

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Rokok merupakan satu dari sekian banyak permasalahan global yang telah terbentuk sejak era revolusi industri. Silinder kertas yang berisikan tembakau dan bahan lainnya ini menjadi salah satu penyumbang penyebab kematian terbesar yang sulit dicegah oleh masyarakat, terutama masyarakat Indonesia. Berbagai lapisan masyarakat Indonesia sangat dekat dengan rokok.

Gambar 1 . Perokok Remaja Meningkat 3 Kali



Sumber : www.fctcuntukindonesia.org

Menyikapi permasalahan tersebut pemerintah tidak hanya diam. Berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.28 Tahun 2013. Tentang pencantuman peringatan kesehatan dan informasi kesehatan pada kemasan produk tembakau. Yang dimana pemerintah sadar bahwa produk tembakau (rokok) tidak baik untuk kesehatan. Pemerintah juga memiliki tujuan mengurangi konsumsi rokok pada masyarakat supaya meningkatkan tingkat

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

kesehatan. Karena perlu diketahui bahwa berdasarkan laporan Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA), Indonesia merupakan negara dengan jumlah perokok terbanyak di ASEAN pada tahun 2016 (Hari Widowati, 2019). Sehingga pemerintah cukup berkonsentrasi untuk mengurangi konsumsi rokok di Indonesia dengan cara menerbitkan peraturan tentang penginputan iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar didalamnya.

Namun dengan kebijakan yang dilakukan pemerintah tersebut dapat kita lihat bahwa masih banyak perokok yang berkeliaran di jalan-jalan bahkan di tempat umum. Padahal perlu diketahui bahwa rokok memiliki 400 zat kimia berbahaya yang dua diantaranya adalah Nikotin yang bersifat Adiktif dan Tar bersifat karsinogenik. Dari sifat Adiktif ini lah yang terus membuat perokok Indonesia ketagihan akan rokok dan sulit untuk berhenti dari kebiasaan merokoknya. Oleh karena itu yang menjadikan perokok di Indonesia tetap ada bahkan berpotensi untuk bertambah disetiap tahunnya (P2PTM Kemenkes RI, 2019). Banyak keresahan yang akan timbul seperti contohnya adalah rokok bisa saja menyerang anak-anak dibawah umur yang dimana anak-anak merupakan harapan bangsa untuk melanjutkan perjuangan untuk memajukan bangsa. Demikian juga terjadi pada remaja di Indonesia dimana berdasarkan data survei Susesnas pada tahun 1995 dan riskesdas pada tahun 2013 yang dimuat di website *Frame Work Convention on Tobacco Control* Indonesia (FTCT Indonesia) menunjukkan bahwa perokok tingkat remaja usia 10-15 tahun pada tahun 1995 sebesar 7,1% dan pada tahun 2013 meningkat hampir 3 kali lipat sebesar 20,5% dari total penduduk Indonesia (FTCT Indonesia, 2018). Salah satu faktor penting yang dilakukan pemerintah dalam upaya menuntaskan permasalahan rokok adalah dengan melalui komunikasi yang bersifat persuasif dalam iklan layanan masyarakat berbentuk peringatan bergambar.

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan yang dilakukan seseorang kepada orang lain, dengan tujuan untuk memberitahukan, pendapat atau perilaku orang tersebut. Penyampaian pesan dapat dilakukan secara lisan

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

(langsung) maupun melalui media (tidak langsung) (Effendi, 2011). Salah satu bentuk dari komunikasi adalah komunikasi persuasif.

Komunikasi persuasif adalah komunikasi yang bertujuan untuk mengubah atau memengaruhi kepercayaan, sikap, dan perilaku seorang hingga bertindak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh komunikator, yang di dalamnya akan memengaruhi sikap-sikap individu/kelompok yang dituju dalam komunikasi persuasif tersebut. Adapun Komunikasi Persuasif akan memengaruhi komunikannya melalui perilaku kognitif, afektif dan konatif.

Iklan merupakan salah satu bentuk dari komunikasi persuasif. Iklan adalah hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari kita sebagai makhluk sosial. Berbagai media telah menjadi wadah untuk menyampaikan ide, informasi, gagasan, serta ajakan yang dikemas dalam bentuk iklan sehingga pesan tersebut bisa tersampaikan dengan baik kepada khalayak yang dituju.

