

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto. (2014). *Membangun Literasi Keuangan Syariah*. Retrieved from <http://www.agustiantocentre.com/?p=1674>
- AHYAR, M. K. (2018). Literasi Keuangan Syariah Dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Modern Asy-Syifa Balikpapan). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 191–210. <https://doi.org/10.32678/ije.v9i2.107>
- Anshori, A. G. (2008). Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional. *La_Riba*, 2(2), 159–172. <https://doi.org/10.20885/lariba.vol2.iss2.art1>
- Barlian, E. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/aucjd>
- Cahyanti, D. H. (2018). *Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Masyarakat dan Keterjangkauan Akses dan Layanan Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Khusus Masyarakat Yogyakarta)*.
- Chaplin. (2008). *Kamus Psikologi Lengkap*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fajar Mujaddid, P. T. A. N. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN, REPUTASI, LINGKUNGAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PELAJAR SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PRODI PERBANKAN SYARIAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, N. D., & P. D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Gujarati, & Porter. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.

Muhammad Ikbale Falevy, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI MAHASISWA JABODETABEK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN PERBANKAN SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.

Harahap, N. M. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL JABODETABEK MEMILIH BANK SYARIAH. In *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)* (Vol. 21). Retrieved from <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*.

Herindar, E., Amani, A. S. Z., & Krisnawati, R. (2020). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH*.

hidajat, taofik. (2015). *Literasi Keuangan*. semarang: STIE Bank BPD Jateng.

HURI, D. (2019). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP OMZET PEDAGANG DI KECAMATAN DARUSSALAM*.

Iskamto, D. (n.d.). *Analisis peranan religiusitas terhadap kepercayaan kepada perbankan syariah*.

Jam'an, E. R. & A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kemdikbud. (2019). *Statistik Pendidikan Tinggi Indonesia 2019*. Retrieved from <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/StatistikPendidikanTinggiIndonesia2019>

Khoiriyah Ilfita, C. C. (2021). *THE INFLUENCE OF SHARIA FINANCIAL LITERACY, RELIGIOSITY, AND PERCEPTION OF SAVING STUDENTS'*

Muhammad Ikbal Falevy, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI MAHASISWA JABODETABEK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN PERBANKAN SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

INTEREST IN SHARIA BANKS. 3(2), 113–134.

Khosasi, A. (2017). *Pengaruh literasi keuangan syariah dan pemasaran terhadap pengambilan keputusan nasabah melakukan pembiayaan mikro di bank syariah Bukopin Sidoharjo*. 1–93.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing*. Erlangga, Jakarta.

Kotler, P., & dan Keller K. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. In *England: Pearson Educationn Limited*.

Kurniawan, A. (2021). *Pengertian Jasa, Karakteristik dan Pelayanan*. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-jasa/>

Mardiyana, A. D. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI. MODAL MINIMAL DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Marlius, D. (2017). *KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR PSIKOLOGIS DAN BAURAN PEMASARAN PT. INTERCOM MOBILINDO PADANG*. *Pundi*, 01, 9–15.

Maryuliana, Subroto, I. M. I., & Haviana, S. F. C. (2016). *Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert*. In *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI)* (Vol. 1).

Nopitasari, E. (2017). *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*.

Nursari, O. (2018). *Pengaruh pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal*

terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. *Skripsi Perbankan Syariah*.

Octavia, A. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH MELAKUKAN PEMBIAYAAN MIKRO DI BANK WAKAF MIKRO MAWARIDUSSALAM. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53).

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Kebijakan Pengembangan dan Roadmap Perbankan Syariah*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Kebijakan-Pengembangan-dan-Roadmap-.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>

Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Philip Kotler, K. L. K. (2012). *Marketing Management*.

Rachmatulloh, D. P. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah (studi pada generasi milenial di indonesia)*.

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44.

Review, W. P. (2021). *Muslim Population by Country 2021*. Retrieved from <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>

Rivai, V. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Rajawali Pers, Jakarta.

Sayekti, N. W. (2020). *TANTANGAN PERKEMBANGAN*.

Muhammad Ikbal Falevy, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI MAHASISWA JABODETABEK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN PERBANKAN SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Septyanto, D. (2016). *PENGUKURAN VARIABEL – dalam penelitian*.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Shandy Utama, A. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Shobah, N. (2017). Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya). *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Sintang, P. A. (2018). *Mengenal Produk- Produk Bank Syariah*. Retrieved from <https://pa-sintang.go.id/index.php?sintang=detail&berita=3008-mengenal-produk-produk-bank-syariah>
- Siregar, M. (2002). Agenda Pengembangan Perbankan Syariah Untuk Mendukung Sistem Ekonomi yang Sehat di Indonesia: Evaluasi, Prospek dan Arah Kebijakan. *Iqtisad: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 3, No, 46–66.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia, Bandung.
- Sudjana. (2012). *Metode Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeth.
- Syafrida, I., Aminah, A., & Awaludin, T. (2020). Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6691>

- Syariah, K. N. E. dan K. (2020). *Pendidikan Sejak Dini untuk Ekonomi Syariah Indonesia*. Retrieved from <https://knks.go.id/berita/277/pendidikan-sejak-dini-untuk-ekonomi-syariah-indonesia?category=1>
- Thouless, R. H. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (K. Sihotang, Ed.). Jakarta: Universitas Katolik Atma Jaya.
- Waluyo, B. (2007). Prinsip Ekonomi dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 6, No.*
- Wiratmini, N. P. E. (n.d.). *Pangsa Pasar Keuangan Syariah Sulit Imbani Kinerja Konvensional*. Retrieved from <https://m.bisnis.com/amp/read/20200703/231/1261245/pangsa-pasar-keuangan-syariah-sulit-imbangi-kinerja-konvensional>
- Yulianto, A. (2018a). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH*. 10(2), 1–15.
- Yulianto, A. (2018b). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU LAYANAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH*. 121.
- Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zuhirsyan, M. (2018). *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*. 10(1), 48–62.