



Judul Skripsi:

**STUDI DRAMATURGI PENIKMAT DRAMA KOREA PADA MEDIA
SOSIAL (TWITTER)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

NAMA: Febrina Shakila Rahman

NIM :1810411157



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA

**STUDI DRAMATURGI PENIKMAT DRAMA KOREA PADA MEDIA
SOSIAL (TWITTER)**



FEBRINA SHAKILA RAHMAN

1810411157

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**

“VETERAN” JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Febrina Shakila Rahman

NIM : 1810411157

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2022



Febrina Shakila Rahman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febrina Shakila Rahman
NIM : 1810411157
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Loyalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STUDI DRAMATURGI PENIKMAT DRAMA KOREA PADA MEDIA SOSIAL (TWITTER).**

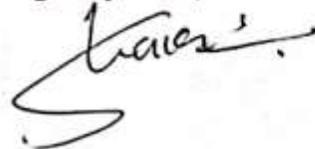
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Januari 2022

Yang menyatakan,



Febrina Shakila Rahman.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Febrina Shakila Rahman
NIM : 1810411157
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Studi Dramaturgi Penikmat Drama Korea pada Media Sosial (Twitter).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II



(Intan Putri Cahyani M.I.Kom.) (Garcia Kristando N., S. Sos., M. Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Fitria Ayuningtyas M. Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 26 Januari 2022

STUDI DRAMATURGI PENIKMAT DRAMA KOREA PADA MEDIA SOSIAL (TWITTER)

FEBRINA SHAKILA RAHMAN

(febrinasr@upnvj.ac.id)

ABSTRAK

Fenomena munculnya peran dalam berdramaturgi pada media sosial Twitter sebagai penggemar drama Korea setelah menyaksikan drama Korea merupakan fenomena yang sedang sering terjadi. Peran yang diperankan ini sendiri dilakukan pada akun khusus yang dibuat untuk mengekspresikan diri sebagai penikmat drama Korea secara bebas tanpa harus takut mengganggu orang lain yang tidak memiliki kegemaran yang sama. Akun khusus ini dapat digolongkan menjadi akun *fangirl*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan penikmat drama Korea memiliki akun khusus untuk mempresentasikan diri mereka dalam menjalankan perannya sebagai penikmat drama Korea serta hal apa yang disiapkan sebelum berdramaturgi di media sosial Twitter dan *feedback* seperti apa yang ingin didapatkan setelah menjalankan perannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif, paradigma interpretif, dan dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*in depth interview*) dengan lima orang *informant*. Penelitian ini menemukan bahwa alasan penikmat drama Korea memiliki akun khusus untuk berdramaturgi di media sosial Twitter adalah agar dapat berinteraksi dengan orang-orang yang sefrekuensi dengannya tanpa mengganggu orang-orang yang tidak memiliki kegemaran yang sama dengan dirinya. Sebelum berdramaturgi di *timeline* Twitter pun mereka menyiapkan beberapa hal guna menunjang perannya sehingga mendapatkan *feedback* yang mereka inginkan seperti terbangunnya interaksi antar *followers* di Twitter.

Kata kunci: Akun *Fangirl*, Dramaturgi, Fenomenologi, *Impression Management*, Twitter.

DRAMATURGY STUDY OF KOREAN DRAMA LOVERS ON SOCIAL MEDIA (TWITTER)

FEBRINA SHAKILA RAHMAN

(febrinasr@upnvj.ac.id)

ABSTRACT

The phenomenon of the emergence of dramaturgy roles on Twitter social media as fans of Korean dramas after watching Korean dramas is a phenomenon that is often happening. The role they play is carried out on a special account made to express themselves as a Korean drama connoisseur freely without having to be afraid of disturbing other people who don't have the same hobbies. This particular account can be classified as a fangirl account. This study aims to find out the reasons why Korean drama connoisseurs have a special account to present themselves in carrying out their role as Korean drama connoisseurs and what things are prepared before dramaturgy on Twitter social media and what kind of feedback they want to get after carrying out their role. This research was conducted with qualitative research methods, interpretive paradigm, and with a phenomenological approach. The data collection technique was carried out by in-depth interviews with four *informants*. This study found that the reason Korean drama connoisseurs have a special account for dramaturgy on Twitter social media is so they can interact with people who are on the same frequency as them without disturbing people who do not have the same hobbies as themselves. Before doing dramaturgy on the Twitter timeline, they also prepared several things to support their role so that they get the *feedback* they want, such as building interactions between followers on Twitter.