Periklanan adalah bentuk penyajian mengenai promosi dan ide, barang/jasa secara non-personal oleh suatu sponsor tertentu yang membutuhkan pembayaran. Iklan seringkali menjadi media promosi suatu produk agar produk tersebut bisa diketahui oleh khalayak (Kotler & Keller, 2014). Selain itu iklan juga memiliki fungsi persuasi dimana terdapat unsur ajakan yang ditunjukkan oleh pengiklan (Komunikator) kepada target audiensnya (Komunikan) agar melakukan sesuatu seperti contohnya melakukan kegiatan pembelian setelah melihat iklan suatu produk sehingga pada tujuan akhirnya untuk meningkatkan profit perusahaan melalui periklanan. Dalam pembuatannya, iklan akan melalui serangkaian tahapan yang dimana bertujuan untuk meminimalisir terjadinya kekurangan efektifitas pesan yang disampaikan kepada masyarakat. Oleh karena itu pihak pengiklan akan bekerjasama dengan instansi khusus periklanan untuk mengurus keperluan iklan dari perusahaan pengiklan agar bisa tersampaikan dengan baik melalui media yang sesuai mulai dari pembelian ruang atau waktu yang disediakan oleh media penyedia iklan. Sehingga pada akhirnya kita tidak bisa memungkiri bahwa iklan menjadi

salah satu dari sekian banyak hal yang sekiranya bisa memengaruhi pola pikir, bahkan perilaku kita sebagai manusia.

Iklan tidak hanya digunakan sebagai media promosi suatu produk/jasa saja. Melainkan juga menjadi instrument pemerintah dalam negara untuk melakukan penyampaian informasi atau ajakan untuk melakukan sesuatu yang merupakan kepentingan masyarakat terkait permasalahan atau fenomena yang berlangsung dalam masyarakat.

Iklan layanan masyarakat (ILM) menurut Pujiyanto, merupakan iklan yang digunakan sebagai wujud penyampaian informasi, mengajak atau mendidik khalayak dimana tidak bertujuan untuk keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial. Keuntungan sosial yang dimaksud meliputi munculnya penambahan pengetahuan, kesadaran sikap dan perubahan perilaku terhadap suatu masalah yang di iklankan untuk kepentingan kualitas hidup masyarakat itu sendiri (Khoirun, 2015).

Seperti yang telah di jelaskan diatas bahwa pemerintah berupaya menekan tingkat perokok di Indonesia salah satunya dengan cara komunikasi dengan wujud iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar pada bungkus rokok. Frekuensi terpaan dari iklan layanan masyarakat iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar pada bungkus rokok sangat tinggi. Terbukti bahwa di setiap bungkus rokok dan iklan-iklan rokok berada pasti mencantumkan larangan tersebut. Karena memang seperti yang telah dipaparkan diatas, bahwa pemerintah mengatur perihal pencantuman peringatan kesehatan bergambar di setiap bungkus produk rokok dan juga iklan rokok yang ditayangkan pada khayalak. Dengan terpaan iklan yang sangat tinggi ini seharusnya bisa mencapai tujuan dari iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar pada bungkus rokok untuk mengurangi konsumsi masyarakat terhadap rokok.

Gambar 2 Peringatan Rokok Merenggut Kebahagiaan Saya Satu Persatu

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]



Sumber : madiuntoday.id

Dengan tingginya terpaan iklan tersebut yang berhasil merambah ke semua kalangan dan lapisan masyarakat termasuk Mahasiswa. Diharapkan iklan tersebut bisa membuat pengaruh perubahan perilaku pada masyarakat yang terkena terpaan iklan tersebut yang dimana disetiap iklan memiliki sifat persuasif.

Tidak dapat kita pungkiri juga bahwa rokok juga dikonsumsi oleh kalangan muda seperti pelajar dan mahasiswa. Dimana mahasiswa menempati usia 18-24 tahun. Studi yang dilakukan Sekolah Kajian Stratejik dan Global Pusat Kajian Jaminan Nasional Universitas Indonesia menyatakan bahwa sebanyak 33,03% pemuda usia 18-24% tahun masih menjadi perokok paling aktif berada pada usia 25-38 tahun dengan persentase 44,75% pada tahun 2018 (Ayuwuragil, 2018). Seharusnya Mahasiswa memiliki kapasitas yang cukup akan bahaya yang ditimbulkan oleh rokok dan juga mengerti maksud dari iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar pada bungkus rokok yang sudah diterbitkan.

Berdasarkan penjabaran terkait peringatan kesehatan bergambar pada kemasan produk rokok dan hubungan terhadap perilaku merokok pada mahasiswa, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Pengaruh Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ).

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

1.2 Rumusan Masalah

Dengan adanya iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar pada bungkus rokok yang dimana dalam penerapannya memiliki intensitas atau terpaan yang tinggi yang seharusnya bisa mengubah perilaku masyarakat khususnya dalam penelitian ini adalah mahasiswa dalam menanggapi iklan layanan masyarakat berupa peringatan bergambar pada bungkus rokok yang ditujukan untuk mengurangi perilaku merokok seharusnya bisa tercapai dengan baik.

