

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh pesan kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “Ingat Pesan Ibu” di televisi terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan. Pembahasan ini diperoleh dari penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* yang kemudian data yang diperoleh diolah menggunakan program SPSS 23. Peneliti menarik kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan bahwa didapatkan karakteristik responden sebanyak 400 orang, dengan 168 responden laki-laki (42%) dan 232 responden perempuan (58%). Responden terdiri dari usia 15-50 tahun dengan jumlah terbanyak di rentang usia 20-24 tahun sebanyak 98 orang (24,5%).

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan berpengaruh antara pesan kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “Ingat Pesan Ibu” di televisi terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan. Setelah melakukan pengolahan data, penulis menyimpulkan sebagai berikut; Pada hasil uji korelasi diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,546. Nilai ini menyimpulkan bahwa terdapat korelasi dan tingkat hubungan yang kuat antara variabel X (pesan kampanye) dengan variabel Y (sikap menerapkan protokol kesehatan). Pada hasil uji regresi diperoleh nilai konstan dari variabel Y sebesar 8,304 dan nilai koefisien regresi X senilai 0,654. Hal ini menyatakan bahwa setiap penambahan 1% dari pesan kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “Ingat Pesan Ibu” (nilai X) maka akan meningkatkan sikap menerapkan protokol kesehatan (nilai Y) sebesar 0,654. Sehingga dapat dinyatakan bahwa koefisien regresi bernilai positif yang menyatakan arah hubungan variabel searah. Pada hasil uji signifikansi, pada tabel ANOVA didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dinyatakan variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil perhitungan uji koefisien

Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa, 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI “INGAT PESAN IBU” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

determinasi, dinyatakan bahwa terdapat pengaruh pesan kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “Ingat Pesan Ibu” terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan sebesar 42,9% sementara sisanya 50,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Berdasarkan hasil perhitungan uji t, diperoleh nilai t_{hitung} 17,305 > nilai t_{tabel} 1,96. Sehingga dari hasil tersebut dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima atau dapat disimpulkan pesan kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “Ingat Pesan Ibu” berpengaruh terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Pengaruh Pesan Kampanye Iklan layanan Masyarakat Satgas COVID-19 Versi “Ingat Pesan Ibu” Terhadap Sikap Menerapkan Protokol Kesehatan Di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor. Penulis mengajukan atau memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

- a. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan pedoman untuk penelitian berikutnya yang meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Saran Praktis

- a. Masyarakat dapat selalu bersikap menerapkan protokol kesehatan dalam beraktivitas sehari-hari untuk menghindari penularan virus COVID-19.
- b. Pemerintah Indonesia dan Satgas COVID-19 harus lebih mengoptimalkan cara penyampaian kampanye mengenai sikap menerapkan protokol kesehatan dengan menambah jumlah tayangan iklan layanan masyarakat di televisi, membuat iklan layanan masyarakat yang lebih bervariasi dan menayangkannya di *platform* media sosial yang saat ini lebih banyak dikonsumsi oleh masyarakat.

Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa, 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI “INGAT PESAN IBU” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]