

Abstrak

Perlindungan Konsumen adalah peraturan dan hukum yang mengatur tentang hak dan kewajiban oleh pihak konsumen dan produsen yang muncul ketika transaksi jual beli sudah dilakukan untuk memastikan dan menjamin terwujudnya perlindungan hukum bagi konsumen. Hal ini dapat bersifat dalam segala transaksi jual beli, secara langsung maupun secara online seperti yang kini kian marak. Walaupun adanya transaksi yang tidak melalui tatap muka, konsumen tetap berhak untuk mendapatkan barang yang sesuai dengan pemberitahuan sebelumnya atau barang yang sesuai dengan yang dijanjikan. Transaksi Elektronik adalah setiap perbuatan hukum yang dilakukan dengan menggunakan Komputer, jaringan Komputer, dan/atau media elektronik lainnya. Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Instagram sesungguhnya bukan lah media untuk melakukan perdagangan secara online tetapi belakangan ini banyak orang yang menggunakan instagram sebagai media untuk berjualan oleh karena itu dilakukan penulisan dan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perlindungan hukum bagi konsumen di media instagram dan bagaimana hak-hak konsumen yang dapat dilanggar oleh pihak produsen.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Transaksi e-commerce, Instagram

Abstract

Consumer Protection are regulations and laws that regulate rights and obligations by consumers and producers that arise when buying and selling transactions have been carried out to ensure and ensure the realization of legal protection for consumers. This can be in all buying and selling transactions, in person or online as is now increasingly prevalent. Even though there are transactions that are not face-to-face, consumers are still entitled to get goods according to prior notification or goods as promised. Electronic Transaction is any legal action carried out using a computer, computer network, and/or other electronic media. Instagram is an image-based social media that provides online photo or video sharing services. Instagram comes from the understanding of the overall function of this application. Instagram is actually not a medium for trading online but lately many people are using Instagram as a medium for selling, therefore this research and writing is carried out to find out how legal protection for consumers on Instagram media is and how consumer rights can be violated by consumers. the manufacturer.

Keywords: Consumer Protection, e-commerce Transactions, Instagram