Namun pada nyatanya perokok di Indonesia masih memuncaki peringkat perokok terbanyak se-Asia Tenggara. Begitu pula kita tidak dapat pungkiri bahwa perokok sudah masuk ke berbagai lapisan masyarakat antara lain adalah kalangan Mahasiswa. Yang dimana seharusnya Mahasiswa memiliki kapasitas yang mumpuni untuk mengetahui bahaya merokok dan juga bisa memahami maksud dari iklan layanan masyarakat berupa pesan peringatan kesehatan bergambar tentang bahaya merokok yang seharusnya berpengaruh pada sikap mahasiswa perokok itu sendiri.

Berdasarkan pemaparan mengenai hal – hal yang melatarbelakangi penelitian, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mendalam dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa pengaruh yang dihasilkan dari Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ?
2. Seberapa besar pengaruh yang dihasilkan dari Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ?

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut ;

1. Untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan dari Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ
2. Untuk mengetahui besaran pengaruh yang dihasilkan dari Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Melalui penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan sumbangsih keilmuan khususnya dalam bidang komunikasi dan periklanan. Selain itu peneliti juga berharap penelitian ini dapat menjadi rujukan dan memperkaya kajian bagi peneliti selanjutnya khususnya dalam memahami pengaruh terpaan iklan terhadap perubahan perilaku. Selain itu penelitian ini juga diharapkan untuk sebagai penerapan teori komunikasi yang telah peneliti pelajari sekaligus untuk menguji Teori *Protection Motivation Theories (PMT)* yang mana akan penulis jadikan acuan dalam penelitian ini.

1.4.2. Manfaat Praktis

Peneliti berharap dapat menyajikan data kuantitatif dari adakah pengaruh yang dihasilkan dari Terpaan Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Kemasan Produk Rokok Terhadap Perilaku Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ. Sehingga data tersebut dapat digunakan untuk kepentingan masyarakat.

Dalam penelitian ini peneliti berharap bisa memberikan manfaat yang baik untuk kehidupan di masyarakat khususnya mengenai pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat terhadap perubahan perilaku. Sehingga bisa

membuka wawasan kepada masyarakat luas mengenai penyikapan terhadap suatu iklan layanan masyarakat khususnya terhadap perilaku merokok yang tidak baik untuk kesehatan. Dengan demikian masyarakat bisa membangun pola hidup sehat tanpa merokok.

1.5 Penelitian Terdahulu

Tabel 1 *State of the Art*

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
1.	Heni Trisnowati, Oktavianus Emildus Nabut, Utari Marlinawati, 2018	Persepsi Terhadap Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Bungkus Rokok dan Perilaku Merokok Remaja di Yogyakarta	Pendekatan Kuantitatif, <i>explanatory research</i> (penelitian penjelasan). Survei dengan pendekatan <i>Cross Sectional</i>	Hasil penelitian tersebut menyatakan bahwa mayoritas responden berpersepsi positif cenderung berhenti merokok. Sebaliknya, bagi yang memberikan respon negatif tetap berperilaku merokok.	Terletak pada Metodologi yang digunakan yaitu <i>explanatory research</i> dan subjek penelitian masih general yaitu remaja.
2.	Asmaunizar, 2018	Pengaruh Iklan Bahaya Merokok terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Masyarakat Pekerja Keras/Tukang Bangunan di Gampong Keutapang Lhoksukon Aceh Utara.	Pendekatan Kualitatif bersifat deskriptif analisis. Dengan mengambil informan dari tukang bangunan sebanyak 15 orang di daerah Lhoksukon Aceh Utara.	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa iklan bahaya merokok tidak berpengaruh terhadap tingkat konsumsi rokok pada masyarakat pekerja keras. Dan tingkat konsumsi dibedakan sesuai tingkat beban yang dipikul	Perbedaan terletak pada subjek penelitian yaitu Masyarakat Pekerja Keras/Tukang Bangunan sedangkan penelitian ini meneliti perilaku pada Mahasiswa.

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
				dalam pekerjaannya. Semakin besar beban pekerjaannya semakin tinggi pula tingkat konsumsi rokoknya	
3.	Ridhwan Harleyandi Sudiby, 2018	Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia).	Pendekatan Kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode Accidental Sampling. Dengan populasi Mahasiswa Fakultas Universitas Islam Indonesia.	Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, terpaan iklan yang terdiri dari frekuensi, intensitas, dan durasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.	Terdapat di variabel Y nya yang dimana penelitian ini meneliti minat beli konsumen sedangkan yang sedang diteliti saat ini meneliti perubahan sikap dari perokok mahasiswa
4.	I Adiyatama, U Suryatna, AA Kusumadinata, 2016	Pengaruh Pesan Gambar Bahaya Merokok Terhadap Perubahan Perilaku Perokok <i>Effect of Picture Message Warning Against Smoking Behaviour Change Smoker</i>	Menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini melibatkan 44 orang sampel yang dimana hasil dari wawancara secara mendalam terhadap responden dijadikan sebagai data primer.	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dalam pesan bergambar yang terdapat pada bungkus rokok sudah dapat menarik perhatian dan memiliki dampak atau pengaruh terhadap perokok. Dalam penelitian ini juga menyatakan terdapat hubungan yang	Perbedaan terhadap penelitian ini terletak pada teori yang digunakan dan juga terdapat pada metode penelitian yang dimana ini menggunakan wawancara mendalam kepada sampel.

