

**PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER “SHOPEEPAY DEALS RP 1” TERHADAP MINAT BERBELANJA (Survei Pada *Followers* Akun Twitter @ShopeeID)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Meilan Tri Wulandari

NIM : 1710411061



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2021**



**SKRIPSI**

**JUDUL PENELITIAN**

**PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER “SHOPEEPAY DEALS RP  
1” TERHADAP MINAT BERBELANJA**  
(Survei Pada *Followers* Akun Twitter @ShopeeID)

Disusun Oleh:

**MEILAN TRI WULANDARI**

**1710411061**

**Proposal Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

**Windhi Tia Saputra, M.Si**

**Ratu Nadya W., S.Ikom.MM.**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2020/2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Meilan Tri Wulandari

NIM : 1710411061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 November 2021

Yang menyatakan



Meilan Tri Wulandari

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Meilan Tri Wulandari

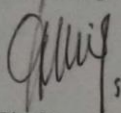
NIM : 1710411061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : **PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER  
"SHOPEEPAY DEALS RP 1" TERHADAP MINAT BERBELANJA (Survei  
Pada Followers Akun Twitter @ShopeeID)**

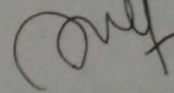
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing 1**



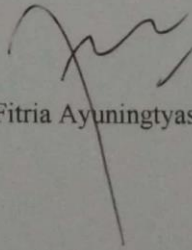
(Windhi Tia Saputra, M.Si)

**Pembimbing 2**



(Ratu Nadya W., S.Ikom.MM.)

**Ketua Program Studi**



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 03 November 2021

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER “SHOPEEPAY DEALS RP 1” TERHADAP MINAT BERBELANJA (Survei Pada *Followers* Akun *Twitter @ShopeeID*)**. Penulisan skripsi ini merupakan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan motivasi serta partisipasi berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Saniyah dan Bapak Udin Syamsudin yang selalu memberikan doa serta dukungan selama ini yang sangat membantu dan memotivasi untuk bisa segera menyelesaikan skripsi.
2. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Windhi Tia. Saputra, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Ratu Nadya W., S.Ikom.MM. selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa membimbing peneliti, memberikan saran yang sangat bermanfaat serta memotivasi peneliti.
5. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dari berbagai pihak yang terkait tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, November 2021

Meilan Tri Wulandari



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilan Tri Wulandari  
NIM : 1710411061  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Progam studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

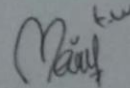
**PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER "SHOPEEPAY DEALS RP 1" TERHADAP MINAT BERBELANJA (Survei Pada *Followers* Akun Twitter @ShopeeID).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 November 2021

Yang menyatakan



Meilan Tri Wulandari

**PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER “SHOPEEPAY DEALS RP  
1” TERHADAP MINAT BERBELANJA**

**(Survei Pada *Followers* Akun Twitter @ShopeeID)**

**Meilan Tri Wulandari**

**Abstrak**

ShopeePay Deals Rp 1 merupakan salah satu promo *voucher* yang dilakukan oleh Shopee, pengguna promo tersebut dapat membeli *voucher* dengan harga 1 rupiah. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh *Sales Promotion Voucher* “Shopeepay Deals Rp 1” Terhadap Minat Berbelanja. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *sales promotion voucher* “ShopeePay deals Rp 1” terhadap minat berbelanja khususnya para pengguna aplikasi Shopee. Teori yang digunakan untuk menjelaskan penelitian ini adalah model *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden pengguna aplikasi Shopee. Melalui hasil uji korelasi diketahui nilai korelasinya sebesar 0,788 yang dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel *sales promotion voucher* dengan variabel minat berbelanja memiliki hubungan yang kuat. Setelah melakukan penelitian, maka peneliti menemukan bahwa *sales promotion* memengaruhi minat berbelanja, yang diketahui dari hasil uji hipotesis yaitu  $12,670$  ( $t$  hitung)  $>$   $1,664$  ( $t$  tabel). Diketahui pula berdasarkan hasil uji determinasi sebesar 62% pengaruh yang diberikan *sales promotion voucher* “ShopeePay deals 1” terhadap minat berbelanja dan 38% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya. Dapat disimpulkan bahwa *sales promotion voucher* ShopeePay Deals Rp 1 memiliki responden dengan kategori tertinggi. Serta dengan adanya penelitian ini peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya sebagai bahan acuan dan referensi dengan menggunakan metode yang sama atau berbeda dengan model *Elaboration Likelihood Model* (ELM) atau dapat dilakukan penelitian dengan objek ShopeePay yang lebih mendalam serta tetap mengikuti teknologi yang semakin dinamis.

