

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Engel, James F, Roger D, Backwell, Paul W, Miniard (alih bahasa F.X. Budiyo), 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Harianto, Dedi, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Husni, Syawali, 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- H, Salim & Sepriana Erlina, 2013. *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Janus, Sidabolok, 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Miru, Ahmadi & Sutarman Yodo, 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Az, 2001. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Nasution, Az, 2012. *Hukum dan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L, 2004. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta : Indeks.
- Siwati, Sri. 2013. *Etika dan Hukum Kesehatan Dalam Perspektif Undang-Undang Kesehatan*. Jakarta: Raja Gravindopersada.
- Sjahputra, Imam, 2010. *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik*, Bandung: PT Alumni.
- Soekanto, Soejono & Sri Mamudji, 2009. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sugiarto, Kantrey, 2018. *Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Bisnis Melalui Instagram Dalam Perjaanjian Online Apabila Terjadi Wanprestasi Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Jurnal Ilmiah Hukum ISSN Vol.4 No.2. <http://yustisia.unmermadiun.ac.id/index.php/yustisia/article/view/9/15>.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Toar, Agnes M, 1998. *Tanggung Jawab Produk, Sejarah dan Perkembangannya di Beberapa Negara*. Ujung Pandang.

Widjaya, Gunawan & Ahmad Yani, 2001. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 No.42 Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia No.3821) (“UU Perlindungan Konsumen”).

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia No. 350/MPP/kep/12/2001 tentang pelaksanaan tugas dan wewenang badan penyelesaian sengketa konsumen.

### **Jurnal/Skripsi/Tesis**

A., Mahmood, Eqan, M., Pervez, S., Alghamdi, H. A., Tabinda, A. B., Yasar, A., ... Pugazhendhi, A, 2020. *COVID-19 and frequent use of hand sanitizers; human health and environmental hazards by exposure pathways*. *Science of the Total Environment*, 742, 140561. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140561>.

Gumanti, Retna, 2012. *Syarat Sahnya Perjanjian (Ditinjau Dari Kuhperdata)*, *Jurnal Pelangi Ilmu*, Vol.5 No.1, <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JPI/article/view/900/840>.

Harianto, Dedi & Adi Handono, 2011. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Informasi Iklan Barang Dan Jasa Yang Menyesatkan*, Tesis Fakultas Hukum Universitas Jember, hlm. 104.

Indradewi, Anak Agung Sagung Ngurah., 2014. *Tanggung Jawab Yuridis Media Penyiar Iklan*, Udayana University Press, Denpasar. <http://erepo.unud.ac.id/id/eprint/5667/1/dc1cdc863dd982858aa8c7c5b9f689ff.pdf>.

Kamble, S. S., Gunasekaran, A., & Gawankar, S. A., 2018. *Sustainable Industry 4.0 framework: A systematic literature review identifying the current trends and future perspectives*. *Process Safety and Environmental Protection*, <https://doi.org/10.1016/j.psep.2018.05.009>.

Matambalya, F, 2000. *Profile of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs) in the SADC Economies*. Center for Development Research, Bonn University [http://www.wipo.int/export/sites/www/aboutip/en/studies/pdf/study\\_f\\_matambalya.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/aboutip/en/studies/pdf/study_f_matambalya.pdf).

- Nugroho, Andriyanto Adhi, 2015. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Jasa Pengiriman Barang Melalui Laut*, Fakultas Hukum UPN Veteran Jakarta,  
[http://library.upnvj.ac.id/pdf/artikel/prosiding/prosiding\\_upnvj/pp-fh-upn-17-sep-2015/49-%2058.pdf](http://library.upnvj.ac.id/pdf/artikel/prosiding/prosiding_upnvj/pp-fh-upn-17-sep-2015/49-%2058.pdf).
- Prasad, S., Su, H. C., Altay, N., & Tata, J, 2015. *Building disaster-resilient micro enterprises in the developing world*, Disasters, Vol.39 No.3,  
<https://doi.org/10.1111/disa.12117>.
- Rahmana, Romy, 2002. *Studi Pemberlakuan Pasal-Pasal yang Terkait dengan Periklanan dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Tesis FISIP Universitas Indonesia, Jakarta, Hlm. 18.
- Safitri, Nida Khohida, 2020. *Perlindungan Konsumen Atas Hak Informasi Produk Endorsement Influencer/Selebgram Melalui Media Instagram*, Skripsi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, hlm. 37.
- Saparso & Dian Lestari, 2009. *Peranan endorser Terhadap Brand Image dari Sudut pandang Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol.9 No.3, <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/IMB/article/view/560>.
- Shofie, Yusuf, 1996. *Sistem Tanggung Jawab dalam Periklanan*, Jurnal Hukum dan Pembangunan, No. 2 Tahun XXVI.
- T, Siswanto, 2015. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Liquidity, Vol.2 No.1. <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/134>.
- Utami, Budi & Pratiwi, 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsment pada online shop di Indonesia*. Tesis Universitas Negeri Sultan Agung Tirtayasa, Banten, hlm. 2.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A, 2014. *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Press.

### **Sumber Lainnya**

- <https://binus.ac.id/bandung/2019/08/perilaku-belanja-online-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 10 September 2021 pukul 13.32 WIB.
- <https://www.zurich.co.id/id-id/blog/articles/2017/02/belanja-online-efeknya-terhadap-perekonomian-indonesia-dan-bisnis-lokal> (diakses pada tanggal 10 September 2021 pukul 15:40).
- <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pasal-28-ayat-1-uu-ite-bunyi-makna-dan-sanksi-pelanggarannya-1wOmva9YwMf/full> (Diakses pada tanggal 11 Januari 2022 Pukul 15.07).