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
				signifikan antara himbauan pesan tulisan dan gambar peringatan bahaya merokok dalam bungkus rokok serta perubahan perilaku perokok dengan nilai kontribusi korelasi sebesar 25% dan kontribusi faktor lain sebesar 75%.	
5.	William Cahyawan & Wahyu Cahyo Nugroho, 2016	Upaya Mencegah Anak Bekerja di Jalanan : Aplikasi Kualitatif Teori Motivasi Proteksi	Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dengan 3 orang ibu anak jalanan asal Jakarta Timur.	Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah dengan mengambil garis besar dari <i>Protection Motivation Theory</i> diantaranya penilaian ancaman, penilaian coping, motivasi proteksi, dan perilaku proteksi. Dijelaskan bahwa seorang Ibu menilai jika anaknya sudah memasuki usia remaja, ancaman Ketika anak-anaknya bekerja di jalanan tidak parah/berbahaya	Perbedaan yang terdapat pada penelitian ini adalah pendekatan yang dilakukan, yaitu menggunakan kualitatif

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
				sehingga memutuskan untuk membiarkan anaknya untuk bekerja dengan memberi peringatan untuk berhati-hati. Ibu juga mengupayakan untuk bisa menggantikan kegiatan memperoleh finansial dengan cara berdagang atau berwirausaha.	
6.	Junaid Jamshed, Muhammad Mushtaq Khan, Zahid Latif, 2016	<i>Cigarette Smoking Habits among University Students: Prevalence and Associated Factors</i>	Pendekatan Kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan <i>Stratified Random Sampling</i> . Dengan populasinya adalah mahasiswa (laki-laki) di <i>University of Azad Jammu dan Kashmir</i> di Muzaffarabad, Pakistan.	Prevalensi merokok di kalangan pemuda khususnya mahasiswa terbilang cukup tinggi yaitu sebesar 49,4%. Angka tersebut sangat memungkinkan meningkat apabila tidak ada Tindakan serius dalam pengendalian tembakau. Usia, status perkawinan, dan tingkat Pendidikan merupakan prediktor	Perbedaan penelitian ini terdapat pada objek penelitian yang dimana hanya merujuk pada perilaku merokok pada mahasiswa

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
				penting merokok.	
7.	Abdulsalam M.A. Nasser, Bassam A.M. Salah, Luba T. Regassa, Abdurakeeb A.S. Alhakimy, Xinping Zhang, 2018	<i>Smoking Prevalence, Attitudes and Associated Factors Among Students in Health-Related Departments of Community College in Rural Yemen</i>	Metode Deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif	Prevalensi perokok dikalangan mahasiswa dalam penelitian ini dinyatakan lebih rendah dibanding laporan WHO pada tahun 2017. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa pemuda laki – laki cenderung merokok konvensional sedangkan perempuan cenderung merokok <i>water pipe</i> (sisha) namun kedua gender tersebut memiliki potensi yang sama dalam ketergantungan. Faktor-faktor seperti seks, tempat tinggal, dan pendapatan keluarga sangat terkait dengan prevalensi merokok. Perlu adanya pengembangan program	Perbedaan pada penelitian ini terletak pada fokus penelitian yang dimana ini hanya membahas bahaya merokok pada siswa

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
				penghentian merokok, kesadaran meningkatkan dan promosi anti-merokok sikap di sekolah, perguruan tinggi dan universitas di wilayah tersebut.	
8.	Seth M. Noah, Diane B. Francis, Christy Bridges, Jennah M. Sontag, Noel T. Brewer, and Kurt M. Ribisl, 2017	<i>Effects of Strengthening Cigarette Pack Warnings on Attention and Message Processing: A Systematic Review</i>	Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode <i>literatur review</i> .	Penelitian ini menghasilkan pernyataan bahwa dengan memperkuat peringatan pada bungkus rokok membuat perhatian pada peringatan, pemrosesan pesan, dan efektifitas peringatan persepsi meningkat. Dengan demikian dengan memperkuat peringatan Kesehatan pada bungkus rokok dapat menjadi pengontrol penggunaan tembakau (rokok) secara global.	Perbedaan pada penelitian ini terdapat pada fokus penelitian yang dimana ini membahas tentang memproses pesan bahaya merokok yang terdapat pada kemasan produk rokok
9.	Hala Tuota, 2017	<i>Egyptian Student Perceptions of</i>	Menggunakan pendekatan kualitatif	Dalam penelitian ini menghasilkan	Penelitian ini terdapat perbedaan

