

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok (Studi pada Mahasiswa FISIP UPNVJ) yang dilakukan peneliti dengan menyebar kuisisioner (*google form*) ke 100 orang responden (perokok mahasiswa FISIP UPNVJ), maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut

1. Terdapat pengaruh yang rendah dengan nilai 0,355 pada terpaan peringatan kesehatan bergambar pada kemasan produk rokok dalam memengaruhi perilaku berhenti merokok mahasiswa FISIP UPNVJ. Adanya pengaruh hubungan antara variabel X dan variabel Y dalam penelitian ini maka membuktikan *Protection Motivation Theory (PMT)* yang digunakan oleh peneliti, menyebutkan bahwa seseorang akan termotivasi untuk menghindari perilaku tidak sehatnya dan merubahnya ke perilaku yang lebih sehat untuk menurunkan kondisi ketidaknyamanannya setelah menerima informasi yang bersifat menakuti (*Fear Appeal*). Sehingga terpaan peringatan kesehatan bergambar pada kemasan produk rokok ini mampu mengubah perilaku mahasiswa perokok FISIP UPNVJ untuk berhenti dari perilaku merokok dengan daya pengaruh yang rendah.
2. Berdasarkan uji hipotesis menggunakan uji *paired t-test* didapatkan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat Pengaruh Terpaaan Peringatan Kesehatan Bergambar pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Mahasiswa FISIP UPNVJ.

3. Menurut uji koefisien determinasi yang berada pada nilai 10,5% memengaruhi perilaku berhenti merokok mahasiswa FISIP UPNVJ. Maka dapat disimpulkan dimensi X (Pengaruh Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar pada Kemasan Produk Rokok) dikatakan memberikan pengaruh yang rendah sebesar 10,5% terhadap variabel Y (Perilaku Berhenti Merokok Mahasiswa FISIP UPNVJ) dalam penelitian ini. Kemudian untuk dimensi yang memiliki pengaruh besar pada faktor lain diluar penelitian sebesar 89,5%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Mahasiswa FISIP UPNVJ maka peneliti mengajukan/memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman untuk peneliti berikutnya meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor dari pergaulan di lingkungan sekitar, pengaruh dari penyuluhan sosial, hasil dari konsultasi dokter, ataupun pesan peringatan lainnya yang dimuat di media yang berbeda seperti televisi, radio, baliho, sosial media, dan lain-lain.

2. Saran Praktis :

- a. Masyarakat khususnya mahasiswa dapat selalu menjaga kesehatan diri dan menghindari perilaku yang tidak sehat terutama perilaku merokok. Masyarakat juga harus dapat terbuka dalam memperoleh informasi yang diberikan terhadap bahaya dari perilaku merokok sehingga dapat meningkatkan kesadaran akan bahaya dari perilaku merokok.
- b. Pemerintah harus lebih mengembangkan peraturan yang dibuat untuk dapat semakin menekan jumlah perokok di Indonesia demi mewujudkan

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Indonesia yang lebih sehat. Dengan mewujudkan kebijakan hukum lebih spesifik yang bersifat membatasi ruang gerak perokok, sehingga dapat mengurangi kesempatan untuk melakukan kegiatan merokok dalam lingkungan khususnya di lingkungan pendidikan seperti sekolah dan kampus.

- c. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sebagai “Kampus Bela Negara” sudah seharusnya mendukung dan menerapkan kebijakan larangan merokok di lingkungan kampus dengan tegas, dan perlu didukung oleh setiap civitas akademika Kampus Bela Negara demi terciptanya karakter Bela Negara bagi setiap warga kampus.
- d. Organisasi kesehatan juga harus semakin mengencarkan gerakan untuk membuat masyarakat sadar akan kesehatannya dan bisa dengan yakin untuk berhenti dari perilaku merokok