**Kata Kunci :** Minat Berbelanja, *Sales Promotion*, ShopeePay Deals

**THE INFLUENCE OF SALES PROMOTION VOUCHER "SHOPEPAY  
DEALS RP 1" ON SHOPPING INTEREST**

*(Survey on @ShopeeID Twitter account followers)*

**Meilan Tri Wulandari**

**Abstract**

*ShopeePay Deals Rp. 1 is one of the voucher promos carried out by Shopee, users of the promo can buy vouchers at a price of 1 rupiah. This study aims to examine the effect of sales promotion vouchers "Shopeepay deals Rp. 1 on shopping interest. The background of this research is that researchers want to know how much influence sales promotion vouchers "ShopeePay deals Rp. 1" have on shopping interest, especially Shopee application users. used to explain this research is the Technology Acceptance Model (TAM). This research uses a quantitative approach and survey method by distributing questionnaires to 100 respondents who use the Shopee application. Through the results of the correlation test, it is known that the correlation value is 0.788 which means that the relationship between sales promotion variables vouchers with shopping interest variables have a strong relationship. After doing research, the researchers found that sales promotion affect shopping interest, which is known from the results of hypothesis testing namely  $12,670 (t \text{ count}) > 1,664 (t \text{ table})$ . The results of the determination test are 62% of the effect given by the sales promotion voucher "ShopeePay deals 1" on shopping interest and the remaining 38% is influenced by other factors. It can be concluded that the sales promotion voucher ShopeePay Deals Rp 1 has the highest category of respondents. And with this research, the researcher suggests for further research as reference material and reference method as the Elaboration Likelihood Model (ELM) or this research can be carried out with ShopeePay objects which are more in-depth and keep abreast of increasingly dynamic.*

**Keywords:** *Shopping Interest, Sales Promotion, ShopeePay Deals*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Sistematika penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....	14
2.3 Teori Penelitian .....	18
2.4 Kerangka Pemikiran .....	19
2.5 Hipotesis.....	20
2.6 Operasional Variabel .....	21

<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	23
3.1.1 Profil Shopee .....	23
3.1.2 Visi dan Misi Shopee .....	26
3.1.3 ShopeePay Deals Rp 1 .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Populasi Sampel .....	33
3.3.1 populasi .....	33
3.3.2 Sampel .....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4.1 Data Primer .....	35
3.4.2 Data sekunder .....	36
3.5 Metode Analisis Data .....	36
3.5.1 Uji Instrumen.....	36
3.5.2 Uji Hubungan atau Korelasi .....	41
3.5.3 Uji Pengaruh atau Regresi .....	42
3.5.4 Uji Determinasi .....	43
3.5.5 Hipotesis.....	43
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	44
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Kriteria Responden.....	46
4.1.2 Analisis Tanggapan Pertanyaan Variabel (X) .....	48
4.1.3 Analisis Tanggapan Pernyataan Variabel (Y) .....	59
4.1.4 Hasil Uji Korelasi.....	69
4.1.5 Hasil Uji Regresi .....	71
4.1.6 Uji Koefisiensi Determinasi .....	72
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis .....	72
4.2 Pembahasan.....	73
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78

5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis .....	78
5.2.2 Saran Teoritis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu.....	7
Tabel 2 Operasional Variabel .....	21
Tabel 3 Skala Likert .....	37
Tabel 4 Hasil Uji Validitas X.....	38
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Y .....	38
Tabel 6 Tingkat Reabilitas .....	40
Tabel 7 Reabilitas Variabel Sales Promotion .....	40
Tabel 8 Nilai Koefisiensi Korelasi.....	41
Tabel 9 Reabilitas Variabel Minat Berbelanja.....	42
Tabel 10 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	45
Tabel 11 Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 12 Usia Responden.....	47
Tabel 13 Domisili Responden.....	48
Tabel 14 Pertanyaan “Saya Mengetahui ShopeePay Deals Rp 1 Menawarkan Potongan Harga Dalam Pembelian Suatu Produk” .....	49
Tabel 15 Pertanyaan “Potongan Harga Yang Diberikan Oleh ShopeePay Deals Rp 1 Sangat Menarik”.....	50
Tabel 16 Pertanyaan “Saya Suka Menggunakan ShopeePay Deals Rp 1 Karena Adanya Potongan Harga Yang Ditawarkan” .....	51
Tabel 17 Pertanyaan “Saya Mengetahui Informasi Promosi Voucher ShopeePay Deals Rp 1 Dari Media Sosial (Seperti: Twitter, Instagram, Dan Facebook)” .....	51
Tabel 18 Pertanyaan “Dalam Pembelian Suatu Produk, Saya Lebih Suka Menggunakan Potongan Harga Yang Ditawarkan Oleh ShopeePay Deals Rp 1”.....	53