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
		<i>Visual Warnings on Cigarette Packs.</i>	dengan metode pengumpulan data melalui <i>Focus Group Discussion.</i>	pernyataan bahwa dengan menggunakan gambar yang terlalu ekstrem pada peringatan di bungkus rokok justru akan menimbulkan makna yang berbeda dari apa tujuan utama yang ingin dituju. Target dari gambar tersebut justru malah berfikir terlalu berlebihan. Padahal dengan kebiasaannya sendiri perokok tersebut bisa mengevaluasi dengan sendirinya.	pada metode penelitian yang menggunakan FGD dan pendekatan kualitatif dengan membahas persepsi peringatan visual pada kemasan produk rokok
10.	Babak Moeini, PhD, Elahe Ezati, MSc, Majid Barati, PhD, Forouzan Rezapur-Shahkolai, PhD, Naser Mohammad Gholi Mezerji, MSc, and Maryam Afshari, MSc, 2018	<i>Skin Cancer Preventive Behaviors in Iranian Farmers Applying Protection Motivation Theory</i>	Menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data yaitu penyebaran kuisioner secara langsung kepada para petani di distrik Eslamabad-e Gharb di provinsi	Tindakan pencegahan kanker kulit. Diharapkan adanya pelatihan Kesehatan kepada para petani untuk mencegah kanker kulit maupun penyakit lain sehingga terciptanya keselamatan dalam kerja.	Perbedaan ini terdapat pada fokus penelitian yang tidak melibatkan rokok sama sekali tapi peneliti mengambil ini sebagai rujukan penggunaan <i>Protection Motivation Theory</i>

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

No.	Nama, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil penelitian	Perbedaan
			Kermanshah, Iran barat		

Sumber : Data yang diolah

Penelitian terdahulu yang pertama berjudul Persepsi Terhadap Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Bungkus Rokok dan Perilaku Merokok Remaja di Yogyakarta ini merupakan jurnal yang ditulis oleh H. Trisnowati, O. Emildus Nabut, U. Marinawati yang merupakan mahasiswa Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Resepati Yogyakarta. Jurnal ini diterbitkan pada tahun 2018.

Jurnal ini meneliti tentang pengaruh terpaan kesehatan bergambar pada bungkus rokok dan perilaku merokok remaja di Yogyakarta. Latar belakang penelitian ini dari PP No.28 tahun 2013 yang berisikan peraturan dari pemerintah mengenai pencantuman peringatan bahaya merokok baik tulisan maupun gambar pada iklan rokok di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui prevalensi perokok remaja yang terus meningkat terhadap peringatan pesan kesehatan yang tercantum pada iklan rokok terhadap merokok pada kalangan remaja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan *Cross Sectional*.

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Secara umum persepsi remaja IKAMAYA terhadap peringatan kesehatan bergambar (PKB) pada kemasan rokok adalah positif. Jumlah remaja laki-laki yang merokok lebih dari 30% sementara jumlah remaja perempuan yang merokok 6,9%. Mayoritas responden yang memiliki persepsi positif tentang PKB akan berperilaku berhenti merokok atau menjadi mantan perokok atau pernah merokok atau

mengurangi konsumsi rokoknya, sebaliknya responden yang memiliki persepsi negatif tentang PKB akan berperilaku tetap merokok (Trisnowati et al., 2018).

Penelitian terdahulu kedua yang berjudul Pengaruh Iklan Bahaya Merokok Terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Masyarakat Pekerja Keras/Tukang Bangunan di Gampong Keutapang Lhoksukon Aceh Utara ini merupakan jurnal yang ditulis oleh Asmaunizar yang merupakan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh. Jurnal ini diterbitkan pada bulan Desember 2018.

