

## ABSTRAK

Kegiatan perdagangan di Indonesia dari waktu ke waktu berkembang dengan pesat. Adanya kemajuan teknologi dalam kegiatan perdagangan membentuk sistem perdagangan baru yaitu *e-commerce*. E-commerce atau perdagangan dengan sistem elektronik ikut berperan dalam kemajuan perdagangan di Indonesia sehingga hal tersebut memberikan pengaruh yang baik terhadap perekonomian. Adanya kemajuan teknologi dalam sistem perdagangan, memiliki dampak baik dan dampak negatif terhadap pelaku usaha dan konsumen. Dengan demikian, hal tersebut menarik untuk diteliti lebih lanjut agar dapat diketahui fungsi dari PMSE itu dan kekuatan hukumnya bagi pelaku usaha yang tidak sesuai dengan PMSE. **Metode penelitian** yang digunakan dalam penelitian bersifat kualitatif yang berlandaskan pada data statistik yang diperoleh dari lembaga perlindungan konsumen terkait aduan dalam *e-commerce*, berita-berita terkait permasalahan yang ada dalam kegiatan *e-commerce*, serta berhasilnya regulasi-regulasi terkait PMSE dalam penyelesaian permasalahan terkait kasus-kasus yang ada dalam *e-commerce*. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa adanya dengan dibentuknya regulasi di Indonesia yang mengatur transaksi perdagangan elektronik dapat menanggulangi permasalahan konsumen sehingga dapat memberikan perlindungan konsumen secara maksimal. **Kesimpulan** penyelesaian permasalahan yang terjadi dalam PMSE memerlukan peran aktif pelaku usaha dengan konsumen untuk menjalankan prinsip-prinsip PMSE.

Kata Kunci: Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE), Perlindungan Konsumen, Pelaku Usaha, Konsumen

## **ABSTRACT**

*Trade activities in Indonesia over time are growing rapidly. The advancement of technology in trading activities formed a new trading system, namely e-commerce. E-commerce or trade with electronic systems plays a role in the progress of trade in Indonesia so that it has a good influence on the economy. The existence of technological advances in the trading system, has a tub impact and a negative impact on business actors and consumers. Thus, it is interesting to be further investigated so that the function of PMSE and its legal power for business actors who are not in accordance with PMSE. The research methods used in the research are qualitative based on statistical data obtained from consumer protection agencies related to complaints in e-commerce, news related to problems in e-commerce activities, and the success of regulations related to PMSE in the implementation of e-commerce. The results of this study show that the establishment of regulations in Indonesia that regulate electronic trade transactions can overcome consumer problems so as to provide maximum consumer protection. The conclusion of the settlement of the processing that occurs in PMSE requires the active role of business actors with consumers to carry out the principles of PMSE.*

*Keywords: Trade Through Electronic System, Consumer Protection, Businesses, Consumers*