

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., Irfani, M. H., & Rahayu, S. (2020). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik dengan Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: Akademi Keperawatan Pembina Palembang). *JUSIFO : Jurnal Sistem Informasi*, 6(1), 15–30.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Airlangga University Press.
- Apriyani, I., Suntoda, A., & Budiman, D. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Test Of Gross Motor Development-2 (TGMD-2) Dale A. Ulrich Pada Anak 9 Tahun. *Journal of Teaching Physical Education in Elementary School*, 2(229), 40–45.
- Brown, A. S., & Venkatesh, V. (2005). Incorporating Household Life Cycle Quarterly in Model of Adoption of Technology A Baseline Model Test Households : and Extension Incorporating Life Cycle. *MIS Quarterly*, 29(3), 399–426. <https://doi.org/10.2307/25148690>
- Enterprise, J. (2018). *SPSS Komplet untuk Mahasiswa*. Elex Media Komputindo.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. DOTPLUS Publisher.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto. (2017). Kajian Implementasi Pembelajaran Berbasis E-learning dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(1), 14–20.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS* (H. Mintardja (ed.)). Intermedia Personalia Utama.
- Hasbiyalloh, M., & Jakaria, D. A. (2018). Aplikasi Penjualan Barang Perlengkapan Handphone di Zildan Cell Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jumantaka*,

1(1), 61–70.

- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Open Science Network.
- Hertantri, V. K. (2015). *Pengembangan dan Analisis Kualitas Sistem Informasi Ekstrakurikuler Berbasis WEB di SMA Negeri 1 Purbalingga*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Hidayat, F. (2020). *Konsep Dasar Sistem Informasi Kesehatan*. Deepublish.
- Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2003), 1–15.
- Kurnia, D. (2020). Penerimaan dan Penggunaan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19: Aplikasi Model UTAUT 2. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(4), 435–447. <https://doi.org/10.17977/um038v3i42020p435>
- Narayana, I. W. G. (2019). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik dengan Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: Akademi Keperawatan Pembina Palembang). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 5(1), 158–164. <https://doi.org/10.36002/jutik.v5i1.705>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Affandy, A., & Priadana, S. (2019). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan disertasi*. ANDI.
- Nur Sasongko, E., & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode Structural Equation Modeling untuk Analisis Keputusan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website (Studi Kasus pada Website sia.undip.ac.id). *Jurnal Gaussian*, 5(3), 395–404.
- Nurhadi, N. (2020). Blended Learning dan Aplikasinya di Era New Normal Pandemi Covid-19. *Agriekstensia*, 19(2), 121–128.

- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *E-Journal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Pikkarainen, K., Pikkarainen, T., Karjaluoto, H., & Pahlila, S. (2004). Consumer Acceptance of Online Banking : an Extension of the Technology Acceptance Model. *Internet Research*, 14(3), 224–235. <https://doi.org/10.1108/10662240410542652>
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Mahfud, H. (2019). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap SIMBUMIL (Hasil Survey Penerimaan SIMBUMIL di Puskesmas Mandalawangi). *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 5(1), 61–67. <https://doi.org/10.23917/khif.v5i1.7328>
- Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Rahayu, S. M., Ramadhanti, W., & Widodo, T. M. (2018). *Analisis Pengaruh Gender Direksi dan Komisaris, Manajemen Laba, Serta Kinerja Perusahaan Terhadap Kompensasi Manajemen Puncak di Asean*. Deepublish.
- Ratminto. (2017). *Pelayanan Prima pedoman penerapan momen kritis pelayanan dari A sampai z*. Gadjah Mada University.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Dasar Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Rusli, M., Hermawan, D., & Supuwingsih, N. N. (2020). *Memahami E-learning : Konsep, Teknologi, dan Arah Perkembangan* (L. Mayasari (ed.)). ANDI.
- Sabarini, S. S., Likustyawati, H., Sunardi, Satyawan, B., & Nugroho, D. (2021). *No Title Mengimplementasikan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19*. Deepublish.
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sukarya, I. G. A., Pradnyana, I. M. A., & Sugihartini, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Sistem E-Learning Undiksha Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 1(2), 62–75. <https://doi.org/10.23887/insert.v1i2.25940>
- Supuwingsih, N. N. (2021). *E-learning untuk Pembelajaran Abad 21 dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*. Media Sains Indonesia.
- Syahrir, Daniel, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. IPB Press.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian 3x Baca*. Deepublish.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Hall, M., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). User Acceptance Of Information Technology : Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, Y. L. J., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use Of Information Technology : Extending The Unified Theory. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Zahra, R. R., & Nofha, R. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *Journal Lontar*, 6(1 (65)), 43–57. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.648>