Jurnal ini meneliti tentang pengaruh iklan bahaya merokok yang telah di terapkan dalam semua iklan rokok terhadap masyarakat pekerja keras dalam hal ini yang dimaksud adalah tukang bangunan di daerah Lhoksukon Aceh Utara. Latar belakang dari penelitian ini adalah kebijakan pemerintah yang telah mewajibkan untuk setiap produsen rokok untuk menyertakan peringatan iklan bahaya merokok pada setiap iklan dan bungkus produknya namun hal ini apakah dapat memengaruhi masyarakat pekerja keras/tukang bangunan yang dimana kebanyakan dari mereka mengkonsumsi rokok untuk kesehariannya dalam bekerja. Peneliti memaparkan bahwa rokok merupakan hal yang berbahaya bagi kesehatan dan juga melampirkan data perokok di Indonesia Terkait dengan rokok, perlu diketahui bahwa Indonesia menduduki peringkat ketiga dengan jumlah perokok terbesar di dunia setelah China dan India (WHO (*World Health Organization*), 2013). Pada tahun 2013 Indonesia menduduki peringkat kelima konsumen rokok terbesar setelah China, Amerika Serikat, Rusia dan Jepang. Pada tahun yang sama Riset Kesehatan Dasar (RKD) menyebutkan bahwa penduduk berumur di atas 10 tahun yang merokok sebesar 29,2% dan angka tersebut meningkat sebesar 34,7%. Pada tahun 2013 untuk kelompok umur di atas 15 tahun. Peningkatan prevalensi perokok terjadi pada kelompok umur 15-24 tahun. Dari 17,3% (2010) menjadi 18,6% atau naik hampir 10% dalam kurun waktu 3 tahun. Peningkatan juga terjadi pada

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

kelompok umur produktif, yaitu 25-34 tahun dari 29,0% (2010) menjadi 31,1% (2013) (Asmaunizar, 2018).

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh iklan bahaya merokok terhadap tingkat konsumsi rokok pada masyarakat pekerja keras/tukang bangunan. Penelitian bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan mengambil informan dari tukang bangunan sebanyak 15 orang di daerah Lhoksukon Aceh Utara. Data dianalisis menggunakan pendekatan analisis deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori AIDA yang dimana merupakan teori periklanan yang menjelaskan perilaku konsumen yang terdiri dari *Attention*, *Interest*, *Desire*, dan *Action* merupakan urutan perilaku konsumen dalam merespons iklan.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa iklan bahaya merokok tidak berpengaruh terhadap tingkat konsumsi rokok pada masyarakat pekerja keras. Dan tingkat konsumsi dibedakan sesuai tingkat beban yang dipikul dalam pekerjaannya. Semakin besar beban pekerjaannya semakin tinggi pula tingkat konsumsi rokoknya (Asmaunizar, 2018).

Penelitian terdahulu ke-tiga yang berjudul Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia) ini merupakan jurnal yang ditulis oleh Ridhwan Harleyandi Sudibyo yang merupakan mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Indonesia. Jurnal ini diterbitkan pada tahun 2018 Jurnal ini meneliti tentang pengaruh terpaan iklan rokok terhadap mahasiswa, dimana dengan adanya Rokok dianggap sebagai hal yang berbahaya bagi kesehatan dan juga pemerintah telah menerbitkan upaya untuk mengurangi konsumsi rokok melalui peringatan iklan tapi masih banyak perokok yang abai terhadap hal tersebut. Oleh karena itu peneliti menyangkutkan perihal terpaan dari iklan peringatan tersebut kepada minat beli konsumen setelah terkena terpaan iklan tersebut.

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat terpaan iklan terhadap konsumen dan tingkat minat beli konsumen terhadap rokok, mengetahui pengaruh terpaan iklan rokok (frekuensi, intensitas, dan durasi) secara parsial terhadap minat beli konsumen terhadap rokok dan, mengetahui pengaruh terpaan iklan rokok (frekuensi, intensitas dan durasi) secara simultan terhadap minat beli konsumen terhadap rokok.

Peneliti menggunakan teori dari Well yang menyatakan bahwa dalam mengukur terpaan pada iklan dapat melalui tiga indikator yaitu Frekuensi, Intensitas, dan Durasi. Dimana peneliti menggunakan teori tersebut untuk menjadi acuan dalam perhitungan data yang akan diperoleh sehingga frekuensi, intensitas, dan durasi menjadi variable X1,2 dan 3 lalu minat beli menjadi variable Y.

Penelitian ini menggunakan Teknik pengambilan sampel dengan Teknik non-probability sampling dan metode Accidental Sampling dimana Teknik sampling ini memberikan peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur anggota populasinya. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Pengumpulan data yang diambil menggunakan metode survey dengan angket yang dibagikan kepada mahasiswa FE UII yang perokok aktif.

Sesuai dengan tujuan penelitian dan hasil analisis baik deskriptif maupun inferensial maka dapat disimpulkan bahwa Kategori terpaan iklan rokok untuk frekuensi adalah rendah, intensitas sedang, dan durasi rendah. Sedangkan untuk minat beli konsumen terhadap rokok adalah sedang. Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial frekuensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, intensitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan durasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan, terpaan iklan yang

terdiri dari frekuensi, intensitas, dan durasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen (Ridhwan Harleyandi Sudibyo, 2018).

