

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penyajian data analisis makna denotasi, konotasi, dan mitos dari objek penelitian, dan pembahasan yang sudah dipaparkan penulis pada bab sebelumnya, hasil dari penelitian yang berjudul Representasi Kesetaraan Gender dalam Iklan Minyak Zaitun Mustika Ratu versi: Amanda Manopo, maka peneliti memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Didapatkan representasi dari kesetaraan gender dalam iklan Minyak Zaitun Mustika Ratu versi: Amanda Manopo yakni berupa upaya memperjuangkan kesetaraan gender tersebut dan menepis pandangan atau stereotipe yang selalu disematkan pada perempuan dan kemudian menunjukkan realitas semangat perempuan yang terjadi saat ini yang disampaikan dengan intonasi suara, ekspresi wajah, perkataan, serta tindakan yang dilakukan perempuan dalam iklan tersebut seperti menunjukkan ekspresi wajah bosan, menjentikkan jari, serta membaca buku, hal tersebut didukung dengan *tone* warna cerah dari *setting* tempat, pakaian yang dikenakan *talent*, serta beberapa objek yang terlihat dalam iklan.
- b. Sedangkan nilai-nilai kesetaraan gender yang terkandung dalam iklan tersebut yakni, semangat untuk mengubah pandangan tentang kesempatan perempuan untuk ambil bagian dalam mencari uang dan bekerja di luar rumah sembari memanfaatkan potensi sehingga perempuan bisa bebas mengeksplorasi peran, semangat belajar perempuan untuk meraih pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi sehingga nantinya dapat menjadi perwakilan akademisi perempuan, dan pesan bahwa perempuan harus memiliki kepercayaan diri.
- c. Dalam iklan tersebut terdapat beberapa tanda adanya bentuk ketidakadilan gender

Jihan Virlia, 2021

*REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM IKLAN MINYAK ZAITUN
MUSTIKA RATU VERSI: AMANDA MANOPO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
{ www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id }

yang dapat menghambat tercapainya kesetaraan gender dimasyarakat, namun disisi lain iklan tersebut juga mengandung realitas positif yang menepis anggapan-anggapan ketidakadilan gender tetapi menguatkan konsep kesetaraan gender dalam iklan tersebut.

5.2 SARAN

Setelah menonton serta menganalisis iklan minyak zaitun Mustika Ratu Versi Amanda Manopo, Peneliti memberikan beberapa saran. Adapun saran yang Peneliti berikan sebagai berikut:

1. Saran dalam kaitan akademis, agar penelitian yang akan datang dapat menganalisis pengaruh terpaan pesan kesetaraan gender dalam iklan pada masyarakat, karena iklan dari Minyak Zaitun Mustika Ratu memiliki keterkaitan dengan peran-peran perempuan yang disematkan serta berkembang ditengah masyarakat. Bagi penelitian selanjutnya juga dapat mengeksplere berbagai pesan-pesan pemberdayaan perempuan seperti *'love yourself'* yang belakangan ini ramai diangkat dalam beberapa iklan produk perempuan lainnya
2. Saran dalam kaitan praktis, pengangkatan isu kesetaraan gender yang dilakukan Mustika Ratu dalam iklan minyak zaitun dapat menjadi sebuah pesan agenda atau kampanye yang secara berkala diangkat oleh Mustika Ratu, dengan mengingat bahwa pengangkatan isu-isu kesetaraan gender di masyarakat memerlukan pembiasaan agar masyarakat lebih terbuka akan isu tersebut.
3. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi acuan bagi peneliti lain yang meneliti makna kesetaraan gender dalam iklan atau sejenisnya. Dalam penelitian ini masih terdapat hal-hal yang kurang sempurna, oleh karena itu diharapkan pada peneliti lain dapat membenahi kekurangan tersebut demi tercapainya sebuah penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Jihan Virlia, 2021

*REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM IKLAN MINYAK ZAITUN
MUSTIKA RATU VERSI: AMANDA MANOPO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
{ www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id }