

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abadi, T. W. (2017). *Makna Metodologi Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Pusat Studi Komunikasi dan Kebijakan (PSKK)
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Pustaka Pelajar
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Durianto, dkk. (2013). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Reset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbitan GramediaPustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Teori dan Filsifat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing*. 16th Edition. Pearson Education. NewJersey: Pearson Prentice Hall.
- Nasional, P. B. D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved form <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>.
- Oxford Advance Learne's Dictionary. (2005). *Oxford*. Oxford : University Press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Jurnal:

- Andini, I. A. (2012). *Perspektif dan Teori Komunikasi Elabiratur Likelihood Model (ELM)*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Ardiansyah, Y., dkk. (2017). *Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus Pada*

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). Retrieved from <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/439/473>

Darma, dkk. (2016). *Hubungan Kemandirian Belajar Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Mahasiswa Cslon Guru Matematika*. Edukasi: Jurnal Pendidikan, 14/(1), 169-178.

Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husain, B. A. (2018). *Pengaruh disiplin kerja terhadap kinerja karyawan (Pada PT. Bank Danamon tbk Cabang Bintaro)*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.32493/dr.v1i1.1650>

Ichan, R. N. (2020). *Pengeruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Kinerja Pegawai BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan*. Jurnal Ilmiah METADA, 2(2), 128-136

Jamaludin, A. (2015). *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)*. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/853>

Kurniawan, M, U., dkk. (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Pada Mahasiswa Di Kabupaten Jember*. Retrieved from <http://publikasi.stkipgri-bkl.ac.id/index.php/ECS/article/view/34>

Lovisia, E. (2018). *Pengaruh Model Pembelajaran Inkuiri Terbimbing Terhadap Hasil Belajar*. Retrieved from <https://doi.org/10.31539/spej.v2i1.333>

- Mulana, Ardhi & Mulyana, Mumuh. Analisis Pengaruh Public Relation dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbuck di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 47-64).
- Maulana, S. M., dkk. (2015). *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)*. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1165>
- Pradana, R. (2019). *Pengembangan Media Pembelajaran Biologi Uji Makanan Menggunakan Adobe Flash Professional Cs5*. Retrieved from <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/8872>
- Rozanda, N. E., & Masriana, A. (2017). *Perbandingan Metode Hot Fit dan Tam dalam Mengevaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara Pekanbaru)*. 18– 19.
- Triasmoko, D. (2014). *Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Penelitian Pada Karyawan Pt Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Kediri)*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/478>
- Oktofiyani, R., Anggraeni, W., Studi, P., Informasi, S., & Selatan, J. (2016). *Penerimaan Sistem E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Study Kasus Siswa / I Kelas X Di Smu Negeri 92 Jakarta*. (1), 46–53.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*. Retrieved From <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/81>

Zulfikar, A. & Subarsa, K. Y. (2019). *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan di Televisi Terhadap Brand Awareness Bukalapak pada Pengunjung Kota Kasablanka*. Retrieved From <http://dx.doi.org/10.33376/ik.v4i1.288>

Jayanti, G. (2014). *Penerapan E-Commerce Dalam Proses Komunikasi Pemasaran Di Toko East Kalimantan Center Samarinda*. Retrieved From ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Artikel:

Hafiz, M. P. A. (2020). *Shopeepay: Kampaye Rp 1 Tinggi Peminat*. Retrieved from <https://www.marketeers.com/shopeepay-kampanye-rp1-tinggi-peminat/>

Isparwati, R. (2020). *Sejarah & Profil Perusahaan Shopee: Kapan Berdiri, CEO, Alamat Kantor*. Retrieved form <https://riniisparwati.com/profil-perusahaan-shopee>

Hendartyo, M. (2020). *ShopeePay Bikin Promo Rp 1 Pada 1-11 November 2020*. Retrieved form <https://bisnis.tempo.com/amp/1399903/shopeepay-bikin-promo-rp-1-pada-1-11-november-2020>