Penelitian terdahulu ke-empat yang berjudul Pengaruh Pesan Gambar Bahaya Merokok Terhadap Perubahan Perilaku Perokok Effect of Picture Message Warning Against Smoking Behaviour Change Smoker merupakan jurnal yang ditulis oleh I Adiyatama, U Suryatna, AA Kusumadinata pada tahun 2016. Pada jurnal ini menjelaskan tentang pengaruh yang dihasilkan dari pesan bergambar pada kemasan rokok terhadap perilaku perokok. Jurnal ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 44 orang sample sebagai data primer. Dalam penelitian ini memfokuskan terhadap tampilan dari gambar iklan layanan masyarakat bergambar tersebut dengan memberikan pertanyaan kepada sampel terkait pesan, tampilan dan tanggapan terhadap gambar tersebut. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dalam pesan bergambar yang terdapat pada bungkus rokok sudah dapat menarik perhatian dan memiliki dampak atau pengaruh terhadap perokok. Terdapat hubungan yang signifikan antara himbauan pesan tulisan dan gambar peringatan bahaya merokok dalam bungkus rokok serta perubahan perilaku perokok dengan nilai kontribusi korelasi sebesar 25% dan kontribusi faktor lain sebesar 75% (Adiyatama et al., 2016).

Penelitian terdahulu ke-lima yang berjudul Upaya Mencegah Anak Bekerja di Jalanan : Aplikasi Kualitatif Teori Motivasi Proteksi. Penelitian ini ditulis oleh William Cahyawan & Wahyu Cahyo Nugroho pada tahun 2018. Penelitian ini berfokus pada penerapan teori Motivasi Proteksi melalui pendekatan kualitatif dengan melibatkan informan yaitu Ibu dan Anak jalanan yang mengandalkan jalanan sebagai sumber penghasilannya. Penelitian ini menggunakan Teori PMT yang ditujukan untuk memprediksi perilaku ibu, mengevaluasi perilaku, mengevaluasi, serta membentuk atensi para ibu supaya dapat melindungi anaknya yang bekerja di jalanan. Hasil yang diperoleh dari penelitian tersebut adalah munculnya indikator penilaian ancaman, penilaian

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

coping, motivasi proteksi, dan perilaku proteksi dari penerapan teori *Protection Motivation Theory*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa seorang Ibu menilai jika anaknya sudah memasuki usia remaja, ancaman Ketika anak-anaknya bekerja dijalanan tidak parah/berbahaya sehingga memutuskan untuk membiarkan anaknya untuk bekerja dengan memberi peringatan untuk berhati-hati. Ibu juga mengupayakan untuk bisa menggantikan kegiatan memperoleh finansial dengan cara berdagang atau berwirausaha lainnya (Cahyawan & Nugroho, 2018).

Penelitian terdahulu ke-enam yang berjudul *Cigarette Smoking Habits among University Students: Prevalence and Associated Factors* ini merupakan penelitian dari jurnal internasional yang di tulis oleh Junaid Jamshed, Muhammad Mushtaq Khan, Zahid Latif pada tahun 2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan *Stratified Random Sampling*. Dengan populasinya adalah mahasiswa (laki-laki) di *University of Azad Jammu dan Kashmir* di Muzaffarabad, Pakistan. Penelitian ini memfokuskan pada perilaku perokok mahasiswa yang ada di Pakistan. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa Prevalensi merokok di kalangan pemuda khususnya mahasiswa terbilang cukup tinggi yaitu sebesar 49,4%. Angka tersebut sangat memungkinkan meningkat apabila tidak ada Tindakan serius dalam pengendalian tembakau. Usia, status perkawinan, dan tingkat Pendidikan merupakan prediktor penting merokok. Sesuai dengan penelitian yang saat ini penulis jalankan, bisa dilihat kesamaan kasus yang diangkat yaitu perilaku merokok pada kalangan mahasiswa, oleh karena itu penulis dapat menggunakan jurnal internasional ini sebagai salah satu rujukan dalam penyusunan skripsi (SABRA M. AHMED, M.D., 2018).

Penelitian terdahulu ke-tujuh yang berjudul *Smoking Prevalence, Attitudes and Associated Factors Among Students in Health-Related Departments of Community College in Rural Yemen* merupakan penelitian yang

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

ditulis oleh Abdulsalam M.A. Nasser, Bassam A.M. Salah, Luba T. Regassa, Abdurakeeb A.S. Alhakimy, dan Xinping Zhang pada tahun 2018. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dimana melibatkan mahasiswa kesehatan di Rural Yemen. Penelitian ini menyatakan bahwa Prevalensi perokok dikalangan mahasiswa dalam penelitian ini dinyatakan lebih rendah dibanding laporan WHO pada tahun 2017. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa pemuda laki – laki cenderung merokok konvensional sedangkan perempuan cenderung merokok *water pipe* (sisha) namun kedua gender tersebut memiliki potensi yang sama dalam ketergantungan. Faktor-faktor seperti seks, tempat tinggal, dan pendapatan keluarga sangat terkait dengan prevalensi merokok. Perlu adanya pengembangan program penghentian merokok, kesadaran meningkatkan dan promosi anti-merokok sikap di sekolah, perguruan tinggi dan universitas di wilayah tersebut (Nasser et al., 2018).