Tabel 19 Pertanyaan “Potongan Harga Yang Ditawarkan Oleh ShopeePay Deals Rp 1 Sangat Bermanfaat Bagi Saya” .....	53
Tabel 20 Pertanyaan “Ketika Ada Produk Yang Menawarkan Pomosi Harga Di ShopeePay Deals Rp 1. Saya Tertarik Untuk Mencoba Produk Tersebut” .....	54
Tabel 21 Pertanyaan “Ketika Saya Membeli Sebuah Produk Yang Menawarkan Promosi Harga Di ShopeePay Deals Rp 1. Saya Merasa Sedang Melakukan Sebuah Pembelian Yang Tepat” .....	55
Tabel 22 Pertanyaan “ShopeePay Deals Rp 1 Menawarkan Paket Harga Yang Sangat Efektif” .....	56
Tabel 23 Pertanyaan “Adanya Promosi Voucher ShopeePay Deals Rp 1 Dapat Membuat Saya Tertarik Untuk Melakukan Pembelian Kembali” .....	56
Tabel 24 Rumusan Tiga Kategosi .....	57
Tabel 25 Penilaian Tanggapan Variabel Sales Promotion .....	59
Tabel 26 Pertanyaan “Saya Memiliki Keinginan Untuk Membeli Produk Yang Ada Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	60
Tabel 27 Pertanyaan Pernyataan “Saya Tertarik Untuk Membeli Suatu Produk Yang Ada Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	61
Tabel 28 Pertanyaan “Saya Akan Merekomendasikan ShopeePay Deals Rp 1 Kepada Keluarga Dan Orang Terdekat Saya” .....	62
Tabel 29 Pertanyaan “Saya Memiliki Motivasi Yang Besar Mengenai Pembelian Produk Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	62
Tabel 30 Pertanyaan “Saya Memiliki Pengorbanan Membeli Produk Yang Ada Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	63
Tabel 31 Pertanyaan “Memiliki Minat Yang Besar Dalam Membeli Suatu Produk Yang Terdapat Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	64

Tabel 32 Pertanyaan “Saya Merasa Puas Dalam Membeli Suatu Produk Yang Ada Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	64
Tabel 33 Pertanyaan "Saya Memiliki Minat Untuk Mencari Informasi Mengenai Produk Yang Ada Di ShopeePay Deals Rp 1” .....	65
Tabel 34 Pertanyaan “Saya Akan Mencari Tahu Tentang Pengalaman Menggunakan Voucher ShopeePay Deals Rp 1 Melalui Teman-Teman Saya Yang Menggunakan ShopeePay Deals Rp 1” .....	66
Tabel 35 Pertanyaan “Saya Akan Mengumpulkan Informasi Sebanyak Mungkin Sebelum Membeli Sebuah Produk” .....	67
Tabel 36 Rumus Tiga Kategori .....	68
Tabel 37 Penilaian Tanggapan Variabel Minat Berbelanja .....	69
Tabel 38 Analisis Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	70
Tabel 39 Nilai Koefisiensi Korelasi .....	70
Tabel 40 Analisis Koefisiensi Uji Regresi Linear Sederhana .....	71
Tabel 41 Uji Hipotesis .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Fenomena .....	3
Gambar 2 <i>Voucher</i> Lazada .....	4
Gambar 3 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 4 Logo Shopee.....	23
Gambar 5 <i>Screenshot</i> dari aplikasi Shopee.....	28
Gambar 6 <i>Screenshot</i> dari aplikasi Shopee.....	29
Gambar 7 <i>Screenshot</i> dari aplikasi Shopee.....	39
Gambar 8 <i>Screenshot</i> dari aplikasi Shopee.....	30
Gambar 9 <i>Screenshot</i> dari aplikasi Shopee.....	30
Gambar 10 <i>Screenshot</i> dari aplikasi Shopee.....	31
Gambar 11 Promo Shopee .....	52
Gambar 12 Produk ShopeePay <i>Deals</i> Rp 1 .....	60