

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN VAKSIN COVID-19
OXFORD-ASTRAZENECA DI INDONESIA (STUDI PADA
PEMBERITAAN MEDIA KOMPAS.COM & TEMPO.CO TANGGAL 14 – 30
JUNI 2021 DALAM PEMBERITAAN VAKSIN OXFORD-ASTRAZENECA)**

DIAN RAHMAWATI SUBAKTI

ABSTRAK

Media berita daring (*online*) menjadi salah satu opsi sumber informasi terbaru yang aktual dan faktual, meskipun tidak semua situs laman berita daring merupakan situs berita resmi dan terpercaya. Terdapat beberapa situs laman berita daring di Indonesia, sebut saja Kompas.com dan Tempo.co. Kompas.com merupakan salah satu situs berita daring terpercaya di Indonesia. Kompas.com dibawah kendali oleh Kompas, salah satu badan media massa jurnalistik yang sudah lama berdiri di Indonesia, dan juga menjadi pionir kejournalistikan di Indonesia. Pada pemberitaan tentang COVID-19, terutama informasi perkembangan vaksin, kedua media seperti Kompas.com dan Tempo.co masing-masing membingkai informasi yang didapat untuk kemudian dipublikasikan agar dapat membentuk persepsi publik yang diharapkan dari media-media tersebut, terutama dalam membentuk persepsi pembaca terhadap vaksin COVID-19. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data secara dokumentasi dan dianalisis menggunakan model *framing* yang dikembangkan oleh Pan & Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara sintaksis *framing* pemberitaan Kompas.co dari *headline*, *lead*, kutipan, serta penutup, banyak memuat tentang rencana vaksin AstraZeneca berikut pembaruan penelitiannya yang memuat pro dan kontra untuk di konsumsi Sedangkan pemberitaan Tempo.co dari *headline*, *lead*, kutipan, serta penutup, banyak memuat tentang penelitian vaksin AstraZeneca yang sebenarnya layak untuk di konsumsi dan sebaiknya dilaksanakan oleh masyarakat.

Kata kunci: Analisis Framing vaksin Oxford-AstraZeneca pada media Kompas.com dan Tempo.co.

***FRAMING ANALYSIS OF OXFORD-ASTRAZENECA COVID-19
Vaccine News in Indonesia (Study on Kompas.com & Tempo.co Media
Reports on June 14-30 2021 in Oxford-AstraZeneca Vaccine News)***

DIAN RAHMAWATI SUBAKTI

ABSTRACT

Online news media is an option for actual and factual updated information sources, although not all online news sites are official and trusted news sites. There are several online news sites in Indonesia, such as Kompas.com and Tempo.co. Kompas.com is one of the most trusted online news sites in Indonesia. Kompas.com is under the control of Kompas, a journalistic mass media agency that has long been established in Indonesia, and is also a pioneer of journalism in Indonesia. In reporting on COVID-19, especially information on vaccine developments, both media such as Kompas.com and Tempo.co each frame the information obtained and then publish it in order to shape the public perception expected from these media, especially in shaping the perception of readers. Against the COVID-19 vaccine. This research method uses a qualitative approach with data collection techniques documented and analyzed using the framing model developed by Pan & Kosicki. The results showed that syntactically the framing of kompas.co news from headlines, leads, quotes, and closings, contained a lot of the AstraZeneca vaccine plan and its research updates that contained pros and cons for consumption. And closing, contains a lot of research on the AstraZeneca vaccine which is actually suitable for consumption and should be carried out by the community.

Keywords: *Framing analysis of the Oxford-AstraZeneca vaccine on Kompas.com and Tempo.co.*