

**Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Sepatu  
di Pasar EFTA (*European Free Trade Association*)  
Periode 2017-2021**

**Hildatul Jannah**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran  
Jakarta Email: [hildatulj@upnvj.ac.id](mailto:hildatulj@upnvj.ac.id)

*Abstract*

*The purpose of this study is to analyze Indonesia's economic and diplomatic strategy for exporting shoes to EFTA according to the Indonesia-EFTA Comprehensive Economic Partnership Agreement (IE-CEPA). This study uses qualitative methods and economic diplomacy and free trade theory as analytical tools. Indonesia's economic diplomacy strategy is to use market research and trade promotion at various forums and conferences as a place to assert national interests. The results of this study show that Indonesia was unable to maximize its potential for cooperation with the EFTA. Indonesia needs to reconsider some barriers to the country's footwear industry to boost footwear exports to potential markets through free trade agreements.*

*Keywords: Economic Diplomacy, Indonesia, EFTA, Footwear Export*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Indonesia untuk komoditas ekspor sepatu ke EFTA dalam perjanjian Indonesia-EFTA *Comprehensive Economic Partnership Agreements* (IE-CEPA). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif serta teori diplomasi ekonomi dan teori perdagangan bebas sebagai alat bantu analisis. Strategi diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia yaitu memanfaatkan *market research* serta promosi perdagangan dalam berbagai forum dan pertemuan sebagai arena untuk mencapai kepentingan nasional. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa Indonesia belum mampu memaksimalkan peluang kerjasama dengan EFTA. Indonesia perlu meninjau kembali beberapa hambatan industri sepatu nasional sebagai upaya peningkatan ekspor sepatu menuju pasar potensial dalam memanfaatkan perjanjian perdagangan bebas.

Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi, Indonesia, EFTA, Ekspor Sepatu