

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agee, Warren K., dkk. (2001). *Introduction To Mass Communications*. New York: Longman.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bittner, John R. (1980). *Mass Communication, an Introduction*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- BPS Kota Bogor (2021). *KOTA BOGOR DALAM ANGKA Bogor Municipality in Figures 2021*. Bogor: BPS Kota Bogor.
- Chandra, Gregorius (2001). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahruji. (2017). *Statistik*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendy, Onong Uchjana. (1998). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Gerbner, G. (1967). *Mass Media and Human Communication Theory. Human Communication Theory*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Infante, D.A., Andrew S., Rancer & Deanna F.W. (2003). *Building Communication Theory*. Long Grove: Waveland Press.
- Devito, Joseph. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (terjemahan Agus Maulana). Tangerang: Kharisman Publishing Group.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.

M. Rifqi Fauzan E.N., 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI "INGAT PESAN IBU" DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Moriarty, Sandra, Wells, William, Burnet, John. (2000). *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, & Marzuki. (2017). *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial: Teori & Praktik dengan IBM SPSS Statistic 21*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duri. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Jakarta: CV Andi.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Severin, Werner J dan W. Tankard, jr. 2001. *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa* (terjemahan Sugeng Hariyanto). Jakarta: Prenada Media.
- Sarwono, Sarlito W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: Rajawali Pers.
- Siyoto, Sandu & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprpto, Tommy. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

M. Rifqi Fauzan E.N., 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI "INGAT PESAN IBU" DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Venus, Antar. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Weilbacher, M. William. (1979). *Advertising*. New York: Macmillan Publishing.

JURNAL, TESIS DAN SKRIPSI

- Pratiwi, S.A., & Asrun, H. (2020). Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 17, No. 2, 71-82.
- Yuyun, S. & Masyhadiah, I. (2018). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik PT. PLN Terhadap Sikap Masyarakat dalam Penggunaan Listrik di Kelurahan Wattang Kecamatan Polewali. *Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu*. Vol. 3, No. 2, 63-79.
- Hudja, T. & Dahlan. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Indonesia Anti Kaki Gajah di Televisi Terhadap Sikap Masyarakat di Kecamatan Peudada, Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsyiah*. Vol. 1, No. 2, 1-11.
- Emia, F. & M.R.M. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee di Televisi Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol. 7, No. 2, 52-58.
- Lestari, S.P. (2018). Hubungan antara Terpaan Iklan (Advertising Exposure) dan Kualitas Produk Dengan Keputusan Menggunakan Telkom Speedy di Wilayah Kota Semarang. *Majalah Ilmiah Inspiratif*. Vol. 3, No. 5.
- Gunarathne, D.M.I.A., Ajith M. (2019). Advertising Exposure: A Review on Advertising Challenges in Digital Era. *Archives of Business Research*, Vol. 7, No. 7, 338-347, DOI: [10.14738/abr.77.6778](https://doi.org/10.14738/abr.77.6778).
- Sama, R. (2019). Impact of Media Advertisements on Consumer Behaviour. *Journal of Creative Communications*, Vol. 14, Issue 1, 54–68, DOI: [10.1177/0973258618822624](https://doi.org/10.1177/0973258618822624).
- Unger, B.J., Darleen, S., Jennifer, Z., Clyde, W.D., Alan, W.S. (2003). Alcohol Advertising Exposure and Adolescent Alcohol Use: A Comparison of Exposure Measures. *Addiction Research & Theory*. Vol. 11, No. 3, 177-193, DOI: [10.1080/1606635031000123292](https://doi.org/10.1080/1606635031000123292).
- Ridout, T.N., Dhavan, V.S., Kenneth, M.G., Michael, M.F. (2004). Evaluating Measures of Campaign Advertising Exposure on Political Learning.

M. Rifqi Fauzan E.N., 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI "INGAT PESAN IBU" DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

Political Behavior. Vol. 26, No. 3, 201-225, DOI: [10.1023/b:pobe.0000043453.96025.a8](https://doi.org/10.1023/b:pobe.0000043453.96025.a8).

Wardhani, P.K., M.G.A. (2019). The Effect of Advertising Exposure on Attitude Toward the Advertising and the Brand and Purchase Intention in Instagram, *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol. 348, 195-204, DOI: [10.2991/aprsh-18.2019.24](https://doi.org/10.2991/aprsh-18.2019.24).

Hastuti, S. 2013. Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, 1-82.

Kurniasari, A.F. 2016. Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Media Sosial Facebook, Dukungan Keluarga, Dukungan Lingkungan Kerja Terhadap Tingkat Keberhasilan Ibu Bekerja Memberi ASI Eksklusif. *Jurnal Interaksi*, Vol. 5, No. 2, 146-158.

