

# STUDI DRAMATURGI PENIKMAT DRAMA KOREA PADA MEDIA SOSIAL (TWITTER)

FEBRINA SHAKILA RAHMAN

([febrinasr@upnvj.ac.id](mailto:febrinasr@upnvj.ac.id))

## ABSTRAK

Fenomena munculnya peran dalam berdramaturgi pada media sosial Twitter sebagai penggemar drama Korea setelah menyaksikan drama Korea merupakan fenomena yang sedang sering terjadi. Peran yang diperankan ini sendiri dilakukan pada akun khusus yang dibuat untuk mengekspresikan diri sebagai penikmat drama Korea secara bebas tanpa harus takut mengganggu orang lain yang tidak memiliki kegemaran yang sama. Akun khusus ini dapat digolongkan menjadi akun *fangirl*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan penikmat drama Korea memiliki akun khusus untuk mempresentasikan diri mereka dalam menjalankan perannya sebagai penikmat drama Korea serta hal apa yang disiapkan sebelum berdramaturgi di media sosial Twitter dan *feedback* seperti apa yang ingin didapatkan setelah menjalankan perannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif, paradigma interpretif, dan dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*in depth interview*) dengan lima orang *informant*. Penelitian ini menemukan bahwa alasan penikmat drama Korea memiliki akun khusus untuk berdramaturgi di media sosial Twitter adalah agar dapat berinteraksi dengan orang-orang yang sefrekuensi dengannya tanpa mengganggu orang-orang yang tidak memiliki kegemaran yang sama dengan dirinya. Sebelum berdramaturgi di *timeline* Twitter pun mereka menyiapkan beberapa hal guna menunjang perannya sehingga mendapatkan *feedback* yang mereka inginkan seperti terbangunnya interaksi antar *followers* di Twitter.

**Kata kunci:** Akun *Fangirl*, Dramaturgi, Fenomenologi, *Impression Management*, Twitter.

# DRAMATURGY STUDY OF KOREAN DRAMA LOVERS ON SOCIAL MEDIA (TWITTER)

FEBRINA SHAKILA RAHMAN

([febrinasr@upnvj.ac.id](mailto:febrinasr@upnvj.ac.id))

## ABSTRACT

The phenomenon of the emergence of dramaturgy roles on Twitter social media as fans of Korean dramas after watching Korean dramas is a phenomenon that is often happening. The role they play is carried out on a special account made to express themselves as a Korean drama connoisseur freely without having to be afraid of disturbing other people who don't have the same hobbies. This particular account can be classified as a fangirl account. This study aims to find out the reasons why Korean drama connoisseurs have a special account to present themselves in carrying out their role as Korean drama connoisseurs and what things are prepared before dramaturgy on Twitter social media and what kind of feedback they want to get after carrying out their role. This research was conducted with qualitative research methods, interpretive paradigm, and with a phenomenological approach. The data collection technique was carried out by in-depth interviews with four *informants*. This study found that the reason Korean drama connoisseurs have a special account for dramaturgy on Twitter social media is so they can interact with people who are on the same frequency as them without disturbing people who do not have the same hobbies as themselves. Before doing dramaturgy on the Twitter timeline, they also prepared several things to support their role so that they get the *feedback* they want, such as building interactions between followers on Twitter.

**Keywords:** Dramaturgy, Fangirl Account, Impression Management, Phenomenology, Twitter.