Penelitian terdahulu ke-delapan yang berjudul *Effects of Strengthening Cigarette Pack Warnings on Attention and Message Processing: A Systematic Review* adalah penelitian dari jurnal internasional yang ditulis oleh Seth M. Noah, Diane B. Francis, Christy Bridges, Jennah M. Sontag, Noel T. Brewer, dan Kurt M. Ribisl pada tahun 2017. Penelitian ini memfokuskan terhadap pengaruh penguatan peringatan kesehatan yang terletak pada bungkus rokok terhadap atensi dan pemrosesan pesan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *literatur review*. Penelitian ini menghasilkan pernyataan bahwa dengan memperkuat peringatan pada bungkus rokok membuat perhatian pada peringatan, pemrosesan pesan, dan efektifitas peringatan persepsi meningkat. Dengan demikian dengan memperkuat peringatan Kesehatan pada bungkus rokok dapat menjadi pengontrol penggunaan tembakau (rokok) secara global. Jika dilihat dengan penelitian yang saat ini peneliti lakukan, terdapat

Laksana Aprilanda, 2021

PENGARUH TERPAAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK ROKOK TERHADAP PERILAKU BERHENTI MEROKOK (Studi Pada Mahasiswa Perokok di FISIP UPNVJ)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

kesamaan dalam objek penelitiannya yaitu pesan peringatan yang terdapat di bungkus rokok (Noar et al., 2017).

Penelitian terdahulu ke-sembilan yang berjudul *Egyptian Student Perceptions of Visual Warnings on Cigarette Packs*. Adalah penelitian yang ditulis oleh Hala Tuota pada tahun 2016. Penelitian ini Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui *Focus Group Discussion* yang melibatkan pelajar di Mesir untuk mendiskusikan terkait pesan peringatan bergambar yang tertera pada kemasan rokok. Dalam penelitian ini menghasilkan pernyataan bahwa dengan menggunakan gambar yang terlalu ekstrem pada peringatan di bungkus rokok justru akan menimbulkan makna yang berbeda dari apa tujuan utama yang ingin dituju. Target dari gambar tersebut justru malah berfikir terlalu berlebihan. Padahal dengan kebiasannya sendiri perokok tersebut bisa mengevaluasi dengan sendirinya melalui kebiasaannya tersebut (Touta, 2016).

Penelitian terdahulu yang ke-sepuluh yang berjudul *Skin Cancer Preventive Behaviors in Iranian Farmers Applying Protection Motivation Theory* adalah penelitian dari jurnal internasional yang di tulis oleh Babak Moeini, PhD , Elahe Ezati, MSc, Majid Barati, PhD, Forouzan Rezapur-Shahkolai, PhD , Naser Mohammad Gholi Mezerji, MSc, dan Maryam Afshari, MSc pada tahun 2018. Metode yang digunakan adalah dengan Menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data yaitu penyebaran kuesioner secara langsung kepada sampel yaitu para petani di distrik Eslamabad-e Gharb di provinsi Kermanshah di Iran barat. Penelitian ini memfokuskan terhadap penerapan teori PMT terhadap sikap preventif yang mestinya para petani lakukan dalam menjalankan pekerjaannya. Karena penulis ini memandang bahwa para petani memiliki kemungkinan terpapar penyakit kanker kulit. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Tindakan preventif terhadap pencegahan kanker kulit. Diharapkan adanya pelatihan Kesehatan

kepada para petani untuk mencegah kanker kulit maupun penyakit lainnya sehingga terciptanya keselamatan dalam kerja (Moeini et al., 2019).

Berdasarkan total sepuluh penelitian terdahulu yang telah ter rangkum di atas, penelitian yang peneliti susun memiliki perbedaan dan kebaruan yaitu menjadikan Mahasiswa secara khusus sebagai subjek penelitian. Mahasiswa merupakan masyarakat dengan tingkat pendidikan tertinggi yang seharusnya sudah memahami dan bisa meresapi peringatan kesehatan bergambar pada kemasan produk rokok. Kebaruan yang diusung dalam penelitian ini adalah kegiatan merokok yang berlangsung di lingkungan pendidikan (kampus) yang sebenarnya sudah diatur dalam Undang Undang No.36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan Pasal 115 ayat 1, yang berisikan kawasan tanpa rokok diantaranya terdapat tempat proses belajar dan mengajar, tempat ibadah, fasilitas pelayanan kesehatan, dll.