Sari, M.P. 2012. Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi dalam Mempengaruhi Sikap Khalayak (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Indonesia Depok Terhadap Iklan Layanan Masyarakat BKKBN Versi “Jangan Buru-Buru”). *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Sarjana Ekstensi Universitas Indonesia*.

Saefudin, H.A. dan Antar Venus. (2005). Cultivation Theory. *Jurnal Mediator*, Vol. 8, No. 1, 83-89.

Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, ... Sinto, R., Singh, R., Nainggolan, R., Nelwan, E. J., Chen, L. K., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa, F., Jasirwan, C. O., Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, Vol. 7, No. 1, 45-67.

SUMBER LAIN

A, Eries. (2021). *Rincian Peta Sebaran Kasus Covid-19 Kota Bogor, Mulai Tingkat Kelurahan Hingga Kecamatan*. Bogor: Bogor.ayoindonesia.com. Diakses pada 7 Oktober 2021, dari <https://bogor.ayoindonesia.com/berita-bogor/pr-31875157/Rincian-Peta-Sebaran-Kasus-Covid19-Kota-Bogor-Mulai-Tingkat-Kelurahan-Hingga-Kecamatan>

Diah, F. (2021). *Bogor Satu-satunya Zona Merah Covid-19 di Jabar, Pangandaran Juga Kena Semprit*. Jakarta: Travel.detik.com. Diakses pada 8 Maret 2021, dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-5367352/bogor-satu-satunya-zona-merah-covid-19-di-jabar-pangandaran-juga-kena-semprit>

Bempah, R.T. (2021). *Kota Bogor Kembali Zona Merah Covid-19, Wali Kota: Sistem Lemah dan Warga Mulai Abai*. Jakarta: Megapolitan.kompas.com. Diakses pada 7 Maret 2021, dari

M. Rifqi Fauzan E.N., 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI “INGAT PESAN IBU” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/02/03/21105791/kota-bogor-kembali-zona-merah-covid-19-wali-kota-sistem-lemah-dan-warga?page=all>

Bmw/gil, CNN Indonesia. (2020). *Jokowi Bubarkan Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19*. Jakarta: Cnnindonesia.com. Diakses pada 1 Maret 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200720212317-20-526884/jokowi-bubarkan-gugus-tugas-percepatan-penanganan-covid-19>

Gitiyarko, V. (2020). *Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19*. Jakarta: Kompasmedia.kompas.id. Diakses pada 15 Februari 2021, dari <https://kompasmedia.kompas.id/baca/profil/lembaga/gugus-tugas-percepatan-penanganan-covid-19-2/>

Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI. (2021). *Dashboard COVID-19*. Jakarta: Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 5 Februari 2021, dari <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/dashboard/covid-19>

Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI. (2020). *QnA: Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19*. Jakarta: Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 8 Februari 2021, dari <https://covid19.kemkes.go.id/uncategorized/qna-pertanyaan-dan-jawaban-terkait-covid-19>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Diakses pada 11 Februari 2021, dari <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>

Ramadhan, A. (2020). *Pemerintah Setujui PSBB di 17 Daerah, Ini Rangkuman Sejumlah Wilayah*. Jakarta: Nasional.kompas.com. Diakses pada 4 Maret 2021, dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/18/07492811/pemerintah-setujui-psbb-di-17-daerah-ini-rangkuman-sejumlah-wilayah?page=all>

Saefudin, H. A. dan Antar Venus. (2005). *Cultivation Theory*. Diakses pada 16 Maret 2021, dari <http://www.asudayton/ed%20du/com/faculty/keny/cultivation.html>

Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2020). *Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020*. Jakarta: Satuan Tugas Penanganan COVID-19. Diakses pada 20 Februari 2021, dari <https://covid19.go.id/p/regulasi/keputusan-menteri-kesehatan-nomor-hk0107menkes3822020>

T, Ramadhan. (2020). *Pasien Positif Covid-19 di Kota Bogor Tertinggi di Kecamatan Bogor Utara*. Bogor: Megapolitan.kompas.com. Diakses pada

M. Rifqi Fauzan E.N., 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI "INGAT PESAN IBU" DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

7 Oktober 2021, dari
<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/03/26/11321771/pasien-positif-covid-19-di-kota-bogor-tertinggi-di-kecamatan-bogor-utara?page=all>

Wahyono, E. (2020). *Kapan Sebenarnya Corona Pertama Kali Masuk RI?*. Jakarta: News.detik.com. Diakses pada 3 Februari 2021, dari <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri/2/>

M. Rifqi Fauzan E.N., 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI “INGAT PESAN IBU” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]