

Tugas Akhir Skripsi:

MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA REMAJA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Rizka Maharani Gunawan

NIM : 1810411274



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Rizka Maharani Gunawan

NIM : 1810411274

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Januari 2022

Yang menyatakan,



Rizka Maharani Gunawan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

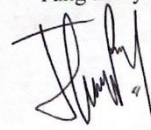
Nama : Rizka Maharani Gunawan
NIM : 1810411274
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Motif Penggunaan *Second account* Instagram pada Remaja

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,



Rizka Maharani Gunawan

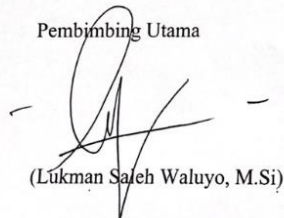
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rizka Maharani Gunawan
NIM : 1810411274
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Motif Penggunaan *Second account* Instagram
pada Remaja**

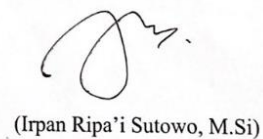
Telah berhasil dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



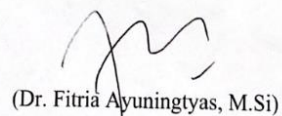
(Lukman Saleh Waluyo, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Irpan Ripa'i Sutowo, M.Si)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Januari 2022

MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA REMAJA

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Beberapa tahun belakangan ini, Instagram meluncurkan fitur *multiple account* yang membuat para penggunanya dapat menggunakan lebih dari satu akun pada *device* yang sama. Fenomena penggunaan *second account* Instagram oleh remaja yang kian hari semakin meningkat. Berdasarkan katadata.id bahwa generasi milenial merupakan pengguna Instagram terbanyak pada tahun 2021. Tujuan dari penelitian ini agar mengetahui bagaimana latar belakang remaja memiliki *second account* Instagram dan bagaimana motif penggunaan *second account* Instagram pada remaja. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif melalui pendekatan fenomenologis. Teknik pengambilan data terbagi menjadi dua, yaitu primer dengan wawancara langsung kepada informan dan juga sekunder melalui jurnal, berita, dan lain sebagainya. Peneliti menggunakan *purposive sampling* dalam menentukan informan, dimana terdapat enam informan yang peneliti wawancara. Teknik keabsahan data yang dilakukan oleh peneliti ialah *membercheck* dimana peneliti meninjau ulang perkataan-perkataan yang diungkapkan oleh informan. Konsep-konsep dalam penelitian ini adalah motif, media, media baru, media sosial, Instagram, *self-disclosure*, dan jendela Johari. Hasil penelitian peneliti jabarkan melalui empat tahapan fenomenologis, yaitu horisontalisasi, *significant statement*, analisis tema, dan reduksi fenomenologis. Terdapat beberapa motif yang melatarbelakangi remaja tersebut menggunakan *second account* Instagram, seperti lingkungan, privasi, berusaha menjadi diri sendiri, kebebasan, citra diri, dan selektif.

Kata kunci: motif, *second account* Instagram, remaja.

THE MOTIVES OF USING SECOND ACCOUNT INSTAGRAM ON TEENAGER

ABSTRACT

Instagram is one of the social media platforms that used by public. In recent years, Instagram has launched a multiple account feature that allows users to use more than one account on the same device. The phenomenon of using a second account Instagram by teenagers is increasing day by day. Based on katadata.id, the millennial generation is the most Instagram user in 2021. The purpose of this research is to find out what is the background of teenagers having a second account Instagram and what are the motives for using a second account Instagram on teenagers. This research method using a qualitative through a phenomenological approach. Data collection techniques are divided into two, primary with in-depth interview with informants, there were six informants who interviewed. This data validity techniques is member check, because the researcher have to reviews by the informants. The concept in this research are motives, media, new media, social media, Instagram, self-disclosure, and the Johari window. The results of the research researchers describe through four phenomenological stages, namely horizontalization, significant statement, theme analysis, and phenomenological reduction. There are several motives behind the teenager using a second Instagram account, such as environment, privacy, trying to be yourself, freedom, self-image, and being selective.

Keywords: *motive, second Instagram account, teenager.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya sehingga penelitian mengenai motif penggunaan *second account* Instagram pada remaja dapat terselesaikan dengan baik. Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyelesaian proposal ini.

