

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (L. Saputra (ed.); Kelima). Jakarta: Karisma.
- Effendy, O. U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- _____. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Madura, Jeff. (2007). *Introduction to Business*. Jakarta: Salemba.
- Mahsun, Mohamad. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFPE.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Morissan. (2006). *Pengantar Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Muslimin, Khoirul. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Yogyakarta: UNISNU Press.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- Patterson, Sally J & Janel M.Radtke. (2009). *Strategic Communication for Nonprofit Organizations: Seven Steps to Creating a Successful Plan*. New Jersey: John Wiley & Sns.Inc
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Simandjuntak, J. P. (2003). *Public Relations dilengkapi 7 Kasus dan Alamat-Alamat Situs Web Penting bagi Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: Indeks.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research Design and Methods (4th ed. Vo)*. Sage Publication.

Jurnal

- Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., & Antonelli, G. (2019). How Nonprofit Organizations Use Social Media for Fundraising: A Systematic Literature Review. *International Journal of Business and Management*, 14(7), 1. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n7p1>
- Fauzia, H. R. (2014). Strategi-strategi Penggalangan Dana pada Organisasi Kemanusiaan Berbasis Agama (Studi Deskriptif Penggalangan Dana di Dompot Dhuafa). *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 13, 36–49. <http://dx.doi.org/10.7454/jurnalkessos.v14i1.22>
- Herna, H., Hiswanti, H., Hidayaturahmi, H., & Putri, A. A. (2019). Strategi Komunikasi Media Sosial untuk Mendorong Partisipasi Khalayak pada Situs Online kitabisa.com. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 146–156. <https://doi.org/https://doi.org/10.46937/17201926843>
- Hidayah, R. N. (2017). Strategi Dompot Dhuafa Sumatera Selatan dalam Menarik Minat Donatur untuk Menyalurkan Dana Zakat Infak Sadaqah Wakaf (ZISWAF). *Intelektualita*, 6(1), 135. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v6i1.1305>
- Maulana, G., & Syam, H. M. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana (*Fundraising*) Oleh Lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4(3), 16. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Nellyana & Dr. Safwan (2020). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat (Study Kasus Di Baitul Mal Kab. Pidie). *Jurnal Real*

Riset Unigha, 2(3).47-56.

<http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/viewFile/245/261>

- Rachmasari, Y., Nulhaqim, S. A., & Apsari, N. C. (2016). Penerapan Strategi Fundraising Di Save the Children Indonesia (Fundraising Strategy Implementation in Save the Children Indonesia). *Share: Social Work Journal*, 6(1), 51–79. <https://doi.org/10.24198/share.v6i1.13148>
- Raharjo, R. S. (2017). Strategi komunikasi lembaga kemanusiaan dalam menggalang dana masyarakat (studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi dompet duaafa Yogyakarta dalam penggalangan dana). *Jurnal Ikon - Politeknik Indonusa*, 1(5), 42–58.
- Suryani, I., Bakiyah, H., Indarsih, M., & Dabukke, R. E. (2019). Strategi Public Relations Rumah Sakit Cinta Kasih Tzu Chi Dalam Employee Relations. *Jurnal AKRAB JUARA*, 4(5), 88–106. <https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/853/752>
- Suwarso, W. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Oleh Organisasi Non Profit. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33822/.v3i1.1357>
- Syamsuri, S., & Wibisono, V. F. (2019). Strategies of Islamic Education Institutions in Fundraising Waqf to Create Economic Independence in the Era of the 4.0 Industrial Revolution. *At-Ta'dib*, 14(1), 35. <https://doi.org/10.21111/at-tadib.v14i1.3532>

Website

Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia. *Tentang Kami*. (<http://www.tzuchi.or.id/tentang-kami> diakses pada 30 Oktober 2020).