

**PENGARUH SALES PROMOTION VOUCHER “SHOPEEPAY DEALS RP
1” TERHADAP MINAT BERBELANJA**

(Survei Pada *Followers* Akun Twitter @ShopeeID)

Meilan Tri Wulandari

Abstrak

ShopeePay Deals Rp 1 merupakan salah satu promo *voucher* yang dilakukan oleh Shopee, pengguna promo tersebut dapat membeli *voucher* dengan harga 1 rupiah. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh *Sales Promotion Voucher* “Shopeepay Deals Rp 1” Terhadap Minat Berbelanja. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *sales promotion voucher* “ShopeePay deals Rp 1” terhadap minat berbelanja khususnya para pengguna aplikasi Shopee. Teori yang digunakan untuk menjelaskan penelitian ini adalah model *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden pengguna aplikasi Shopee. Melalui hasil uji korelasi diketahui nilai korelasinya sebesar 0,788 yang dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel *sales promotion voucher* dengan variabel minat berbelanja memiliki hubungan yang kuat. Setelah melakukan penelitian, maka peneliti menemukan bahwa *sales promotion* memengaruhi minat berbelanja, yang diketahui dari hasil uji hipotesis yaitu $12,670$ (t hitung) $>$ $1,664$ (t tabel). Diketahui pula berdasarkan hasil uji determinasi sebesar 62% pengaruh yang diberikan *sales promotion voucher* “ShopeePay deals 1” terhadap minat berbelanja dan 38% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya. Dapat disimpulkan bahwa *sales promotion voucher* ShopeePay Deals Rp 1 memiliki responden dengan kategori tertinggi. Serta dengan adanya penelitian ini peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya sebagai bahan acuan dan referensi dengan menggunakan metode yang sama atau berbeda dengan model *Elaboration Likelihood Model* (ELM) atau dapat dilakukan penelitian dengan objek ShopeePay yang lebih mendalam serta tetap mengikuti teknologi yang semakin dinamis.

Kata Kunci : Minat Berbelanja, *Sales Promotion*, ShopeePay Deals

**THE INFLUENCE OF SALES PROMOTION VOUCHER "SHOPEPAY
DEALS RP 1" ON SHOPPING INTEREST**

(Survey on @ShopeeID Twitter account followers)

Meilan Tri Wulandari

Abstract

ShopeePay Deals Rp. 1 is one of the voucher promos carried out by Shopee, users of the promo can buy vouchers at a price of 1 rupiah. This study aims to examine the effect of sales promotion vouchers "Shopeepay deals Rp. 1 on shopping interest. The background of this research is that researchers want to know how much influence sales promotion vouchers "ShopeePay deals Rp. 1" have on shopping interest, especially Shopee application users. used to explain this research is the Technology Acceptance Model (TAM). This research uses a quantitative approach and survey method by distributing questionnaires to 100 respondents who use the Shopee application. Through the results of the correlation test, it is known that the correlation value is 0.788 which means that the relationship between sales promotion variables vouchers with shopping interest variables have a strong relationship. After doing research, the researchers found that sales promotion affect shopping interest, which is known from the results of hypothesis testing namely $12,670 (t \text{ count}) > 1,664 (t \text{ table})$. The results of the determination test are 62% of the effect given by the sales promotion voucher "ShopeePay deals 1" on shopping interest and the remaining 38% is influenced by other factors. It can be concluded that the sales promotion voucher ShopeePay Deals Rp 1 has the highest category of respondents. And with this research, the researcher suggests for further research as reference material and reference method as the Elaboration Likelihood Model (ELM) or this research can be carried out with ShopeePay objects which are more in-depth and keep abreast of increasingly dynamic.

Keywords: *Shopping Interest, Sales Promotion, ShopeePay Deals*