Penelitian yang telah dikerjakan dengan maksimal tentu memiliki kekurangan dan kesalahan dibaliknya, untuk itu saya memohon maaf atas hal tersebut. Saya berharap proposal ini dapat menambah wawasan bagi pembaca, menjadi referensi serta bermanfaat bagi masyarakat luas. Saya mengharapkan pengertiannya jika terdapat kesalahan dalam penelitian ini. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terima kasih.

Proses penelitian ini juga tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih antara lain kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
3. Lukman Saleh Waluyo, M. Si selaku Dosen Pembimbing I peneliti dan Irpan Ripa'i Sutowo, M. Si selaku Dosen Pembimbing II peneliti. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, saran, dan kritik yang membangun untuk penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Papa, Mama, Salwa, Salma, Imel, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa terbaik, materi, dan juga memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga tepat waktu.
5. Informan penelitian, yang telah bersedia memberikan informasi terkait penelitian.
6. Cahya, Indah, Graceanne, dan Misqa yang sudah berjuang bersama dalam skripsi ini sedari semester 6.

7. Misqadya, Marsyifa, Alike, Jeihan, Dina, Deva, Siva, Renata, Pegary, Rani, Nabila, Chavia, Afifa, Fian, Jody, Arya, Fatur, dan teman-teman seperjuangan saya sejak semester 1, terima kasih sudah selalu ada, selalu *humble*, dan royal.
8. Syafira Aninditya, bestie yang selalu ada dan sigap kapanpun dimanapun.
9. Kak Maha Bunga, Teh Selly, Kak Fafa, Kak Sekar, Kak Rania, Kak Farah, dan Kakak-Kakak tingkat lainnya yang mau saya repotkan dalam dunia skripsi ini.
10. Asghever, selaku temen SD yang selalu membuat saya tersenyum menghadapi skripsi ini.
11. Ridin, Raissa, dan Syifa, yang selalu mengajak tamasya ditengah-tengah kesibukan skripsi ini agar menikmati proses skripsi ini.
12. Tentunya, terima kasih kepada diri sendiri karena sudah bisa melewati ini walau banyak *up and down*.

Akhir kata saya tutup, skripsi ini dikerjakan oleh peneliti dengan mengerahkan energi, emosi, dan doa terbaik. Namun tentu saja dibalik itu semua, masih memiliki kekurangan, karena itu izinkan peneliti untuk memohon maaf dan pengertiannya. Adanya Skripsi ini peneliti harapkan dapat menambah wawasan bagi para pembaca, bisa menjadi referensi, dan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

Jakarta, 5 Januari 2022

Rizka Maharani Gunawan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Praktis.....	11
1.3.2 Tujuan Teoritis	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Praktis.....	11
1.4.2 Manfaat Akademis	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep Penelitian.....	13
2.1.1 Motif.....	13
2.1.2 Media.....	13
2.1.3 Media Baru	14
2.1.4 Media Sosial	15
2.1.5 Instagram	22
2.1.6 <i>Self-disclosure</i>	24
2.1.7 Jendela Johari	25
2.2 Teori Penelitian	27
2.2.1 Teori Dramaturgi.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29

3.1	Objek Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1	Wawancara	30
3.3.2	Studi Pustaka	31
3.3.3	Dokumentasi	31
3.4	Sumber Data	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	33
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Teknik Keabsahan Data	34
3.7	Tabel Rencana Waktu	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Profil Informan	37
4.2	Tabel Horisontalisasi	38
4.3	<i>Significant Statement</i>	63
4.4	Analisis Tema	66
4.5	Reduksi Fenomenologis	67
BAB V KESIMPULAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Praktis	70
5.2.2	Saran Teoritis	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 2. Tabel Horisontalisasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Populasi Indonesia, Pengguna Mobile Phone, Pengguna Internet, dan Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 2. Platform Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	3
Gambar 3. Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak Hingga Juli 2021	4
Gambar 4. Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin & Kelompok Usia .	5
Gambar 5. Pemilik <i>Second Account</i> Instagram	7
Gambar 6. Kerangka Honeycomb	16
Gambar 7. Gambaran Teori Jendela Johari	26
Gambar 8. Kerangka Berpikir	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	74
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	75
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	76
Lampiran 4. Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi.....	77
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	79
Lampiran 6. Sertifikasi TOEFL.....	136
Lampiran 7. Similarity Check	137