



Judul Skripsi:

**UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN MEMANFAATKAN
KOREAN WAVE MELALUI *IMAGINE YOUR KOREA* TAHUN 2016-2018**

Skripsi ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional

Fani Amelia Putri

1710412021



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

“VETERAN” JAKARTA

2021



**UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN MEMANFAATKAN
KOREAN WAVE MELALUI *IMAGINE YOUR KOREA* TAHUN 2016-2018**

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial Ilmu Hubungan Internasional**

FANI AMELIA PUTRI

1710412021

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN”**

JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Fani Amelia Putri

NIM : 1710412021

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bersedia dituntut dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Desember 2021

Yang menyatakan,



Fani Amelia Putri

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fani Amelia Putri

NIM : 1710412021

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis : Skripsi

Judul Skripsi : UPAYA NATION BRANDING KOREA SELATAN

MEMANFAATKAN KOREAN WAVE MELALUI IMAGINE YOUR
KOREA TAHUN 2016-2018

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan Hak Bebas *Royalty* Non Eksklusif kepada Perpustakaan UPNVJ atas penulisan karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (*Database*), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *Softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia menajmin untuk menanggung secaa pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan dengan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 17 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Fani Amelia Putri

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Fani Amelia Putri

NIM : 1710412021

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : *Upaya Nation Branding Korea Selatan Memanfaatkan Korean Wave Melalui Imagine Your Korea Tahun 2016-2018*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



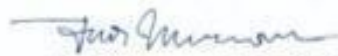
(Dr. Mansur Juned, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si)

**Kepala Program Studi
Hubungan Internasional**



(Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan serta kemudahan yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini diselesaikan guna memenuhi tugas akhir serta untuk meraih gelar Sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang berjudul “Upaya *Nation Branding* Korea Selatan Memanfaatkan *Korean Wave* Melalui Program *Imagine Your Korea* Tahun 2016-2018”.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dan tidak lepas tanpa adanya dukungan maupun bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada:

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemudahan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua penulis yang tiada henti telah mendoakan, memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi dari penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Mansur Juned, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi dari penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat terdekat penulis yaitu Kirana Luthfiah yang selalu ada untuk berbagi dan mendengarkan keluh dan kesah serta menemani dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman yang selalu menemani penulis semasa perkuliahan yaitu Dinda Mayang Mentari, Estee Nurul Izzah, Adinda Rizki Islamiati, dan Anggia

Sarasandy yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi.

8. Teman-teman dekat sekaligus teman semasa Sekolah Menengah Atas yaitu Kirana Luthfiah, Calista Azanniyah, Femmy Yundari, dan Dermila yang masih dan selalu mendukung dan menghibur penulis sejak semasa Sekolah Menengah Atas hingga saat ini.
9. Bagian dari *support system* yaitu NJ, SJ, YG, HS, JM, TH, dan JK yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan hiburan yang baik dan positif kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi.
10. Seluruh rekan angkatan 2017 di Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi hingga akhir baik secara langsung maupun tidak langsung.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang berada di sekitar penulis, terlebih penyusunan skripsi ini dilakukan pada saat kondisi pandemi Covid-19 yang banyak menghambat proses penyelesaian skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga permohonan maaf juga penulis ucapkan apabila dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan.

Jakarta, 17 Desember 2021



Fani Amelia Putri

UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN MEMANFAATKAN *KOREAN WAVE* MELALUI *IMAGINE YOUR KOREA* TAHUN 2016-2018

Fani Amelia Putri

Abstrak

Istilah dan kegiatan *nation branding* saat ini telah banyak digunakan dan dilakukan oleh negara-negara di dunia yang bertujuan untuk membentuk opini publik internasional terhadap suatu negara. Korea Selatan merupakan salah satu negara di kawasan Asia Timur yang terkenal akan budaya populernya yaitu *Korean Wave*. Namun seiring dengan mendunianya budaya Korea Selatan, hal tersebut belum cukup berpengaruh terhadap citra negara tersebut karena di tahun 2008 Korea Selatan mengalami penurunan peringkat pada *nation brand index*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya *nation branding* Korea Selatan dalam memanfaatkan *Korean Wave* di bidang pariwisata melalui program *Imagine Your Korea* tahun 2016-2018. Upaya tersebut dilakukan untuk meningkatkan peringkat Korea Selatan yang mengalami penurunan yang drastis dan meningkatkan jumlah wisatawan Korea Selatan yang juga mengalami penurunan karena adanya konflik dengan China. Korea Selatan melakukan upaya *nation branding* karena masih banyak publik internasional yang menganggap bahwa Korea Selatan dan Korea Utara merupakan negara yang sama. Dengan metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder, penelitian ini akan menganalisis bagaimana strategi pemerintah Korea Selatan dalam melakukan *nation branding* dalam bidang pariwisata melalui *tourism brand Imagine Your Korea*.