Keywords: Dramaturgy, Fangirl Account, Impression Management, Phenomenology, Twitter.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Juli 2021 ini adalah berjudul **Studi Dramaturgi Penikmat Drama Korea pada Media Sosial (Twitter)**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan studi strata satu Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan FISIP UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
3. Dr. Fitria Ayuningstyas M. Si selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Intan Putri Cahyani M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan pandangan, masukan, bimbingan, hingga waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Garcia Krisnando N. , S. Sos., M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah memberikan bimbingan dalam sistematika penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang luar biasa kepada peneliti.
7. Seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun organisasi.
8. Para *informant* dalam penelitian ini yang telah membantu dan memberikan waktunya untuk diwawancarai sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

9. Ayah, Ibu, Aa, Teteh, dan Keenan yang selalu mendukung serta selalu memberikan doa dan restu kepada penulis untuk menjalankan perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi.
10. Orang-orang terdekat penulis hingga saat ini Salma, Ica, Apu, Ain, Unge, dan Kay yang telah menemani penulis, memberikan hiburan, masukan, hingga semangat sehingga dalam penyusunan tugas akhir Skripsi, penulis terasa terhibur dan tidak stress.
11. Tujuh laki-laki dengan rangkaian kalimat motivasi untuk selalu semangat dan bertahan hidup untuk menyelesaikan skripsi agar menggapai masa depan yang cerah.
12. Teman-teman seperjuangan di kampus sejak semester 1 hingga sekarang Shalsa, Syauqi, Bitu, Indah, Grace, dan Fiona yang selalu berbagi keluh kesah dan candaan tentang perkuliahan untuk menguatkan satu sama lain.

Akhir kata penulis tutup, skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam isi maupun penulisan, oleh karena itu izinkan penulis untuk memohon maaf dan pengertihannya, Skripsi ini peneliti harapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

Jakarta, 12 Januari 2022



Febrina Shakila Rahman

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	21
2.3 Teori Penelitian	32
2.4 Kerangka Berpikir	38
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Pengumpulan Data	41
3.2 Penentuan <i>Key informant</i>	41
3.3 Teknik Analisis Data	42

3.4 Teknik Keabsahan Data	43
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	44
BAB IV	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	55
4.3 Pembahasan	77
BAB V	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. Waktu Kegiatan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Pemilik Akun Twitter Menggunakan Campuran Bahasa Korea

Gambar 2. Cuitan Seseorang Yang Menggunakan Waktu Liburnya Menyaksikan Drama Korea

Gambar 3. Interaksi Pengguna Twitter Memakai Barang Yang Mirip Dengan Aktor Drama

Gambar 4. Pengguna Twitter Yang Membuat Cuitan Sedang Memakan Makanan Khas Korea

Gambar 5. Bentuk *Fangirl* Yang Dilakukan Oleh Penikmat Drama Korea

Gambar 6. Tampilan Pemilik Akun Penikmat Drama Korea

Gambar 7. Interaksi Yang Terjadi Di Antara Penikmat Drama Korea Pada *Base* Twitter

Gambar 8. Tampilan Akun Twitter Yang Didedikasikan Untuk Drama Korea.

Gambar 9. Rentang Usia Pengguna Media Sosial

Gambar 10. Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia

Gambar 11. Kerangka Berpikir

Gambar 12. Jumlah Cuitan Yang Dibuat Dalam 1 Detik

Gambar 13. Profil *Informant* AR

Gambar 14. Profil *Informant* RY

Gambar 15. Profil *Informant* BF

Gambar 16. Profil *Informant* SF

Gambar 17. Profil *Informant* AZ