



**PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SATGAS COVID-19 VERSI “INGAT PESAN IBU” DI TELEVISI
TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI
KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa

NIM : 1710411131



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa

NIM : 1710411131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bogor, 3 Februari 2021

Penulis,



Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa
NIM : 1710411131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan (*Advertising*)

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif* atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Pesan Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Satgas COVID-19 Versi “Ingat Pesan Ibu” di Televisi Terhadap Sikap Menerapkan Protokol Kesehatan di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 3 Februari 2021

Yang menyatakan,



Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa

NIM : 1710411131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT SATGAS COVID-19 VERSI "INGAT PESAN IBU" DI
TELEVISI TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN
DI KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

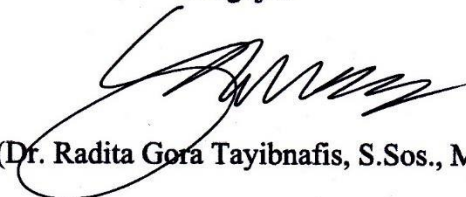
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



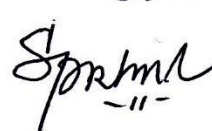
(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Penguji I



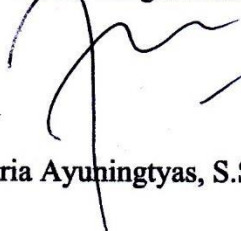
(Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos., M.M.)

Penguji II



(Drs. Supratman, M.Si.)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 31 Desember 2021

**PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SATGAS COVID-19 VERSI “INGAT PESAN IBU” DI TELEVISI
TERHADAP SIKAP MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN DI
KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR
MUCHAMAD RIFQI FAUZAN EKA NOSSA**

ABSTRAK

Latar belakang meningkatnya angka konfirmasi kasus COVID-19 di Indonesia membuat pemerintah tidak tinggal diam dalam menghadapi masalah ini. Upaya yang dilakukan oleh pemerintah dalam menekan jumlah kasus COVID-19 dengan membentuk tim Satgas COVID-19 yang membuat kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “ingat pesan ibu” bersama dengan grup band Padi yang ditayangkan di beberapa stasiun televisi yang berisi himbauan dan ajakan kepada masyarakat untuk menerapkan protokol kesehatan dalam aktivitasnya sehari-hari. **Tujuan penelitian** adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan kampanye iklan layanan masyarakat satgas COVID-19 versi “ingat pesan ibu” terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor. **Teori** yang digunakan adalah Teori Atribusi. **Metode** yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Lokasi penelitian ini berlokasi di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor dengan rentang usia 15-50 tahun. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 128.308 orang dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dan *purposive Sampling* dengan rumus *taro yamane* dan tingkat *sampling error* 5%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 400 responden. Untuk mengetahui adanya hubungan dan pengaruh antara kedua variabel, peneliti menggunakan uji korelasi dengan hasil 0.546 sehingga memiliki hubungan korelasi yang kuat, uji koefisien determinasi dengan hasil nilai R Square sebesar 0.429 atau terdapat pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat satgas COVID-19 versi “ingat pesan ibu” terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor sebesar 42,9% dan signifikansi

dengan hasil nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, sehingga terdapat perbedaan yang signifikan.

Hasil dari penelitian ini diperoleh melalui uji t, dimana diperoleh nilai t_{hitung} 17,305 < nilai t_{tabel} 1,96 sehingga dari hasil tersebut dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh kampanye iklan layanan masyarakat Satgas COVID-19 versi “ingat pesan ibu” di televisi terhadap sikap menerapkan protokol kesehatan di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor.

Kata Kunci: Pesan kampanye, Iklan layanan masyarakat, COVID-19, Satgas COVID-19, Protokol Kesehatan.

**THE EFFECT OF COMMUNITY SERVICE ADVERTISING
ADVERTISEMENT THE COVID-19 VERSION "REMEMBER MOM'S
MESSAGE" ON TELEVISION ON ATTITUDE TO IMPLEMENTING
HEALTH PROTOCOL IN TANAH SAREAL DISTRICT, BOGOR CITY**

MUCHAMAD RIFQI FAUZAN EKA NOSSA

ABSTRACT

The background of the increasing number of confirmed cases of COVID-19 in Indonesia has made the government not remain silent in dealing with this problem. Efforts are being made by the government to reduce the number of COVID-19 cases by forming a COVID-19 Task Force team that creates a "remember the mother's message" version of the COVID-19 Task Force public service advertising campaign together with the Rice band which is broadcast on several television stations containing appeals and an invitation to the public to apply health protocols in their daily activities. **The purpose** of the study was to find out how much influence the message of the COVID-19 task force public service advertising campaign "remember the mother's message" had on the attitude of implementing health protocols in Tanah Sareal District, Bogor City. **The theory** used is Attribution Theory. **The method** used is a quantitative method with the type of explanatory research. The location of this research is located in Tanah Sareal District, Bogor City with an age range of 15-50 years. The population in this study as many as 128,308 people with sampling using non-probability sampling and purposive sampling with the Taro Yamane formula and a sampling error rate of 5%, so that a sample of 400 respondents was obtained. To find out the relationship and influence between the two variables, the researcher used a correlation test with a result of 0.546 so that it had a strong correlation, a coefficient of determination test with an R Square value of 0.429 or there was an effect of exposure to the COVID-19 task force public service advertisement version of "remember the mother's message. "The attitude towards implementing health protocols in Tanah Sareal District,

Bogor City is 42.9% and the significance value is $0.000 < 0.05$, so there is a significant difference.

