

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Benuf, K. (2020). *Paradigma Positivism , Stufenbau Theory , dan Theory Hukum Murni Paradigma Positivism , Stufenbau Theory , dan Theory Hukum Murni Kornelius Benuf Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Jawaban : 1 . Paradigma Positivism. October.*
https://www.researchgate.net/profile/Kornelius_Benuf2/publication/344519287_Paradigma_Positivism_Stufenbau_Theory_dan_Theory_Hukum_Murni/links/5f7de394a6fdccfd7b4f5764/Paradigma-Positivism-Stufenbau-Theory-dan-Theory-Hukum-Murni.pdf
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan.* Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=A6fRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=motodologi+penelitian+kuantitatif+duli&ots=G67mQ7I-UC&sig=W2OFXZp7yt8hIxfyZ1qeM21CyUM&redir_esc=y#v=onepage&q=motodologi+penelitian+kuantitatif+duli&f=false
- Effendi, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek.* PT Remaja Rosdakarya.
<https://books.google.co.id/books?id=O272ngEACAAJ&dq=inauthor:%22Onong+Uchjana+Effendy%22&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj-1oC9y8LuAhVm6nMBHUBrD6AQ6AEwAHoECAQQAQ>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method.* Hidayatul Quran.
https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ&dq=populasi+penelitian&lr=&source=gbs_navlinks_s
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Editi). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, R. (2014). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Praktek.* Universitas Brawijaya Press.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CeBjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=definisi+iklan+kriyantono&ots=IJoGMX_T3z&sig=3QOc48IM-tYgLpHX3W7xUCmyOLQ&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi+iklan+kriyantono&f=false
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi.*
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi.* Universitas Brawijaya Press.
https://books.google.co.id/books?id=7FIVDwAAQBAJ&dq=paradigma+positivis m&lr=&source=gbs_navlinks_s

- Nurgiyantoro, B., Gunawan, & Marzuki. (2015). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial : Teori dan Praktik dengan IBM SPSS (Edisi Revisi)* (Edisi Revi). Gajah Mada University Press. <http://www.library.usd.ac.id/web/index.php?pilih=search&p=1&q=0000137128&go=Detail>
- Partanto, P. A., & Al Barry, M. D. (2013). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Peneitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta. <http://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-pendidikan-pendekatan-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpp/>

Jurnal

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Asmaunizar. (2018). *Tingkat Konsumsi Rokok Pada Masyarakat Pekerja Keras / Tukang Bangunan Di Gampong*. 2(2), 127–146.
- Cahyawan, W., & Nugroho, W. C. (2018). Upaya Mencegah Anak Bekerja Di Jalanan: Aplikasi Kualitatif Teori Motivasi Proteksi. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 5(2), 187–211. <https://doi.org/10.24854/jpu02018-133>
- Faktor, A., Perubahan, P., & Hadiono, A. (2016). *Analisis faktor pendukung perubahan perilaku warga binaan pemasyarakatan rumah tahanan negara klas iib rangkasbitung*. VIII(1), 31–57.
- Hernikawati, D. (2016). Desain Penelitian Dampak Penggunaan broadband terhadap perilaku Keamanan Informasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 20(1), 77. <https://doi.org/10.31445/jskm.2016.200105>
- John, & Sirait, S. (2016). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Save Kendeng. *Proporsi*, 1(2), 202–214.
- Khoirun, N. N. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Ilm) Dalam Pemasaran Sosial. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158–164. <https://doi.org/10.14710/interaksi,4,2,158-164>
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press. https://books.google.co.id/books?id=7FIVDwAAQBAJ&dq=paradigma+positivi sm&lr=&source=gbs_navlinks_s
- Moeini, B., Ezati, E., Barati, M., Rezapur-Shahkolai, F., Mohammad Gholi Mezerji,

