

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. (2006). *Dakwah Multi Media*. Indra Pustaka Surabaya.
- Azalia, L., & Nugroho, C. (2019). Representasi Feminisme Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Ocean's 8). *E- Proceeding of Management*, 6(2).
- Berchtel, S. (2011). Identity, Cultural Representation and Feminism in the Movie Head-On. *CINEJ*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.5195/cinej.2011.9>
- Chornelia, Y. H. (2013). Representasi Feminisme Dalam Film "Snow White and The Huntsman." *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 1(3).
- Darta, D. M. S., & Kristina, D. (2018). The Rerpresentation of Women Character in the Movie: The Breadwinner. *International Journal of Humanity Studies*, 2(1), 42–50.
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film Maleficent. *ProTVF*, 1(2).
- Fabianti, R. H., & Putra, F. D. (2021). An Analysis of Feminism in the Movie "The Hunting Ground" Reviewed From the Semiotics of John Viske. *COMMICAST*, 2(2), 130–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/commicast.v2i2.3404>
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*. Jalasutra.
- Hall, S. (1997). *The Work of Representation. Theories of Representation: Ed. Stuart Hall*. Sage Publication.
- Hanum & Rangga. (2018). <https://www.imdb.com/title/tt9165634/>
- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural, and Media Studies*. Jalasutra.
- Hasanah, U., & Musyafak, N. (2017). Gender and Politics: Keterlibatan Perempuan Dalam Pembangunan Politik. *SAWWA*, 12(3), 416. <https://doi.org/10.21580/sa.v12i3.2080>
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu- ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung). Remaja Rosdakarya.
- Monica, C. A., Hadi, P. I., & Angela, C. (2018). Representasi Feminisme Dalam Film "Hidden Figures." *Jurnal E- Komunikasi*, 6(2).
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Ghaia Indonesia.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- O'Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., & Fiske, J. (1994).

- Key Concepts in Communication and Cultural Studies* (Second). Routledge.
- Octaviany, D. (2018). Lewat “Hanum dan Rangga”, Rio Dewanto Bicara Feminisme. <https://hot.detik.com/movie/d-4287026/lewat-hanum--rangga-rio-dewanto-bicara-feminisme>
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Rohmawati, A., Latif, M. C., & Fanani, F. (2018). *Feminisme Dalam Film Kartini*. Universitas Semarang Fakultas Komunikasi.
- Rokhmansyah, A. (2006). *Pengantar Gender dan Feminisme : Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Garudhawaca.
- Sakina, A. I., & A, D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *Share Social Work Journal*, 7(1), 71–80.
- Set, S., & Sidharta, S. (2004). *Menjadi Penulis Skenario Profesional*. Grasindo.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Tong, R. P. (2010). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra.
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Graha Ilmu.
- “Tubuhku bukan milikku” - Geliat Anti Feminisme di Indonesia. (2019). <https://www.dw.com/id/tubuhku-bukan-milikku-geliat-anti-feminisme-di-indonesia/a-48158720>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia.
- Wathani, F. (2009). *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau dari Peran Gender*. Universitas Sumatera Utara Fakultas Psikologi.
- Wibowo, A. S., Hadi, I. P., & Wijayanti, C. A. (2018). Representasi Feminisme Dalam Film “The Intern.” *Jurnal E- Komunikasi*, 6(2).
- Widagdo, M. B., & Swajati, W. G. (2004). *Bikin Sendiri Film Kamu*. PD. Anindya.
- Wijaksono, D. H., & Nugroho, C. (2018). Representasi Feminisme Dalam Film I, Tonya. *E- Proceeding of Management*, 5(3).
- Wolf, N. (1997). *Gegar Gender: Kekuatan Perempuan Menjelang Abad 21*. Pustaka Semesta.
- Zaini, N. (2014). Representasi Feminisme Liberal Dalam Sinetron: Analisis Semiotika Terhadap Sinetron Kita Nikah Yuk. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 8(3), 209–226.