The results of this study were obtained through the t-test, where the tcount value was $17.305 < t_{table} \text{ value } 1.96$ so that from these results it was stated that H_0 was rejected and H_1 was accepted, it can be concluded that there was an effect of the COVID-19 Task Force public service advertising campaign "remember the message" version. mothers" on television regarding the attitude of implementing health protocols in Tanah Sareal District, Bogor City.

Keywords: Campaign message, Public service advertisement, COVID-19, COVID-19 Task Force, Health Protocol.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Februari 2020 ini adalah Pengaruh Pesan Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Satgas Covid-19 Versi “Ingat Pesan Ibu” di Televisi Terhadap Sikap Menerapkan Protokol Kesehatan di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor. Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak Windhi Tia Saputra, M.Si. dan bapak Drs. Supratman, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Mad Soleh, S.E. dan Yon Catur Novi Ismayani serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 3 Februari 2021



Muchamad Rifqi Fauzan Eka Nossa

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademik	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	18
2.2.1 Pesan Kampanye	18
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	21
2.2.3 Sikap Menerapkan Protokol Kesehatan	23
2.3 Teori Penelitian	26
2.3.1 Teori Atribusi	26
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesis	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	31

3.1 Metodologi Penelitian	31
3.1.1 Paradigma Penelitian	31
3.1.2 Pendekatan Penelitian	31
3.1.3 Jenis Penelitian	31
3.1.4 Metode Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder	35
3.3.3 Operasionalisasi Variabel	36
3.3.4 Uji Validitas	37
3.3.5 Uji Reliabilitas	41
3.4 Metode Analisis Data	43
3.4.1 Uji Normalitas	43
3.4.2 Uji Korelasi	43
3.4.3 Uji Regresi	44
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi	44
3.4.5 Uji T	45
3.5 Tabel Rencana Waktu	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1 Kampanye ILM Satgas COVID-19 Versi “Ingat Pesan Ibu”	47
4.1.2 Sikap Menerapkan Protokol Kesehatan	51
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Karakteristik Responden	53
4.2.2 Analisis Variabel X	54
4.2.3 Analisis Variabel Y	65
4.3 Teknik Analisis Data	75
4.3.1 Analisis Uji Normalitas	75
4.3.2 Analisis Uji Korelasi	76
4.3.3 Analisis Uji Regresi	78
4.3.4 Analisis Uji Koefisien Determinasi	80
4.3.5 Analisis Uji T	80
4.4 Pembahasan	81
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA	 91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Data Skala Likert	35
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi	39
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X	39
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.6 Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach's	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel X	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Y	42
Tabel 3.9 Nilai Koefisien Korelasi	43
Tabel 3.10 Tahapan Kegiatan Penelitian	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2 Rentang Usia Responden	54
Tabel 4.3 Pernyataan 1	55
Tabel 4.4 Pernyataan 2	55
Tabel 4.5 Pernyataan 3	56
Tabel 4.6 Pernyataan 4	57
Tabel 4.7 Pernyataan 5	58
Tabel 4.8 Pernyataan 6	59
Tabel 4.9 Pernyataan 7	59
Tabel 4.10 Pernyataan 8	60
Tabel 4.11 Pernyataan 9	61
Tabel 4.12 Pernyataan 10	62
Tabel 4.13 Pernyataan 11	63
Tabel 4.14 Pernyataan 12	63
Tabel 4.15 Rerata Pernyataan Variabel X	64
Tabel 4.16 Pernyataan 1	65
Tabel 4.17 Pernyataan 2	66
Tabel 4.18 Pernyataan 3	67

Tabel 4.19 Pernyataan 4	68
Tabel 4.20 Pernyataan 5	68
Tabel 4.21 Pernyataan 6	69
Tabel 4.22 Pernyataan 7	70
Tabel 4.23 Pernyataan 8	71
Tabel 4.24 Pernyataan 9	71
Tabel 4.25 Pernyataan 10	72
Tabel 4.26 Rerata Pernyataan Variabel Y	73
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.28 Nilai Kekuatan Korelasi	77
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi	77
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi ANOVA	78
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi	79
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sebaran COVID-19 di Indonesia	2
Gambar 1.2 ILM Satgas COVID-19 Versi “Ingat Pesan Ibu”	5
Gambar 1.3 Perbandingan Data Lagu Kampanye Google Trend 2021	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Scene ILM Satgas COVID-19 Versi “Ingat Pesan Ibu”	49

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Kasus COVID-19 Per Kecamatan Kota Bogor	3
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Bimbingan Skripsi	97
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 3 Data Kuesioner Variabel X	103
Lampiran 4 Data Kuesioner Variabel Y	105
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel X	107
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Y	108
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel X	109
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Y	109
Lampiran 9 Uji Normalitas	109
Lampiran 10 Uji Korelasi	110
Lampiran 11 Uji Regresi	110
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi	111
Lampiran 13 Hasil Turnitin	111