Berdasarkan konsep strategi *nation brand* oleh Keith Dinnie, Hasil Penelitian ini menunjukkan keberhasilan dalam upaya *nation branding* yang dilakukan Korea Selatan dalam membentuk identitas Korea Selatan sebagai negara tujuan wisata utama publik internasional dengan mempromosikan *Imagine Your Korea* yang memperlihatkan keindahan yang dimiliki Korea Selatan.

Kata Kunci : Korea Selatan, *nation branding*, *Imagine Your Korea*, pariwisata, *Korean Wave*

SOUTH KOREA NATION BRANDING EFFORTS TO UTILIZE THE KOREAN WAVE THROUGH IMAGINE YOUR KOREA IN 2016-2018

Fani Amelia Putri

Abstract

The term and activity of nation branding has now been widely used and carried out by countries in the world with the aim of forming international public opinion against a country. South Korea is one of the countries in East Asia which is famous for its popular culture, namely the Korean Wave. However, in line with the globalization of South Korean culture, this has not sufficiently affected the country's image because in 2008 South Korea experienced a decline in its ranking on the nation brand index.

This study aims to analyze South Korea's nation branding efforts in utilizing the Korean Wave in the tourism sector through the 2016-2018 Imagine Your Korea program. These efforts were made to increase the ranking of South Korea, which experienced a drastic decline and increase the number of South Korean tourists, which also experienced a decline due to the conflict with China. South Korea is making nation branding efforts because there are still many international publics who think that South Korea and North Korea are the same country. With the method used is descriptive qualitative using primary and secondary data sources, this study will analyze how the South Korean government's strategy in carrying out nation branding in the tourism sector through the Imagine Your Korea tourism brand.

Based on the concept of a nation brand strategy by Keith Dinnie, the results of this study show the success in the nation branding efforts carried out by South Korea in shaping the identity of South Korea as a major tourist destination for the international public by promoting Imagine Your Korea which shows the beauty of South Korea.

Keywords : *South Korea, Nation Branding, Imagine Your Korea, Tourism, Korean Wave*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.2.1 Nation Branding	31
2.3 Alur Pemikiran	49
2.4 Asumsi Dasar.....	49
BAB III : METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian.....	51
3.2 Jenis Penelitian	53
3.3 Jenis Data.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Studi Pustaka	55
3.4.1 Studi Dokumentasi	56
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Keabsahan Data	59
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	60
BAB IV : CITRA NEGARA DALAM KEBIJAKAN LUAR NEGERI KOREA SELATAN.....	62
4.1 Politik Luar Negeri Korea Selatan.....	62
4.2 Dukungan Pemerintah Terhadap Sektor Budaya (Korean Wave).....	65
4.3 Kebijakan Luar Negeri Terkait Citra Negara	68
4.4 Pemanfaatan Korean Wave Sebagai Daya Tarik.....	73

4.5	Nation Branding Korea Selatan	76
4.6	Perilisan “Imagine Your Korea”	82
BAB V : UPAYA NATION BRANDING KOREA SELATAN MEMANFAATKAN KOREAN WAVE MELALUI IMAGINE YOUR KOREA TAHUN 2016-2018 ...		94
5.1	Nation-Brand Adveritising	94
5.2	Customer and Citizen Relationship Management (CRM).....	98
5.3	Nation Brand Ambassadors	106
5.4	Diaspora Mobilization	111
5.5	Nation Days	114
5.6	The Naming of Nation Brands.....	117
5.7	Nation Brand Tracking Studies	120
BAB VI : PENUTUP		131
6.1	Kesimpulan	131
6.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Persentase Wisatawan dari berbagai Negara tahun 2017	13
Gambar 2. Poster Promosi “Have You Ever, in Korea?”	83
Gambar 3. SMTOWN Coex Artium.....	86
Gambar 4. Aplikasi Seluler VisitKorea	87
Gambar 5. Iklan Promosi Imagine Your Korea.....	93
Gambar 6. Website Resmi Imagine Your Korea	94
Gambar 7. Tourist Police	98
Gambar 8. Song Joong Ki for “Enjoy Your Creativity” 2016.....	101
Gambar 9. Lee Jong Suk for “8 faces of Korea, types of trip! What’s Your dream trip to Korea”	102
Gambar 10. EXO dalam Video Teaser untuk promosi Pariwisata	103
Gambar 11. Korea Festival 2017 in Indonesia	104
Gambar 12. Simbol Imagine Your Korea.....	109
Gambar 13. Anholt-Gfk Nation Brand Index by 20 Countries	112
Gambar 14. Diagram Persentase Korea Selatan dari berbagai Negara Tahun 2018	114

DAFTAR TABEL

Table 1. Anholt-Gfk Nation Brand Index Ranking	6
Table 2. Jumlah Wisatawan Asing Korea Selatan Tahun 2010-2011	10
Table 3. Jumlah Wisatawan Internasional Tahun 2016-2017	12
Table 4. Waktu Penelitian	59
Table 5. Anholt-Gfk Nation Brand Index Ranking Full List of 50 Countries.....	75
Table 6. Daftar Cabang Kantor Layanan Tourism Information di Korea Selatan	95
Table 7. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition	113
Table 8. Jumlah Wisatawan Korea Selatan Tahun 2016-2018.....	114