

Tanggal Ujian : 17 November 2021

**KEMITRAAN ANTARA BANK BCA DENGAN YAYASAN BENIH BAIK DALAM
IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI KASUS PADA
PROGRAM BAKTI CSR BANK BCA DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH ALAT
PELINDUNG DIRI TENAGA MEDIS)**

Muhammad Riefky Setiawan

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility adalah salah satu aktifitas *Public Relation* untuk menjalin hubungan baik dengan *stakeholders* eksternal yaitu masyarakat sekitar perusahaan. Aktivitas *Corporate Social Responsibility* berfokus pada Sebuah perusahaan mempunyai keterkaitan untuk bermitra dengan suatu lembaga atau organisasi dan melibatkan masyarakat sekitar untuk ikut serta dalam melakukan kegiatan CSR tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dan implementasi yang dijalankan antara PT. Bank BCA dengan Yayasan Benih Baik.com dalam upaya meningkatkan Alat pelindung diri untuk tenaga medis karena sulitnya di masa *pandemic* Covid-19. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Legitimasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dan studi Pustaka karena tidak bisanya dilakukan observasi langsung dengan kondisi saat ini. Dari penelitian ini peneliti mencari informasi dari beberapa informan. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, kesimpulan serta verifikasi. Peneliti menggunakan teknik triangulasi data dalam pemeriksaan keabsahan data. Maka dari itu, dapat diketahui dan disimpulkan bahwa proses program CSR pada program Bank BCA disini memberdayakan UMKM agar perputaran ekonomi dapat berjalan di masa pandemi ini.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Kemitraan, Public Relations, Implementation*

PARTNERSHIP BETWEEN BANK BCA AND BANK BANK FOUNDATION IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPLEMENTATION (CASE STUDY IN BANK BCA'S CSR SERVICE PROGRAM IN AN EFFORT TO INCREASE THE NUMBER OF MEDICAL PERSONNEL PROTECTION TOOLS)

Muhammad Riefky Setiawan

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is one of the Public Relations activities to establish good relations with external stakeholders, namely the community around the company. Corporate Social Responsibility activities focus on a company that has a relationship to partner with an institution or organization and involve the surrounding community to participate in carrying out these CSR activities. This study aims to determine the process and implementation carried out between PT. Bank BCA with the Benih Baik.com Foundation in an effort to improve personal protective equipment for medical personnel due to the difficulty of the Covid-19 pandemic. The theory used in this research is Legitimacy Theory. Data collection techniques were carried out by means of interviews, and literature studies because direct observations were not usually carried out with current conditions. From this research, researchers seek information from several informants. Data analysis techniques used in this study were data collection, data reduction, data presentation, conclusions and verification. Researchers used data triangulation techniques in checking the validity of the data. Therefore, it can be seen and concluded that the CSR program process in the Bank BCA program here empowers MSMEs so that the economic cycle can run during this pandemic.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Partnership, Public Relations, Implementation