Agung Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Skripsi*, 1–13.

Websites:

- Adhiyasasti, M. (2019). *Pentingnya Konsep Diri Remaja dalam Menangkal Perilaku Berisiko*. <https://skata.info/article/detail/500/pentingnya-konsep-diri-remaja-dalam-menangkal-perilaku-berisiko-2> (diakses pada 25 Juni 2021)
- BPS. (2019). *Persentase Judul Film yang Ditayangkan oleh Perusahaan Bioskop Menurut Genre (Persen), 2014-2018*. <https://www.bps.go.id/indicator/2/968/1/persentase-judul-film-yang-ditayangkan-oleh-perusahaan-bioskop-menurut-genre.html> (diakses pada 6

September 2021)

Deriana, R. (2019). Bab II Tinjauan Pustaka. *Jurnal Unikom*. (diakses pada 30 November 2021)

Evita. (2020). *Penelitian Deskriptif – Pengertian, Kriteria, Contoh*. Www.Quipper.Com. <https://www.quipper.com/id/blog/tips-trick/school-life/penelitian-deskriptif/> (diakses pada 19 Desember 2021)

Gultom, S. (2017). *Konsep Diri*. <https://bkpsdmd.babelprov.go.id/>. <https://bkpsdmd.babelprov.go.id/content/konsep-diri> (diakses pada 8 November 2021)

Hestianingsih. (2016). *Pilihan Jeans Favorit yang Mencerminkan Kepribadian Pemakainya*. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-3379785/pilihan-jeans-favorit-yang-mencerminkan-kepribadian-pemakainya> (diakses 15 November 2021)

Idntimes. (2017). *Tipe Cewek Berdasarkan Jaket Favoritnya, Kamu yang Mana?* <https://www.idntimes.com/life/women/francisca-christy/tipe-tipe-cewek-berdasarkan-koleksi-jaket-favoritnya-kamu-yang-mana/7> (diakses pada 15 November 2021)

Idntimes. (2020). *7 Jenis Jaket yang Bisa Cerminkan Karakter Cowok, Ada Favoritmu?* <https://www.idntimes.com/men/attitude/al-735/jenis-jaket-2/2> (diakses pada 15 November 2021)

Iman, K. (2011). *Belajar Mengamalkan Agama Islam (Pendidikan Agama Islam untuk SD)*. <https://ebook.banyuwangikab.go.id/files/BelajarMengamalkanAgamaIslamII/mobile/index.html#p=50> (diakses pada 14 November 2021)

Imdb. (2017). *Film Mau Jadi Apa?* <https://www.imdb.com/title/tt9033464/> (diakses pada 30 Oktober 2021)

Indah, R. (2021). *Gaya Casual: Cara Berpakaian yang Sederhana Tapi Menarik Perhatian*. <https://highend-magazine.okezone.com/read/gaya-casual-cara-berpakaian-yang-sederhana-tapi-menarik-perhatian-C974Dx> (diakses pada 6

November 2021)

Jawapos. (2017). *Sepekan Tayang, Mau Jadi Apa? Raih 80 Ribu Penonton*.
Www.Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/06/12/2017/sepekan-tayang-mau-jadi-apa-raih-80-ribu-penonton/>
(diakses pada 22 Juni 2021)

Kejarmimpi. (2017). *Tanda Pola Pikir Kamu Sudah Dewasa*.
<https://kejarmimpi.id/tanda-pola-pikir-kamu-sudah-dewasa.html> (diakses 15
November 2021)

Kompas. (2017). *Mengapa Kita Perlu Memiliki Teman?*
<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/12/06/085537620/mengapa-kita-perlu-memiliki-teman?page=all> (diakses pada 15 November 2021)

Medcogroup. (2018). *Semua Orang Bisa Berpikir Kreatif*.
Www.Medcogroup.Co.Id. <https://www.medcogroup.co.id/semua-orang-bisa-berpikir-kreatif/> (diakses pada 30 Oktober 2021)

Menkeu. (2019). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia*.
<https://jdih.kemenkeu.go.id/download/74f08a5a-89d9-4a38-a2c2-465a11156e62/190~PMK.01~2020Per.pdf> (diakses pada 6 November 2021)

Muamarotul, U. (2020). *Sudah Darurat, Pelecehan Seksual Harus Dibasmi!*
<http://news.unair.ac.id/2020/08/05/sudah-darurat-pelecehan-seksual-harus-dibasmi/> (diakses pada 14 November 2021)

Mutia. (2020). *Pengertian dan Penggunaan Warna Cream Dalam Tren di Dunia*.
<https://ascensionortho.com/warna-cream/> (diakses pada 16 November 2021)

Nadine. (2017). *Girls, Kenali Kepribadian Para Cowok Berdasarkan Celana Favoritnya!* <https://www.blibli.com/friends/blog/kenali-kepribadian-cowok-berdasarkan-celana-favorit/> (diakses pada 15 November 2021)

Revitasari, F. (2020). *5 Karakter Cewek dari Pakaian Favoritnya, Apakah Sama denganmu?* <https://www.idntimes.com/life/women/vita/kepribadian-cewek-dari-pakaiannya/2> (diakses pada 6 November 2021)

- Safitri, A. M. (2021). *Kesal Menghadapai Orangtua yang Memojokkan Anda? Hadapi dengan 3 Langkah Bijak Ini*. Hellosehat.Com. <https://hellosehat.com/mental/hubungan-harmonis/cara-menghadapi-orangtua/> (diakses pada 22 Juni 2021)
- Sekarningrum, A. (2021). *Kreatif Adalah: Bentuk, 6 Ciri, Dan Pentingnya Dalam Dunia Kerja*. <https://www.ekrut.com/media/kreatif-adalah> (diakses pada 15 November 2021)
- Setiawan, H. (2021). *Rekomendasi 6 Film Indonesia Bertema Kehidupan Kampus dan Lika-Likunya*. <https://hai.grid.id/read/072785294/rekomendasi-6-film-indonesia-bertema-kehidupan-kampus-dan-lika-likunya?page=all> (diakses pada 5 Desember 2021)
- Shabrina, N. (2018). *Bab II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran*. 10. (diakses pada 30 November 2021)
- Wibowo, I. (2020). *Karakter Pria Berdasarkan Model Baju Yang Digunakannya Sehari-hari*. <https://womantalk.com/horoscope/articles/karakter-pria-berdasarkan-model-baju-yang-digunakannya-sehari-hari-xookm> (diakses pada 14 November 2021)