

## **ABSTRACT**

*Coffee is the second largest traded commodity in the world after oil and gas, coffee as a product is widely enjoyed by all people in the world, including the demographics of the United States who import coffee from coffee-producing countries to meet their demands following the consumption trends of coffee in their country. Indonesia is one of the largest coffee producing country in the world After Brazil, Vietnam and Colombia, coffee is one of Indonesia's strategic export commodity which is exported to meet the demands of foreign markets such as the United States. The Indonesian coffee industry has good potential to compete in the United States market, but fact has shown a tendency to decline in export figures in the 2017-2020 period. This study will discuss the economic diplomacy pursued by Indonesia through its export promotion strategy to increase its coffee exports in the United States. The results of Indonesia's economic diplomacy show a positive impact, although it does not have a direct impact on export numbers. Indonesian coffee industry has to develop to meet the standards of international coffee market demands, and also have to increase the rate of coffee productions productivity in order to be able to compete with the other competitors. Economic diplomacy through export promotion is just one of many factors that could help boost Indonesian coffee export figures to the United States in the next period.*

**Keywords:** *Coffee Industry, Export Promotion, Economic Diplomacy, United States*

## **ABSTRAK**

Kopi merupakan komoditas yang diperdagangkan terbesar di dunia kedua setelah minyak bumi dan gas, kopi sebagai produk dinikmati oleh seluruh masyarakat di dunia termasuk masyarakat Amerika Serikat yang mengkonsumsi kopi dan mengimpor kopi dari negara-negara penghasil kopi untuk memenuhi kebutuhan kopi domestiknya. Indonesia merupakan negara penghasil kopi terbesar di dunia Setelah Brazil, Vietnam dan Colombia, kopi merupakan komoditas ekspor strategis Indonesia yang di ekspor untuk memenuhi kebutuhan permintaan pasar luar negeri seperti Amerika Serikat. Industri kopi Indonesia memiliki potensi yang baik di pasar amerika serikat, namun mengalami kecenderungan penurunan angka ekspor di periode 2017-2020. Penelitian ini akan berusaha untuk menjelaskan upaya diplomasi ekonomi yang di tempuh oleh Indonesia melalui strategi promosi ekspor untuk meningkatkan ekspor kopinya di Amerika Serikat. Hasil diplomasi ekonomi Indonesia menunjukkan dampak yang positif walaupun tidak berdampak langsung pada angka ekspor. Industri kopi Indonesia harus berkembang untuk memenuhi standar permintaan pasar kopi internasional, dan juga harus meningkatkan laju produktivitas produksi kopi agar mampu bersaing dengan para pesaing lainnya. Diplomasi ekonomi melalui promosi ekspor hanyalah salah satu dari banyak faktor yang dapat membantu mendongkrak angka ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat pada periode berikutnya.

**Kata kunci:** Industri Kopi, Promosi Ekspor, Diplomasi Ekonomi, Amerika Serikat