- N., & Afshari, M. (2019). Skin Cancer Preventive Behaviors in Iranian Farmers: Applying Protection Motivation Theory. *Workplace Health and Safety*, 67(5), 231–240. <https://doi.org/10.1177/2165079918796850>
- Moriarty, S., Mitchell, N. D., & Wells, W. D. (2014). *Advertising: Principles and Practice*. Pearson Australia. <https://pdf.wecabrio.com/advertising-principles-and-practice.pdf>
- Nasser, A. M. A., Salah, B. A. M., Regassa, L. T., Alhakimy, A. A. S., & Zhang, X. (2018). Smoking prevalence, attitudes and associated factors among students in health-related Departments of Community College in rural Yemen. *Tobacco Induced Diseases*, 16(July), 1–7. <https://doi.org/10.18332/tid/92547>
- Noar, S. M., Francis, D. B., Bridges, C., Sontag, J. M., Brewer, N. T., & Ribisl, K. M. (2017). Effects of Strengthening Cigarette Pack Warnings on Attention and Message Processing: A Systematic Review. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 94(2), 416–442. <https://doi.org/10.1177/1077699016674188>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Ridhwan Harleyandi Sudiby. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia). *E-Jurnal*, 10(2), 1–15.
- Rocka, M. M., Anwar, A. A., & Rahmadani, S. (2019). *Kawasan Tanpa Rokok Di Fasilitas Umum*. UWAIS Inspirasi Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=zT2-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=definisi+rokok&ots=UucwJkIT5y&sig=zBZwWCNMVBdsMIDUhPo6zdSYTeY&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi-rokok&f=false
- SABRA M. AHMED, M.D., H. H. A.-F. M. D. . (2018). Smoking Habits Among Assiut University Students: Prevalence and Associated Risk Factors. *The Medical Journal of Cairo University*, 86(6), 1295–1301. <https://doi.org/10.21608/mjcu.2018.56296>
- Saleh, G.-, & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673>
- Setyani, A. T., & Sodik, M. A. (2018). *Pengaruh Merokok Bagi Remaja Terhadap Perilaku dan Pergaulan Sehari-hari*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/6hcem>
- Siswadhi, F. (2016). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Kerinci Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Jurnal Benefita*, 1(3), 177. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i3.720>
- Touta, H. (2016). *Egyptian Student Perceptions of Visual Warnings on Cigarette Packs . degree of Master of Arts By Hala Touta*.

- Trisnowati, H., Emildus Nabut, O., & Marlinawati, U. (2018). Persepsi terhadap Peringatan Kesehatan Bergambar pada Bungkus Rokok dan Perilaku Merokok Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 14(2), 10. <https://doi.org/10.24853/jkk.14.2.10-20>
- Uisu, M. (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Situs Bukalapak . com Terhadap Minat Beli*.
- Wardani, R., & Fadhli, W. (2017). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(3), 10–17. <https://media.neliti.com/media/publications/188014-ID-analisis-efektivitas-penerimaan-pajak-bu.pdf>
- Winanda, P., & Herieningsih, S. W. (2018). Hubungan Terpaan Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan dan Tingkat Kepercayaan Akan Bahaya Merokok dengan Minat Mengurangi Merokok. *E-Jurnal UNDIP*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21030/19686>

Website

- FTCT Indonesia. (2018). *Perokok Anak dan Remaja*. Frameworks Convention on Tobacco Control Indonesia.
- P2PTM Kemenkes RI. (2018). *Peringatan Kesehatan Bergambar di Kemasan Rokok Diperbaharui*. Kementerian Kesehatan. <http://p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/pusat-/peringatan-kesehatan-bergambar-di-kemasan-rokok-diperbaharui>
- P2PTM Kemenkes RI. (2019). *Kandungan Dalam Sebatang Rokok - Bagian 2*. <http://p2ptm.kemkes.go.id/infografhic/kandungan-dalam-sebatang-rokok-bagian-2>
- Pernyataan: Hari Tanpa Tembakau Sedunia 2020*. (2020). [Www.Who.Int. https://www.who.int/indonesia/news/detail/30-05-2020-pernyataan-hari-tanpa-tembakau-sedunia-2020](https://www.who.int/indonesia/news/detail/30-05-2020-pernyataan-hari-tanpa-tembakau-sedunia-2020)